

LE MINO

Juin 2022 | 16 905 exemplaires

LES NOUVELLES ÉCONOMIQUES
DE LA NOUVELLE-BEAUCE



« MADE IN BEAUCE »

VACHON TOUT PRÈS D'UN SIÈCLE À PRODUIRE DES GÂTEAUX!

PAGE 2

À LIRE AUSSI:

BEAUCE ATLAS, des passionnés depuis 40 ans!

Page 3

La pénurie de main-d'œuvre, un frein pour le développement!

Page 5



Foire de l'emploi
Beauce-Nord

DE RETOUR
AU CENTRE
CAZTEL LE
30 SEPTEMBRE
PROCHAIN.

Soyez-y! Inscrivez-vous
en tant qu'exposant sur
foireemploibeaufenord.com

Avec la participation financière de:

Québec

BVA

Société de comptables
professionnels agréés

Présents pour soutenir
la relance de vos affaires

bvacpa.ca



- Budget de caisse et gestion des liquidités
- Mesures d'aide reliées à votre contexte
- Solution de comptabilité infonuagique

Saint-Georges • Sainte-Marie • Lévis • Thetford

« MADE IN BEAUCE »

VACHON : TOUT PRÈS D'UN SIÈCLE À PRODUIRE DES GÂTEAUX!

PAR DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE NOUVELLE-BEAUCE

La renommée des gâteaux Vachon n'est certainement plus à faire! Cette entreprise, qui célébrera son centième anniversaire en 2023, a traversé de nombreuses décennies pour en arriver où elle se trouve aujourd'hui. La boulangerie Vachon, un savoir-faire beauceron qui se démarque encore aujourd'hui grâce à ses produits « made in Beauce » uniques!

UNE PETITE MISE EN CONTEXTE

Grupo Bimbo est la plus grande boulangerie commerciale au monde et est présente dans 33 pays. En ce qui concerne sa division Bimbo Canada, ce sont plus de 1 000 produits de 18 marques qui sont produits et commercialisés par ses 4 100 collaborateurs, ce qui en fait aussi la plus grande boulangerie au pays. C'est en 2014 que l'entreprise mexicaine a fait l'acquisition de la boulangerie Vachon. À ce jour, la totalité de la production des produits sucrés vendus par Bimbo Canada se fait uniquement à Sainte-Marie.

DES CHIFFRES QUI PARLENT D'EUX-MÊMES

Ce bâtiment présent dans le paysage mariverain a évolué au fil des ans. En date d'aujourd'hui, c'est dans une superficie de 325 000 pi² que les 500 collaborateurs de Vachon s'attèlent à la production de 453 millions de gâteaux par année. L'entreprise est d'ailleurs en période d'embauche pour répondre à cette production élevée. En tout, on y compte 9 lignes de production ainsi qu'une section saisonnière pour la fabrication des bûches de Noël. Ces délicieux petits gâteaux sont distribués partout au Canada, aux États-Unis ainsi qu'au Mexique.

Une question que plusieurs se posent: quels sont les gâteaux les plus populaires chez Vachon? Près de 35% de la production est uniquement consacrée à la fabrication des Jos Louis, Ah Caramel! et Demi-lune.

DES INVESTISSEMENTS IMPORTANTS

L'inondation de 2019 a frappé l'entreprise de plein fouet. Une décision très importante pour l'avenir de la boulangerie Vachon a dû être prise à savoir si les activités devaient demeurer sur le territoire beauceron. Bimbo Canada a choisi d'investir 100 millions de dollars afin d'assurer la pérennité de la boulangerie à Sainte-Marie. Parmi ces investissements, on y compte, entre autres, l'implantation du mur de protection contre les inondations de 848 mètres de longueur et de 15 mètres de profondeur qui entoure les activités de Vachon. De grandes sommes ont également été investies dans le remplacement d'équipements, l'implantation de cellules robotisées et l'amélioration de la cuisine laboratoire dans le domaine de la recherche et du développement.

Pour ce qui est à court terme, un investissement important est à venir dans la fabrication d'un nouveau produit. D'excellentes nouvelles qui témoignent de l'engagement profond qu'accorde Bimbo Canada au Québec et à la boulangerie Vachon.

Ce fleuron beauceron continue d'impressionner les petits comme les grands. Ce n'est pas tous les jours qu'une entreprise célèbre son centième anniversaire. Les gens de la région ne peuvent qu'être fiers de ce savoir-faire typique de la Beauce!



