

LE



Novembre 2023 | 16 905 exemplaires

LES NOUVELLES ÉCONOMIQUES DE LA NOUVELLE-BEAUCE



À LIRE AUSSI:

Composantes Lab-Co,
une histoire de famille
Page 9

La Beauce atteint un sommet
pour l'immigration en 2023
Page 12

« MADE IN BEAUCE »

duBreton à l'avant-garde depuis 1944

PAGE 8



 **ARPENTAGE PCB**
arpenteurs · géomètres

FRÉDÉRIC BLAIS
ÉTIENNE PARÉ-CLICHE 

**Besoin d'un
certificat de localisation ?**

Contactez Arpentage PCB.
418 209-5875
info@arpentagepcb.com

LE INC. - BEAUCE MÉDIA - Le 15 novembre 2023 - 7

7074-1



Marie-Andrée Faucher

Catherine Poulin

Jacinthe Breton

Stéphanie Bisson

Marianne Loignon



Vachon Breton, S.A.

444, boul. Vachon Nord, Sainte-Marie
1499, rue Saint-Georges, Saint-Bernard
info@lesnotaires.net

TÉLÉPHONE 418 387-5700 | www.lesnotaires.net

« MADE IN BEAUCE »

DUBRETON À L'AVANT-GARDE DEPUIS 1944

PAR DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE NOUVELLE-BEAUCE

Faire différemment pour se démarquer n'est pas chose simple, d'autant plus dans un secteur comme l'alimentation. C'est toutefois cette vision que la famille Breton a mise en place, et ce, depuis maintenant trois générations au sein de l'entreprise familiale duBreton.

L'histoire débute avec M. Napoléon Breton et son épouse, M^{me} Adrienne, qui étaient fermiers et désiraient bâtir une entreprise à leur image. Depuis l'achat du magasin général à Saint-Bernard, à la construction d'une meunerie et l'achat de la première ferme porcine, un long chemin a été parcouru. Aujourd'hui, duBreton se spécialise dans la production et la transformation de porc biologique. L'entreprise opère quatre usines de transformation dont une à Saint-Bernard et où on y retrouve également le siège social, deux meuneries, un centre de grain à Scott ainsi qu'un réseau de 400 fermes familiales dans l'est du Canada.

« On veut mettre sur la table de tous nos consommateurs ce qu'on voudrait pour nos propres enfants! »



M. Vincent Breton, président – directeur général de duBreton. (CAMIRAND PHOTO)

LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT ET DES ANIMAUX

Chez duBreton, l'offre de produit se résume simplement : le porc du champ à l'assiette, et ce, de toutes les façons. Au début des années 2000, l'idée de se lancer dans la production de porc biologique commence à germer afin de répondre aux besoins des consommateurs où cette tendance était de plus en plus présente. C'est en 2015 que prend fin, officiellement, dans les quatre usines, la transformation de porc régulier pour le porc à valeur ajoutée. L'entreprise met donc de l'avant des méthodes d'agriculture certifiées et prime de hauts standards de qualité par l'accréditation de nombreuses certifications qui sont vérifiées annuellement. Par exemple, chez duBreton, aucun porc n'est élevé en cage, aucun antibiotique et pesticide n'est également utilisé.

Depuis 2022, duBreton a obtenu la certification IWAY, soit toutes les petites boulettes de porc vendues au IKEA sont produites avec du porc de l'entreprise de Saint-Bernard.

Étant les leaders dans cette façon de faire, duBreton figure parmi les seules entreprises au monde à offrir une production 100 % biologique.

L'INNOVATION, UNE VALEUR FONDAMENTALE DE L'ENTREPRISE

« L'innovation, ce n'est pas juste des robots, mais



Siège social de l'entreprise duBreton situé à Saint-Bernard.

(Photo gracieuseté)

aussi dans la façon de faire les choses! » Cette ligne de conduite est dictée dans toutes les actions entreprises par duBreton, et ce, depuis 1944. Afin de demeurer toujours au-devant dans leur marché, cela passe par la modernisation des fermes ainsi que l'intégration d'équipements pour automatiser et robotiser les usines. Ce sont plus de 100M\$ qui ont été investis en ce sens au cours des dernières années.

Le dicton de l'entreprise : « Sur la ferme comme en usine, faciliter le travail de nos employés ». Les investissements ont, entre autres, été davantage orientés vers l'abolition de tâches répétitives et celles où les risques de blessures étaient plus élevés.

CE QU'IL FAUT RETENIR

Étant 100 % la propriété de la famille Breton, duBreton figure parmi les dernières entreprises familiales dans l'alimentation au Canada. La synergie familiale est très présente au sein de l'entreprise, celle-ci se transpose davantage dans le travail d'équipe et dans l'esprit de développement durable.



Bacon duBreton. (Photo gracieuseté)



Pepperoni duBreton. (Photo gracieuseté)



ARIME
RECRUTEMENT INTERNATIONAL

Nous recrutons dans le monde pour des gens d'ici!

Recrutement international

📞 581.318.2057

@ info@arimecanada.com

COMPOSANTES LAB-CO, UNE HISTOIRE DE FAMILLE

PAR DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE NOUVELLE-BEAUCE

En 2015, quatre jeunes entrepreneurs décident de s'associer et de plonger dans l'aventure de l'entrepreneuriat en acquérant l'entreprise familiale initialement fondée par leurs pères. Ce sont donc Pier-Luc et Mathieu Couture accompagnés de François et Laurie Labrecque qui évoluent tous ensemble vers un seul et unique but, faire prospérer Composantes Lab-Co.

UNE ENTREPRISE BIEN ÉTABLIE

Située à Saint-Lambert-de-Lauzon, Composantes Lab-Co est un fabricant de composantes d'escalier en bois franc, marches et contremarches, poteaux et barreaux, mains courantes d'escalier en bois, nez de palier, etc. Leur devise : une offre qui se distingue depuis 1986. Composantes Lab-Co mise donc sur le développement de ses ressources et son expertise afin d'offrir une qualité supérieure de produits, et ce, pour la plus grande satisfaction des clients.

Être à l'écoute des besoins de la clientèle est un élément priorisé par l'entreprise. Peu importe si le projet nécessite la réalisation de produits standards ou personnalisés, Composantes Lab-Co est en mesure de s'y adapter. Les marchés présentement couverts sont le Québec ainsi que les Maritimes.

TOURNÉE VERS L'AVENIR

Le changement n'effraie pas du tout la jeune relève en place chez Composantes Lab-Co. Afin de demeurer au-devant dans leur secteur d'activité, l'entreprise a mis sur pied un plan d'expansion qui s'étale en deux phases. D'entrée de jeu, la construction d'une nouvelle usine permettra de gérer la croissance envisagée ainsi que le développement de nouveaux marchés. Cette nouvelle usine est prévue pour l'été 2024 et sera une fois et demie plus grande que celle actuelle.

Pour s'inspirer et découvrir les meilleures pratiques, au printemps dernier, certains membres de l'équipe Lab-Co ont pris leur envol vers l'Allemagne pour assister au plus grand salon international dans le secteur du bois, Ligna. Cette visite a permis de découvrir de nouvelles machineries et d'approfondir la vision d'avenir concernant la robotisation et l'automatisation chez Composantes Lab-Co. La nouvelle usine intégrera trois nouveaux équipements à la fine pointe de la technologie afin d'être plus productive et éviter les pertes de matières premières.

En deuxième phase, l'entreprise a le désir d'intégrer un système ERP pour permettre de mieux gérer les principaux processus de gestion.



Pier-Luc Couture, Laurie Labrecque, Mathieu Couture et François Labrecque, propriétaires de Composantes Lab-Co accompagnés de leur collègue, Julia.

(Photo gracieuseté)

MISER SUR LE CÔTÉ HUMAIN

« On traite nos clients ainsi que nos employés comme on aimerait être traité. On est comme une grosse famille. » C'est d'emblée ce dont M. Pier-Luc Couture nous a fait part lorsqu'il a été question de la philosophie d'affaires chez Lab-Co. Étant une entreprise familiale, cette valeur est très présente et se transpose dans

diverses actions. Par exemple, l'entreprise se réinvente continuellement afin de demeurer à l'écoute de leurs employés et s'adapter à leurs réalités. En plus d'accueillir prochainement deux Guatémaltèques, on retrouve quatre personnes à besoins particuliers qui œuvrent chez Lab-Co, une entreprise des plus inspirantes et une belle grande famille à découvrir!



L'usine de Composantes Lab-Co située à Saint-Lambert-de-Lauzon. (Photo gracieuseté)



**Développement
économique**
Nouvelle-Beauce

325-280, boul. Vachon Nord
Sainte-Marie (Québec)
G6E 0H2
denb.ca

MERCI À NOS
PARTENAIRES MAJEURS



BONNES NOUVELLES ÉCONOMIQUES

Avec plus de 150 entreprises manufacturières sur son territoire, la MRC de La Nouvelle-Beauce est un milieu dynamique pour le développement économique. Découvrez quelques investissements majeurs qui ont eu lieu dans la dernière année ou qui sont en cours de réalisation.



CHEMIN DE FER QUÉBEC CENTRAL

SAINT-LAMBERT-DE-LAUZON
Le gouvernement du Québec a annoncé un investissement de près de 5,4 M\$ pour les opérations ferroviaires permettant de réaliser un projet de construction de voies d'évitement et de garage à Saint-Lambert-de-Lauzon.



DÉPANNEUR PROXI EXTRA / LE BÂTISSEUR – QUINCAILLERIE ET MATÉRIAUX

FRAMPTON
En 2023, Frampton a pu compter sur la réouverture de son dépanneur / station-service Proxi Extra. Aussi, des investissements de plus de 1 M\$ pour la construction d'un entrepôt et l'achat d'équipements supplémentaires à la quincaillerie ont été réalisés par la famille Drouin.



GESTION G3E

SAINTE-MARIE
Une nouvelle construction à Sainte-Marie, de deux étages, soit 6 500 pi² par étage, verra le jour à l'endroit anciennement occupé par la Barbaque. Un projet réalisé par Gestion G3E pour un investissement de 3 M\$.



LE 510 CAMERON

SAINTE-MARIE
Les promoteurs du 510 Cameron à Sainte-Marie ont entamé la construction du tout nouvel édifice commercial et de bureaux de 3 étages comptant une superficie totale de 45 000 pi². C'est un investissement de 10 M\$.



LES ATELIERS PRÉSIKO

SAINTE-MARGUERITE
L'entreprise Les Ateliers Présiko, située à Sainte-Marguerite, a réalisé un agrandissement de 5 200 pi² pour ainsi lui permettre d'ajouter un nouveau service de découpe au jet d'eau. Ce projet totalise un investissement de 1 M\$.



MEKANIKA

SAINTE-MARIE
De beaux investissements réalisés en deux phases chez Mekanika à Sainte-Marie pour une somme totale de 3 M\$. D'abord, de nombreuses améliorations au niveau des équipements, de l'informatique, du terrain et en 2023 a eu lieu l'agrandissement de l'usine de 6 000 pi².

presiko.com

mekanika.net



ROCHETTE CONSTRUCTION

SAINT-ISIDORE
Rochette Construction a investi 1,2 M\$ à Saint-Isidore dans la construction d'un tout nouveau bureau et entrepôt totalisant une superficie de près de 7 000 pi² afin d'améliorer ses opérations et de mieux servir sa clientèle.



