**PLAN D’AFFAIRES**

**NOM DE VOTRE ENTREPRISE**

**LOGO**

**NOM DU OU DES PROMOTEURS**

**ADRESSE**

**TÉLÉPHONE | CELLULAIRE | TÉLÉCOPIE**

**COURRIEL**

**SITE INTERNET**

**DATE**

## TABLE DES MATIÈRES

[1. FAITS SAILLANTS 3](#_Toc89326953)

[2. LA PRÉSENTATION DU/DES PROMOTEUR(S) 4](#_Toc89326954)

[3. LA PRÉSENTATION DU PROJET 5](#_Toc89326955)

[4. STRUCTURE ORGANISATIONNELLE 8](#_Toc89326956)

[5. LE MARCHÉ 9](#_Toc89326957)

[6. LE PLAN DE COMMERCIALISATION 11](#_Toc89326958)

[7. LE PLAN D’OPÉRATIONS 12](#_Toc89326959)

[8. LES ÉLÉMENTS INCORPORELS 13](#_Toc89326960)

[9. PARTENARIATS ET RETOMBÉES DANS LE MILIEU 15](#_Toc89326961)

[10. GESTION DU RISQUE 16](#_Toc89326962)

[11. LE DOSSIER FINANCIER 17](#_Toc89326963)

[12. CONCLUSION 18](#_Toc89326964)

[ANNEXES DU PLAN D’AFFAIRES 18](#_Toc89326965)

# FAITS SAILLANTS

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

|  |  |
| --- | --- |
| **PROJET** |  |
| **Produits /services offerts** |  |
| **Utilité sociale pour la collectivité desservie** |  |
| **Secteur et clientèle visée** (individu, industriel, agricole, touristique, commercial, etc.) |  |
| **Marché visé**(local, régional, provincial, national) |  |
| **Coût du projet** |  |
| **Mise de fonds (apport du milieu en argent ou en ressources)** |  |
| **Financement du projet** |  |
| **Prévisions des ventes ($)** | 1re année :  2e année :  3e année : |
| **Création ou maintien d’emploi** | 1re année :  2e année :  3e année : |

# LA PRÉSENTATION DU/DES PROMOTEUR(S)

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Promoteurs** | **Âge** | **Fonction** | **Formation/diplôme** | **Expériences pertinentes** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**LES RESSOURCES CLÉS DANS LE PROJET**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ressources** | **Nom** | **Mandat** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# LA PRÉSENTATION DU PROJET

**3.1**  **HISTORIQUE**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**3.2 DESCRIPTION DU PROJET**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**3.3**  **MISSION**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**3.4 UTILITÉ SOCIALE DU PROJET**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**3.5 LIEN AVEC LES PRIORITÉS LOCALES ET RÉGIONALES**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**3.6 OBJECTIFS DE L’ENTREPRISE (VISION)**

|  |
| --- |
| **Objectifs à court terme (moins d’un an) :** |
| - |
| - |
| - |
| **Objectifs à moyen terme (1 à 3 ans) :** |
| - |
| - |
| - |

|  |
| --- |
| **Objectifs à long terme (plus de 3 ans) :** |
| - |
| - |
| - |

**3.7 CALENDRIER DE RÉALISATION**

|  |  |
| --- | --- |
| **Liste des étapes à franchir selon votre entreprise** | **Mois | Année** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**3.8 PERMIS ET LICENCES**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nom de la licence/permis** | **Lien hypertexte** | **Organisme** | **Durée** | **Date renouvellement** | **Coût** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**3.9 DÉFIS TECHNOLOGIQUES**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**3.10**  **CADRE JURIDIQUE DE L’ENTREPRISE**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**3.11 GESTION DES RISQUES ET ASSURANCES**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

# STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

**4.1 MEMBRES**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**4.2 ASSEMBLÉE GÉNÉRALE**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**4.3 CONSEIL D’ADMINISTRATION**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**4.4 COMITÉ EXÉCUTIF**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**4.5 COMITÉS DE TRAVAIL**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**4.6 PERMANENCE**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

# LE MARCHÉ

**5.1 PREMIÈRE ÉTAPE : SECTEUR D’ACTIVITÉ DE L’ENTREPRISE**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**5.2 DEUXIÈME ÉTAPE : ENVIRONNEMENT EXTERNE DE L’ENTREPRISE (PESTEL)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Élément du PESTEL | Opportunités | Menaces |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**5.3 TROISIÈME ÉTAPE : MARCHÉ CIBLE ET POTENTIEL**

**5.3.1 Le marché cible et les personas**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**5.3.2 Le marché potentiel**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**5.4 QUATRIÈME ÉTAPE : CONCURRENCE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **VOS CONCURRENTS / LOCALISATION** | **POINTS FORTS** | **POINTS FAIBLES** | **AVANTAGES CONCURRENTIELS SUR VOS CONCURRENTS**  (s'il n'y en a pas, non applicable) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**5.5 OPPORTUNITÉS ET MENACES**

# LE PLAN DE COMMERCIALISATION

**6.1  PRODUIT OU SERVICE**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**6.2  PRIX**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**6.3  PLACE D’AFFAIRES**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**6.4  PUBLICITÉ | COMMUNICATION-MARKETING**

**6.4.1 Stratégies marketing**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**6.4.2 Stratégies de communication**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

# LE PLAN D’OPÉRATIONS

**7.1 PROCESSUS D’OPÉRATIONS DE VOTRE ENTREPRISE**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**7.2 SYNTHÈSE DES IMMOBILISATIONS DE L’ENTREPRISE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Description** | **À acquérir**  **Coût ($)** | **En main**  **Juste valeur**  **marchande ($)** | **Total ($)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |

# LES ÉLÉMENTS INCORPORELS

**8.1 PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE (PI)**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**8.2 RESSOURCES HUMAINES**

**8.2.1 Gestion des ressources humaines**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**8.2.2 Plan d’embauche**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Titre d’emploi** | **Nombre requis** | **Nbre d’heures/semaine** | **Saisonnier ou annuel** | **Salaire horaire** | **Date entrée en fonction** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

## 

**8.2.3 Formation de la main-d’œuvre**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Formation** | **Type d’emploi** | **Formateur/lieu de formation** | **Coût** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**8.3 SOUS-TRAITANTS**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**8.4 ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

# PARTENARIATS ET RETOMBÉES DANS LE MILIEU

**9.1 Partenaires associatifs**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**9.2 Partenaires privés**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**9.3 Partenaires publics ou parapublics**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**9.4 Retombées dans le milieu**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

# GESTION DU RISQUE

**10.1 NIVEAU DE RISQUE ASSOCIÉ AU PROJET**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**10.2** **MATRICE FFOM**

|  |  |
| --- | --- |
| **FORCES**  TAPEZ VOTRE TEXTE ICI | **FAIBLESSES**  TAPEZ VOTRE TEXTE ICI |
| **Opportunités**  TAPEZ VOTRE TEXTE ICI | **MENACES**  TAPEZ VOTRE TEXTE ICI |

**10.3  STRATÉGIES ALTERNATIVES**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

# LE DOSSIER FINANCIER

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

# CONCLUSION

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

# ANNEXES DU PLAN D’AFFAIRES

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI