

Normes graphiques

Utilisation de
la signature

**VRAIMENT
BEAUCE!**



VRAIMENT BEAUCE!

NOTRE RAISON D'ÊTRE

Les trois MRC du territoire, soit la Nouvelle-Beauce, Robert-Cliche et Beauce Sartigan offrent aux entreprises, organismes et municipalités de la Beauce la possibilité d'afficher fièrement leur appartenance à notre belle région et de faire vivre notre nouvelle image de marque en s'appropriant le slogan principal de l'identité territoriale.

Une personnalité **économique** et **sociale** distinctive, **originale** et **pérenne**, qui pourra attirer à la fois :

- les résidents
- les visiteurs
- la main-d'oeuvre
- les investisseurs

La Beauce, c'est d'abord et avant tout :

- une histoire d'humains, de belles communautés, de visiteurs, d'investisseurs...
- de magnifiques paysages, des trésors cachés, des attraits incontournables, des découvertes...
- des parcours de réussite, des histoires inspirantes...
- une terre d'accueil unique et accessible.

La Beauce n'est pas le résumé d'une seule personne, elle est plurielle. Plurielle dans ses priorités, dans ses auditoires à aller chercher, dans ses générations. Authentique, sans demi-mesure, fière, assumée, sans filtre!

Nous vous encourageons à utiliser cette signature sur vos publications imprimées et numériques. Pour le faire adéquatement et de façon harmonieuse avec l'image développée, vous trouverez dans les pages suivantes les normes à respecter pour l'utilisation de la nouvelle image.

Nous vous invitons également à vous approprier le mot-clic #vraimentbeauce qui a pour objectif de regrouper sous un même lien de recherche toutes les publications utilisant le mot-clic sur les réseaux sociaux. Une façon supplémentaire de faire vivre numériquement notre identité territoriale.

Affirmons haut et fort que c'est... **VRAIMENT BEAUCE!**



SIGNATURE OFFICIELLE

APPLICATION SUR FOND BLANC OU DE COULEURS

SIGNATURE AVEC MOT-CLIC

**VRAIMENT
BEAUCE!**
#vraimentbeauce



SIGNATURE SANS MOT-CLIC

**VRAIMENT
BEAUCE!**



ESPACE DE DÉGAGEMENT ET TAILLE MINIMALE DE LA SIGNATURE

Afin de faciliter la perception de la signature et de maximiser son impact visuel, il importe de lui assurer une clarté et une lisibilité optimales. Pour ce faire, il faut toujours respecter une zone de dégagement qui permet d'isoler la signature de tout autre élément graphique. Cette règle doit s'appliquer en toutes circonstances, peu importe le genre d'utilisation, le support, le format ou la version employés.

DÉGAGEMENT

Le dégagement minimal requis tout autour de la signature sera équivalent à la hauteur de la lettre V du mot vraiment.



Même dégagement lorsqu'il s'agit de la signature sans mot-clic.



TAILLE MINIMALE

Lorsque la signature est utilisée à sa taille minimale, soit de 1" de large, l'espace de dégagement doit toujours être de 0,125".



APPLICATIONS PROSCRITES



Ne jamais déformer la signature de quelque façon que ce soit.



Ne jamais changer les proportions ou la disposition des 3 éléments de la signature.



Ne jamais ajouter un effet, quel qu'il soit, pour créer un quelconque résultat.



Ne jamais reproduire la signature sur un fond peu contrastant.



Toujours utiliser une signature offrant une résolution suffisante pour le projet.



Ne jamais créer un effet de relief ou de 3 dimensions avec la signature.

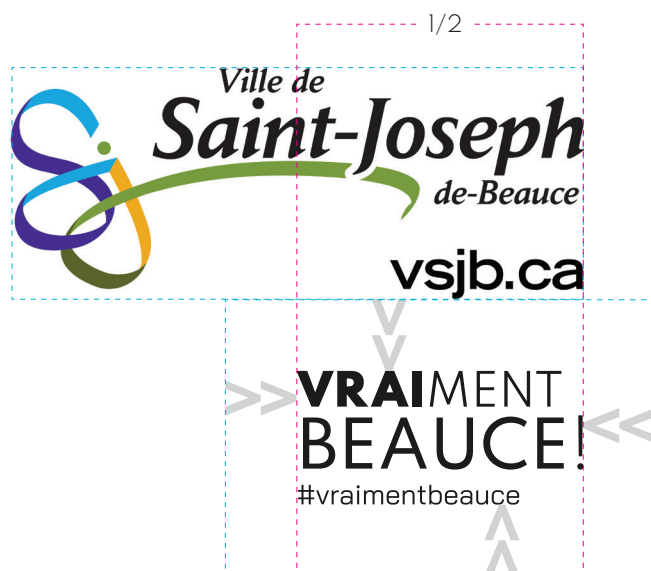


Ne jamais réduire le pourcentage d'intensité des couleurs.

APPLICATIONS SPÉCIFICATIONS

TAILLE

Lorsque la signature est placée près d'un logo, sa largeur doit équivaloir, au maximum, à la moitié de la largeur du logo.



DÉGAGEMENT

L'espace minimum de dégagement doit toujours équivaloir au double de la hauteur de la lettre V du mot vraiment.

POSITIONNEMENT SUR DOCUMENT

Toujours positionner la signature dans le coin droit, au bas du document.

POSITIONNEMENT SUR DOCUMENT AVEC LOGO

Toujours positionner la signature sous le logo, aligner à droite, ou à sa droite.



APPLICATIONS

EXEMPLES



APPLICATIONS

EXEMPLES



11515, 1^{re} Avenue, bureau 201
Saint-Georges (Québec) G5Y 2C7
418 228-8123 | info@cebeauce.com

**VRAIMENT
BEAUCE!**
#vraimentbeauce

DEVENIR MEMBRE

Pour rejoindre un réseau d'affaires solide...

[PASSER À L'ACTION >](#)

INFOLETTRE

Pour recevoir de nos nouvelles
et connaître nos activités à venir...

[S'ABONNER >](#)