WOODOOLIPARC

SCOTT
Le Woodooliparc situé à Scott a investi 70 000 \$ afin de bonifier ses installations dans l'univers FRIMA. L'investissement majeur provient toutefois de l'acquisition d'un Boeing 737 permettant de développer un tout nouveau concept entraînant des investissements de 1,2 M\$.

rochetteconstruction.com

UNE CULTURE D'INNOVATION



PAR DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE NOUVELLE-BEAUCE

(Photo gracieuseté)

L'innovation est un élément essentiel pour la croissance et la réussite d'une entreprise. Avoir une culture d'innovation est plus qu'une simple tendance à la mode, c'est une nécessité pour rester compétitif dans un monde en constante évolution. Une culture d'innovation encourage la créativité, l'adaptabilité et la recherche constante de nouvelles solutions pour les problèmes existants. Mais pourquoi est-il crucial d'inculquer une culture d'innovation au sein de votre entreprise?

Tout d'abord, l'innovation permet à une entreprise de rester pertinente sur le marché. Dans un environnement commercial en constante évolution, les entreprises qui stagnent sont condamnées à être dépassées par la concurrence. Une culture d'innovation favorise la recherche de nouvelles opportunités et la création de produits ou services innovants qui répondent aux besoins changeants des clients. De plus, l'innovation peut stimuler la croissance de l'entreprise. En développant de nouvelles idées et en explorant de nouveaux marchés, une entreprise peut étendre sa portée et augmenter sa part de marché. Les entreprises qui investissent dans l'innovation ont plus de chances de voir leur chiffre d'affaires augmenter et d'atteindre de nouveaux sommets de réussite.

Une culture d'innovation peut également renforcer la fidélité des employés. Les travailleurs sont plus enclins à rester au sein d'une entreprise qui encourage la créativité et offre des opportunités de développement professionnel. En favorisant un environnement où les employés sont encouragés à proposer des idées novatrices, l'entreprise peut créer une équipe plus engagée et motivée. De plus, l'innovation peut aider à résoudre des problèmes complexes. Les entreprises sont constamment confrontées à des défis, et une culture d'innovation encourage les employés à rechercher des solutions nouvelles et créatives. Cela peut conduire à des avancées significatives dans la résolution de problèmes et à des gains d'efficacité.

Une autre raison importante pour développer une culture d'innovation est la capacité à s'adapter aux changements rapides de l'environnement économique. Les entreprises qui sont en mesure de s'adapter rapidement aux nouvelles tendances et aux évolutions du marché sont mieux préparées à affronter les défis à venir. L'innovation permet de rester flexible et réactif face aux changements. Enfin, une culture d'innovation peut renforcer la réputation de l'entreprise. Les entreprises innovantes sont perçues comme des leaders du secteur et gagnent la confiance des clients. L'innovation peut également aider à attirer de nouveaux clients qui sont à la recherche de solutions novatrices.

Pour créer une culture d'innovation au sein de votre entreprise, il est essentiel de mettre en place un environnement favorable à la créativité et à la recherche de nouvelles idées. Voici donc quelques moyens pour y parvenir:

- 1. Leadership engagé:** Le soutien et l'engagement de la direction sont cruciaux. Les dirigeants doivent montrer l'exemple en encourageant l'innovation, en investissant dans des projets innovants et en montrant qu'ils valorisent les nouvelles idées.
- 2. Favoriser la communication ouverte:** Créez des canaux de communication où les employés peuvent partager leurs idées, poser des questions et collaborer. Encouragez les discussions ouvertes et l'échange d'informations.

3. Allouer du temps et des ressources: Accordez du temps et des ressources spécifiques pour la recherche et le développement de nouvelles idées. Cela peut inclure la création d'équipes dédiées à l'innovation ou l'affectation de budgets pour des projets innovants.

4. Favoriser l'acceptation du risque: Les innovations impliquent souvent des risques. Il est important de créer un climat où l'erreur est perçue comme une occasion d'apprendre plutôt que comme un échec. Encouragez la prise de risque calculée.

5. Partenariats et collaboration externe: Collaborez avec d'autres entreprises, startups, universités ou experts externes pour stimuler l'innovation. Les idées nouvelles peuvent souvent émerger de la collaboration avec des parties prenantes externes.