Développement
économique
Nouvelle-Beauce

102-640, route Cameron
Sainte-Marie (Québec)
G6E 1B2
denb.ca

MERCI À NOS PARTENAIRES MAJEURS



Desjardins



Société de comptables
professionnels agréés



Nicolas et Germain Blais,
Beauce Atlas



BEAUCE ATLAS, DES PASSIONNÉS DEPUIS 40 ANS!

PAR DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE NOUVELLE-BEAUCE

Dans la vie, il faut saisir les opportunités et avoir de l'audace, c'est ce que Germain Blais a compris il y a de cela 40 ans. À la suite de la faillite de l'entreprise « Les Bâtisses d'Acier Hercule », située dans le parc industriel à Sainte-Marie, Germain Blais ainsi que trois autres de ses collègues décident de saisir la balle au bond et de se lancer en affaires en respectant les derniers contrats que l'entreprise ne pouvait plus honorer pour cause de faillite. C'est dans un sous-sol de maison très modeste que le 5 juillet 1981 est née l'entreprise « Les Constructions Beauce-Atlas inc. ».

Les trois premiers contrats de vente de Beauce Atlas totalisent 440 000 \$ et Beauce Atlas prend de l'expansion très vite pour atteindre les 15 millions de chiffre d'affaires à ses 10 ans. De 1992 à 1994, une importante récession frappe et secoue l'entreprise beauceronne ce qui n'a pas empêché Germain et son équipe de redoubler d'ardeur et de poursuivre leur développement. En équipe, tout est possible!

En 1994, Germain, entouré de son équipe de vente, prend l'avion de St-Frédéric en Beauce pour rencontrer un client dans le Massachusetts.

Beauce Atlas se voit alors octroyer son premier contrat en sol américain soit une école de 400 tonnes dans la ville de Medford. Quelques années plus tard, l'installation de la première grue au centre-ville de Boston marque une étape importante dans le développement des affaires de Beauce Atlas en Nouvelle-Angleterre. En parcourant les rues de Boston, on peut aujourd'hui facilement cibler plusieurs réalisations iconiques de Beauce Atlas telles que le pavillon de commerce de l'école de Harvard, 33 Congress Street au centre-ville, Fenway Theater et Kenmore

Square dans le fameux quartier des Red Sox ou encore 2 Drydock ainsi que Fan Pier Parcel E en plein cœur du district de Seaport. Au moment de rédiger ces lignes, c'est 15 chantiers dans la grande région de Boston que Beauce Atlas a en cours en plus des projets actifs dans la grande région de New York et de Philadelphie.

Depuis ses tout débuts, supportée par des collaborateurs passionnés et dévoués, l'entreprise n'a jamais cessé d'évoluer. Que ce soit par l'augmentation de ses capacités de fabrication grâce aux trois agrandissements de l'usine 1 entre 1994 et 2001 puis à l'acquisition en 2012 des installations de Poutrelles Delta qui deviendra l'usine 2. C'est aujourd'hui plus de 150 000 pieds carrés de superficie d'usine que Beauce Atlas possède.

À la suite des acquisitions des salles à dessin de Ste-Thérèse en 2015 et Québec en 2018 dans le but de développer son autonomie, l'entreprise s'est positionnée parmi l'élite des fabricants d'acier au pays.

Toujours à la recherche de poursuivre sa croissance, les territoires de la Pennsylvanie et tout récemment du Connecticut ont été développés. Beauce Atlas désire amplifier sa présence sur ces marchés qui sont en effervescence.

Aujourd'hui, Beauce Atlas a un chiffre d'affaires de plus de 200 millions de dollars, près de 285 employés, 3 places d'affaires soit Ste-Marie, Québec et Ste-Thérèse et fabrique plus de 30 000 tonnes d'acier annuellement.

Pour clôturer les festivités du 40^e anniversaire de l'entreprise, Beauce Atlas est à préparer une grande fête pour l'ensemble de ses collaborateurs qui se tiendra à la Ferme Genest de St-Nicolas. Cette occasion sera un moment privilégié pour célébrer ses réalisations, remercier les membres de l'équipe de leur grand dévouement à la mission de Beauce Atlas et de festoyer avec conjoint/conjointe et enfants! La grande famille de Beauce Atlas, c'est ça!

Fière partenaire de vos travaux de construction et rénovation

GLOCATION
L'OUTIL INC

- LOCATION •
- VENTE •
- RÉPARATION •



**1216, avenue Bisson, Sainte-Marie
418 387-4212**



BONNES NOUVELLES ÉCONOMIQUES

Avec plus de 150 entreprises manufacturières sur son territoire, la MRC de La Nouvelle-Beauce est un milieu dynamique pour le développement économique. Découvrez quelques investissements majeurs qui ont eu lieu dans la dernière année ou qui sont en cours de réalisation.



ARMOIRES AD PLUS SAINTE-MARIE

En collaboration avec Groupe Baillargeon de Sainte-Marie, Armoires AD Plus a fait l'acquisition d'un robot afin de répondre à sa croissance. Depuis les 2 dernières années, l'entreprise a investi plus de 3 M\$ dans la robotisation et la modernisation de ses équipements. L'entreprise emploie plus de 120 personnes dans ses 3 places d'affaires ainsi qu'à son usine.

armoiresadplus.com



PARC INDUSTRIEL SAINT-ISIDORE

Une troisième phase d'agrandissement du parc industriel de Saint-Isidore s'est mise en branle en 2021 pour permettre le développement d'une nouvelle rue et l'ajout de 17 nouveaux lots. Ce projet a nécessité des investissements de 800 000 \$. Les travaux maintenant terminés, les terrains ont pratiquement tous trouvé preneur. Grâce à l'excellent travail des bénévoles du Comité de développement de Saint-Isidore au cours des 20 dernières années, le parc industriel comptera bientôt plus d'une quarantaine d'entreprises.

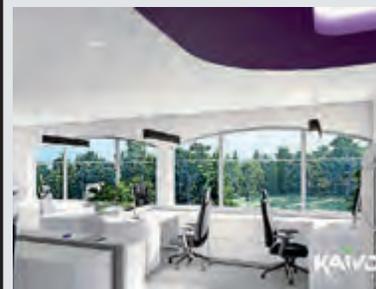
saint-isidore.net



DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE NOUVELLE-BEAUCE SAINTE-MARIE

La fin de l'été 2022 sera synonyme de déménagement pour Développement économique Nouvelle-Beauce. Les nouveaux bureaux de l'organisation seront dorénavant au 280, boulevard Vachon Nord à Sainte-Marie, soit dans l'édifice du centre administratif régional de la MRC de La Nouvelle-Beauce. Toute l'équipe est très fébrile de retrouver sa clientèle dans ce nouveau bâtiment!

denb.ca



RAYMOND CHABOT GRANT THORNTON SAINTE-MARIE

Soucieux de toujours mieux servir les intérêts de sa clientèle et les entrepreneurs de la région, Raymond Chabot Grant Thornton investit plus de 600 000 \$ dans la revitalisation de ses bureaux de Sainte-Marie. Les plans d'aménagement sont le reflet des besoins exprimés par les employés: collaboration, luminosité, esprit de famille. Réparti sur plus de 3 000 pi² et permettant d'accueillir une trentaine d'employés, cet environnement dynamique, moderne et collaboratif s'adapte à la réalité évolutive du marché du travail.

rcgt.com/fr/bureaux/sainte-marie



MOUSKA CHANVRE SAINT-LAMBERT-DE-LAUZON

Les produits de Mouska Chanvre se retrouvent désormais sur les tablettes de la SQDC. Les Fleurs de la Marquise et les Joints du Baron sont tous deux des produits des fleurs de chanvre CBD provenant de la variété Umpqua et commercialisés sous la marque La Seigneurie..

chanvrelaseigneurie.com



REVTECH SYSTÈMES SAINTE-MARIE

Maintenant en affaires depuis 6 ans, l'entreprise Revtech Systèmes, qui conçoit et intègre différentes cellules robotiques pour les manufacturiers, est en pleine croissance depuis ses tout débuts. Franchissant le cap de 30 employés au sein de son équipe au cours de la dernière année ainsi que l'augmentation du nombre de projets robots à déployer, l'entreprise a investi plus de 3 M\$ pour sa relocalisation dans le secteur de Sainte-Marie.

revtechsys.com



NUTRIGÈNE INC. SAINT-ISIDORE

La collaboration entre deux entreprises sur le territoire de Chaudière-Appalaches, dont une située à Saint-Isidore, a permis de revaloriser une matière secondaire et de générer des retombées économiques et écologiques. Le projet Économie Circulaire Beauce-Appalaches Lotbinière (ECBAL) compte sa toute première symbiose industrielle réalisée sur son territoire entre l'entreprise d'entomoculture Groupe Neoxis et la meunerie Nutrigène Inc.