En combinant ces éléments, vous pouvez créer une culture d'innovation qui encouragera vos employés à penser en dehors des sentiers battus, à chercher de nouvelles opportunités et à contribuer activement à la croissance et à la réussite de votre entreprise. Inspirons-nous de la Suisse qui est pour la 13^e année consécutive, la championne incontestée en matière d'innovation avec leur approche «bottom-up», donc qui veut entendre les personnes ayant des idées novatrices, pour ensuite soutenir celles qui sont les meilleures et potentiellement les plus efficaces, leur approche «collaborative» entre les entreprises et les programmes de recherche universitaire afin de développer de nouveaux produits et services, et finalement leur approche «coopérative», entre les startups, les PME et les grandes entreprises, qui est le moteur de l'innovation et du succès du pays, car elle permet la diversité, tant au niveau de la taille des entreprises que des secteurs dans lesquels ils opèrent augmentant les compétences et le savoir-faire des entreprises. Vous êtes maintenant inspiré? Il est temps de passer à l'action!

Les **SERVICES** aux **ENTREPRISES**
et de formation continue

» Votre partenaire stratégique
EN FORMATION

Formation sur mesure | Service-conseil | Formations en ligne
et bien plus!

Notre équipe qualifiée vous accompagne dans vos projets de formation dans divers domaines comme *l'administration, l'agriculture, l'informatique, le manufacturier et la santé.*

RAC
RECONNAISSANCE DES ACQUIS
ET DES COMPÉTENCES

Agri-Lim 50

Produit de remplissage liquide conçu pour les pneus agricoles, industriels et forestiers.

AVEC AGRI-LIM 50 «FINI LA ROUILLE!»

- Résiste au gel jusqu'à -50°C
- Non grasieux
- Non polluant
- Non corrosif
- Non collant
- Biodégradable

Pour connaître la liste des marchands autorisés de votre région, visitez notre site web au www.agri-lim.com ou par téléphone au 418 935-7149



InscriptionSAE.csbe.qc.ca

418 386-5541, poste 60280

guylaine.s.jacques@cssbe.gouv.qc.ca

Centre de services
scolaire de la
Beauce-Etchemin

Québec



CLERMONT LABRECQUE

BIJOUTIER - DIAMANTAIRE - JOAILLIER

— 10 JOURS SEULEMENT —

25%

SUR TOUT EN MAGASIN ET EN LIGNE

— DU 15 AU 25 NOVEMBRE —

5 CERTIFICATS CADEAUX
DE 200\$ À GAGNER
JUSQU'AU 24 DÉCEMBRE.



NOUS AVONS LE PLUS GRAND CHOIX DE DIAMANT
DE LABORATOIRE AU MEILLEUR PRIX

442, boulevard Vachon Nord,
Sainte-Marie, QC G6E 1M1
418 387-7500

bijouterieclermontlabrecque.com



Jonathan Bolduc, préfet de la MRC Beauce-Centre, Hélène Latulippe, directrice générale du Conseil économique de Beauce, Daniel Chaîné, directeur général de Beauce-Centre Économique, Marlène Bisson, directrice générale de Développement économique Nouvelle-Beauce, Gaétan Vachon, préfet de la MRC de La Nouvelle-Beauce et Éric Paquet, directeur général de la MRC Beauce-Sartigan. (Photo gracieuseté)

LA BEAUCE ATTEINT UN SOMMET POUR L'IMMIGRATION EN 2023

PAR DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE NOUVELLE-BEAUCE

Pour une deuxième année consécutive, Développement économique Nouvelle-Beauce, Beauce-Centre Économique et le Conseil économique de Beauce ont réalisé un sondage auprès des entreprises dans le but d'obtenir un portrait actuel et à venir de l'immigration en Beauce.

Cette démarche, chapeautée par les trois MRC de la Beauce avec l'appui financier du ministère de l'Immigration, de la Francisation et de l'Intégration dans le cadre de la mise en œuvre du plan d'action en immigration, permettra de mieux préparer les milieux en matière d'accueil, d'intégration et de rétention des personnes immigrantes.