lnutrigene.ca



VIVA - CELLULES D'AFFAIRES VERTES SAINTE-MARIE

Dès l'été 2022, des premiers espaces d'affaires locatifs et de coworking seront disponibles à Sainte-Marie dans un immeuble fraîchement bâti! C'est un investissement de 2,1 M\$ pour la construction de cette bâtisse de 6 775 pi² qui compte plusieurs types d'espaces à louer (bureaux fermés, salles de conférence, toit-terrasse, aire commune), conçus à partir des principes de la biophilie, misant sur la relation bénéfique entre l'humain et la nature. De nombreuses commodités seront offertes aux utilisateurs, dont son toit maraîcher!

viva-immobilier.ca



AU SERVICE DES
INNOVATEURS QUÉBÉCOIS
DEPUIS 130 ANS

FIER DE CÉLÉBRER
PLUS DE 10 ANS DANS
LA CAPITALE NATIONALE

ROBIC
LA RÉFÉRENCE EN
PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE

QC | MTL
ROBIC.CA



LA PÉNURIE DE MAIN-D'ŒUVRE, UN FREIN POUR LE DÉVELOPPEMENT!

PAR DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE NOUVELLE-BEAUCE

L'automne dernier, les élus, les industriels ainsi que les organismes de développement économique de Chaudière-Appalaches, dont Développement économique Nouvelle-Beauce, se sont mobilisés pour lancer un S.O.S. au gouvernement du Québec afin qu'il participe à l'implantation d'un plan d'urgence pour permettre la pérennité du secteur manufacturier et la vitalité de nos milieux. Dans le cadre de cette sortie, un rapport d'enquête a été réalisé dévoilant les impacts économiques de la crise de la main-d'œuvre sur les entreprises manufacturières de la région Chaudière-Appalaches. Des chiffres alarmants et des impacts qui seront d'autant plus graves dans le futur si rien n'est fait pour appuyer nos entreprises.

Depuis cette sortie, il y a eu plusieurs rencontres à l'hiver et au printemps 2022 et elles se poursuivent encore auprès de divers ministères provinciaux et fédéraux afin de porter à nouveau l'attention sur quatre recommandations tirées du mémoire régional « Chaudière-Appalaches est sur pause ». Ces quatre recommandations sont :

- Accélérer l'augmentation du bassin de main-d'œuvre et l'obtention de la résidence permanente par la mise en place de diverses mesures dont un programme de conformité des employeurs pour réduire les délais de traitement à l'immigration.
- Améliorer la fiscalité des travailleurs expérimentés et mettre en place une défiscalisation des heures supplémentaires au-delà du seuil de 40 h/semaine applicable au secteur manufacturier;
- Mettre en place des programmes de soutien adaptés aux PME, dont un crédit d'impôt à l'investissement pour les équipements usagés, reconnus comme stratégiques pour les PME, et un programme de soutien à l'embauche d'employés qualifiés en technologie;
- Trouver rapidement des solutions à la création de nouveaux logements, dont la mise en place d'incitatifs financiers pour la construction ou l'adaptation de bâtiments multirésidentiels.

Par cette mobilisation et ces représentations, nous voulons que les gouvernements comprennent bien les réalités des entreprises et l'impact de la pénurie de main-d'œuvre sur

l'économie. Nous demandons des changements novateurs et efficaces dans les politiques et les programmes actuels pour enfin soutenir de façon concrète nos entreprises dans leur défi de main-d'œuvre.

RECENSEMENT DES TRAVAILLEURS ÉTRANGERS TEMPORAIRES ET DES BESOINS DE LOGEMENTS

L'essor économique repose sur la vitalité des entreprises d'ici et les ressources en main-d'œuvre représentent l'une des bases essentielles à cette richesse.

Sachant que plusieurs entrepreneurs de la région ont choisi ou choisiront le recrutement à l'international afin de poursuivre leurs progressions et assurer leurs opérations au quotidien, Développement économique Nouvelle-Beauce, Beauce-Centre Économique et le Conseil économique de Beauce en collaboration avec les MRC vont solliciter les entrepreneurs de la Beauce au cours des prochaines semaines afin de remplir un questionnaire portant sur leurs démarches de recrutement à l'international.

L'objectif est d'avoir un portrait de la situation sur le territoire afin de mieux se préparer à accueillir et intégrer les travailleurs étrangers au sein de la communauté et des entreprises.

La participation des répondants est primordiale afin que les efforts de recrutement soient une réussite autant pour les nouveaux arrivants que pour les entreprises et la communauté.