PLUS D'IMMIGRANTS SONT ARRIVÉS EN BEAUCE QUE CE QUI ÉTAIT PRÉVU

Parmi les 211 entreprises répondantes, 59% d'entre elles employaient en juin dernier, 1 695 travailleurs étrangers temporaires (TET). De ce nombre, ce sont 921 TET, soit plus de la moitié, qui sont arrivés sur le territoire au cours des 12 derniers mois, ce qui représente une augmentation de 15% par rapport aux données récoltées l'an passé auprès des entreprises beauceronnes qui prévoyaient plutôt accueillir 797 nouveaux travailleurs étrangers.

Outre cette hausse importante de nouvelles personnes immigrantes, le sondage révèle qu'au cours de la dernière année, 192 travailleuses et travailleurs immigrants ont fait venir leur famille en Beauce, principalement dans la MRC Beauce-Sartigan.

UNE CROISSANCE PRUDENTE DES INTENTIONS DE RECRUTEMENT À L'INTERNATIONAL

L'an dernier, 149 entreprises comptaient faire du recrutement international au cours des prochaines années. Toutefois, 124 entreprises ont réellement été actives à l'international en 2022-2023. Et ce chiffre diminue encore pour l'an prochain puisque seulement 100 entreprises comptent recruter à l'international au cours des 24 prochains mois. Ce qui représente une baisse de 32%.

Même constat du côté du nombre de travailleurs immigrants à venir. En effet, au cours des 18 prochains mois, la Beauce pourrait accueillir 935 travailleurs étrangers temporaires, soit 436 TET d'ici la fin de l'année 2023 et 499 TET en 2024 dans les entreprises répondantes. Ces

prévisions d'immigration sont en dessous de ce qui avait été estimé l'an passé représentant une diminution de 43% des embauches internationales, et ce, seulement pour l'année 2023 (-327 TET). En tout, ce sont 1 105 nouveaux immigrants qui arriveront en Beauce incluant les 170 étudiants internationaux.

Outre cette croissance prudente des embauches internationales, il ne faut pas négliger que les travailleurs immigrants continueront de se prévaloir des assouplissements reliés à l'obtention de permis de travail ouverts pour les membres de leur famille. La Beauce doit donc se préparer à accueillir un nombre plus important de nouveaux immigrants et aussi à faire face aux divers enjeux liés au logement, garderie, services communautaires, etc., déjà sous pression dans la région.

LE PORTRAIT DE L'IMMIGRATION EN BEAUCE EST EN CHANGEMENT

Comme les années passées, les entreprises prévoient toujours recruter principalement en Amérique du Sud, mais le sondage nous démontre que les entreprises sont en train de diversifier leurs cibles de recrutement puisque les efforts d'embauche dans les pays d'Afrique sont en forte augmentation passant de 26% à 38%, notamment en Beauce-Centre et en Nouvelle-Beauce.

Les récentes politiques nationales visant une augmentation de l'immigration francophone peuvent expliquer le changement qui est en train de se produire quant aux pays ciblés pour les prochaines années.

Plusieurs résultats de ce sondage sont similaires à ceux de l'an passé. Les TET résident le plus souvent dans la même MRC que leurs employeurs, 8 entreprises sur 10 prennent en charge de trouver le logement de leur main-d'œuvre étrangère et 40% des entreprises sont propriétaires des logements occupés par les TET. La langue, la disponibilité des logements et le transport représentent toujours les principaux défis des employeurs lors de l'embauche à l'international.

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE COMME LEVIER DE CROISSANCE

PAR JOSIANE FORTIN,
FONDS ÉCOLEADER | CHAUDIÈRE-APPALACHES ÉCONOMIQUE

Le développement durable est un concept qui vise à répondre aux besoins du présent sans compromettre la capacité des générations futures à répondre aux leurs. Il repose sur trois piliers interdépendants : l'économie, l'environnement et la société.

RÉDUCTION DES COÛTS

Plusieurs gestes environnementaux riment avec réduction des coûts. Par exemple, une utilisation judicieuse des matières premières permet d'optimiser les ressources et de réduire les dépenses liées à l'achat de matériaux. De même, la réduction de la consommation d'énergie grâce à des pratiques écoénergétiques permet de réduire les frais et l'empreinte carbone. En adoptant des processus de production plus efficaces et en minimisant les déchets, les entreprises peuvent réaliser des économies significatives, tout en participant activement à la préservation de l'environnement.

DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES

Selon le sondage Principales tendances de consommation au Canada réalisé par la BDC en 2023, « Les consommatrices et consommateurs ont des attentes élevées à l'égard des entreprises et peuvent aller voir ailleurs si elles ne sont pas respectées. [...] 61 % jugent que les entreprises devraient mettre davantage l'accent sur l'environnement et la durabilité. » En répondant à ces attentes, les entreprises ont la possibilité d'augmenter leurs parts de marché. Les actions écoresponsables permettent aux entreprises de se démarquer et d'améliorer leur image de marque.

FIERTÉ D'ENTREPRISE

Lorsqu'une entreprise adopte des pratiques écoresponsables, les employés ressentent souvent une grande fierté de contribuer à des objectifs nobles en matière d'environnement. De plus, le développement durable apporte de meilleures conditions de travail, par exemple en améliorant le confort thermique des espaces, ce qui augmente la satisfaction et la performance des employés et renforce

leur attachement à l'entreprise. L'acceptabilité dans la communauté augmente, car les entreprises respectueuses de l'environnement sont souvent mieux perçues par les voisins et les parties prenantes locales. Enfin, la promotion de pratiques durables contribue à attirer et à retenir la main-d'œuvre, car de plus en plus de professionnels cherchent à travailler pour des entreprises dont les valeurs sont alignées avec les leurs.

RÉDUCTION DES RISQUES

Les entreprises qui adoptent des pratiques durables sont moins susceptibles de faire l'objet de controverses ou de scandales liés à des problèmes environnementaux ou sociaux. De plus, elles attirent plus facilement des capitaux, car les investisseurs cherchent de plus en plus à investir dans des entreprises responsables. En mettant en œuvre des politiques et des actions durables, les entreprises minimisent également les risques liés aux sanctions légales et réglementaires, ce qui renforce leur stabilité à long terme.

En résumé, le développement durable est une stratégie gagnante pour les entreprises. Il peut aider à améliorer l'efficacité, à ouvrir de nouveaux marchés, à renforcer la culture d'entreprise et à réduire les risques, tout en contribuant de manière positive à la planète et à la société. C'est pourquoi de plus en plus d'entreprises reconnaissent l'importance de l'intégrer dans leur modèle d'affaires.

Plusieurs aides financières sont disponibles pour les entreprises qui sont prêtes à passer à l'action, comme le Fonds Écoleader, Virage Vert, Écoperformance, Solutions efficaces, Compétivert, etc. Contactez Développement économique Nouvelle-Beauce pour en savoir plus.

Du vert en hiver

ÉVÉNEMENT DE VENTE JUSQU'AU 31 JANVIER



RABAIS DE 15%
sur un vaste choix d'accessoires pour
les véhicules utilitaires Gator™



COLIS DE PROTECTION



COLIS D'ÉCLAIRAGE



RÉTROVISEURS



COLIS DE PORTE



COLIS DE TREUIL



COLIS DE PARE-BRISE



AILES



ATTELAGES

* Offre valide sur les achats admissibles effectués entre le 1^{er} novembre 2023 et le 31 janvier 2024. Obtenez un rabais de 15% sur le prix d'achat convenu des commandes d'accessoires admissibles pour les véhicules utilitaires Gator. Ce rabais s'appliquera au prix total avant les taxes et les frais d'expédition et de livraison applicables. Rabais maximal de 400\$. L'offre est valide chez les concessionnaires John Deere participants du Canada et des États-Unis. Consultez un concessionnaire pour obtenir plus de détails et une liste d'accessoires admissibles.



www.emilelarochelle.com

2050, RANG DE LA RIVIÈRE
SAINT-ISIDORE QC G0S 2S0
418 882-5654