Beauce
VOTRE MÉDIA D'ICI
Média.ca

Nos services :

Création de sites web et microsites

Facebook ADS, Google ADS

Publicités traditionnelles

Concours web

Bannières web standards et géo ciblées

Création de contenu



Jessy FOURNIER

418 222-4734

jfournier@icimedias.ca

Estelle MARIER

418 390-2063

emarier@beaucemedia.ca

Synthia SYLVAIN

418 221-3192

ssylvain@lavoixdusud.com

ici Nous sommes **PLUS** qu'un journal papier



Marie-Andrée Faucher

Gatherine Poulin

Jacinthe Breton

Stéphanie Bisson

Marianne Loignon

**PME
INTER**
NOTAIRES

Vachon Breton, S.A.

444, boul. Vachon Nord, Sainte-Marie
1512, rue Saint-Georges, Saint-Bernard
info@lesnotaires.net

TÉLÉPHONE 418 387-5700 | www.lesnotaires.net

MENTORAT

BIEN S'ENTOURER, POUR SE DÉPASSER!

PAR DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE NOUVELLE-BEAUCE

« La pomme ne tombe jamais loin de l'arbre! » Cette expression, M^{me} Dominique Landry, propriétaire de la clinique Priva Santé, peut témoigner de sa véracité. Ayant vu son père évoluer dans le monde de l'entrepreneuriat, ce désir d'avoir sa propre affaire fut plus fort qu'elle! C'est donc en 2009 que son projet se concrétisa officiellement.

À ce jour, Dominique opère deux cliniques, l'une étant située à Sainte-Marie et l'autre à Saint-Georges. Celle-ci peut également compter sur une super équipe composée de neuf employés. Pour tout entrepreneur, c'est un lot de défis quotidiens qui les attendent. Ce fut notamment le cas pour l'équipe de Priva Santé au cours des deux dernières années en raison de la COVID-19. Quel est son secret pour se recentrer et garder le cap sur le développement de son entreprise malgré les embûches? Avec sa mentore, elle jumèle l'utile à l'agréable!

LE SERVICE DU MENTORAT D'AFFAIRES

Cela fait maintenant près de huit années que Dominique ainsi que M^{me} Johanne Ouellet entretiennent une relation mentorée/mentore. Le rôle de M^{me} Ouellet est d'écouter, questionner et accompagner Dominique à moyen et long terme dans son projet d'affaires. Si celles-ci ont convenu qu'une rencontre aux deux semaines était bénéfique, dans d'autres cas ces rencontres peuvent être mensuelles ou à des moments opportuns pour l'entrepreneure.

La relation entre Dominique et M^{me} Ouellet est un bel exemple d'une histoire à succès. Il n'y a pas de cadre précis et prédéterminé pour ce type de rencontre. Dans le cas de Dominique et sa mentore, celles-ci se rencontrent pour aller marcher tout en promenant le chien. Une excellente façon de s'aérer le cerveau, bouger afin d'être en pleine possession de ses moyens pour amener à des réflexions plus stratégiques!

LES BÉNÉFICES D'ÊTRE MENTORÉ

Aux dires de Dominique, se sentir soutenue, accompagnée et comprise par une personne expérimentée ayant un beau bagage entrepreneurial ne peut qu'apporter du positif. Divulguer ses tracas, ses inquiétudes, ses peines sans jugement et valider certains positionnements contribuent à entretenir une relation de confiance et solide entre le mentoré et le mentor.

Ces entrepreneurs et gestionnaires bénévoles (les mentors) se concentrent sur l'humain et son accomplissement. C'est difficile de conserver l'équilibre entre sa vie personnelle et sa vie professionnelle avec une multitude de tâches à accomplir. L'importance de prendre soin de soi est un élément auquel Dominique travaille sans cesse avec l'aide de sa mentore. Celle-ci lui amène des réflexions sur elle-même et l'aide à entrevoir une façon de penser différente.

Que ce soit à l'étape du démarrage, en phase de croissance ou de relève, la pertinence de bien s'entourer dans son projet d'affaires est essentielle!

Selon Dominique : « Ça vaut la peine de l'essayer! »



Johanne Ouellet, mentor,
Luna et Dominique Landry.



ARIMÉ
RECRUTEMENT INTERNATIONAL

Nous recrutons dans le monde pour des gens d'ici!

Recrutement international

☎ 581.318.2057

@ info@arimecanada.com

OBJECTIF ATTEINT POUR LE PROGRAMME ADMIN

PAR DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE NOUVELLE-BEAUCE

La première édition tire à sa fin et il est fort probable qu'il y ait une suite à l'automne. L'objectif du programme était d'améliorer les processus administratifs en entreprise en intégrant des solutions numériques abordables et rapides à implanter.

Notre première cohorte de 9 entreprises a été accompagnée par différents experts, sélectionnés selon les besoins de chacune, avec la collaboration de DPME. Afin de soutenir financièrement les entreprises, l'Espace d'innovation et d'accélération a offert une aide financière à la hauteur de 60% du coût de chaque projet d'entreprise. Rappelons que le programme AdmIn est constitué de 3 étapes distinctes :

- Un atelier de formation qui aborde le concept de Lean Management-Administration et les diverses solutions numériques adaptées;
- Un diagnostic en entreprise avec un plan d'action, établi en concertation avec les experts choisis;
- Une période d'implantation des solutions sélectionnées et un accompagnement personnalisé.

La gestion du changement a été de façon générale un enjeu important. Comment améliorer les processus administratifs sans tout bousculer, surtout en implantant des solutions numériques? La méthode Kaizen ou la méthode des petits pas a été d'une aide précieuse pour nos équipes: changer doucement, mais profondément. Il ne s'agissait donc pas de changer pour changer ou de tout ébranler, mais de changer pour mieux faire, en évitant l'écueil du démarrage à toute vitesse avec l'essoufflement qui s'en suit et les erreurs qui

s'ajoutent. Qui n'a pas déjà mis en place une nouvelle méthode, qui a finalement été abandonnée, car mal évaluée ou installée? C'était donc là tout un défi.

Maintenir un environnement de travail organisé et standardisé, réconcilier productivité et qualité de travail, réduire le gaspillage et les tâches répétitives... autant d'objectifs que nous devons atteindre et qui ont été validés. Finalement, plusieurs des entreprises de la cohorte continueront sur leur lancée, généralement avec les mêmes experts qui les ont accompagnés. Une conclusion globale positive qui confirme la pertinence d'un tel programme auprès de nos entreprises.

Si vous souhaitez que votre entreprise fasse partie de notre prochaine cohorte, veuillez contacter Sandrine Briatte (sandrine.briatte@denb.ca).

Frédérique Poulin, Beaucinnox «Excellent programme! Offre une belle possibilité aux entreprises en leur présentant différents choix, actuels et souvent non connus, qui peuvent les aider concrètement à répondre à leurs besoins.»

Jimmy Roy, La cache à Maxime «Très beau programme et bel encadrement. Tout a été parfait de notre côté et nous allons enfin avoir le tableau de bord qu'on voulait depuis longtemps!»

ANTIROUILLE MÉTROPOLITAIN 2022



Ma Chronique SUR L'ENTRETIEN DE VOTRE VÉHICULE

par BRUNO ST-ONGE

LA ROUILLE : UNE MAUVAISE SURPRISE, TRÈS COÛTEUSE !!!

Malheureusement encore présente!

La rouille est malheureusement encore présente sur les véhicules d'aujourd'hui, moins visible peut-être, mais toujours aussi présente. Évidemment, la conception des véhicules a beaucoup évolué au cours des 25 dernières années, tant au niveau des performances, de la mécanique, la sécurité, etc. Cependant, la protection antirouille a toujours été un peu négligée. La principale raison étant fort simple, la majorité des marchés visés par les constructeurs automobiles ne sont pas affectés par la rouille comme nous le sommes ici, sous notre climat. Par conséquent, à des fins économiques, les constructeurs priorisent d'autres aspects du véhicule et laissent la protection antirouille au soin du propriétaire.

Une mauvaise surprise, très coûteuse!

Malheureusement, dès qu'on peut apercevoir la rouille, c'est que le processus est déjà commencé depuis longtemps. Puisque les coûts de réparations ont grimpé au cours des dernières années, dû aux prix des matériaux utilisés lors de la construction des véhicules et des particularités de chaque modèle, lorsque nous constatons les dommages, ça devient rapidement une mauvaise surprise, très coûteuse. Plusieurs études démontrent clairement qu'investir dans une protection antirouille annuelle reste l'investissement le plus avantageux économiquement.

Merci de votre attention!
Bruno St-Onge

ANTIROUILLE
MÉTROPOLITAIN?

UN INVESTISSEMENT INTELLIGENT ET PAYANT

SUCCURSALE LÉVIS:

(418) 833-3411

ANTIROUILLE.COM