**PLAN D’AFFAIRES**

**NOM DE VOTRE ENTREPRISE**

**LOGO**

**NOM DU OU DES PROMOTEURS**

**ADRESSE**

**TÉLÉPHONE | CELLULAIRE | TÉLÉCOPIE**

**COURRIEL**

**SITE INTERNET**

**DATE**

## TABLE DES MATIÈRES

[1. FAITS SAILLANTS 4](#_Toc85720578)

[2. LA PRÉSENTATION DU/DES PROMOTEUR(S) 5](#_Toc85720579)

[3. LA PRÉSENTATION DU PROJET 6](#_Toc85720580)

[4. STRUCTURE ORGANISATIONNELLE 9](#_Toc85720581)

[5. LE MARCHÉ 10](#_Toc85720582)

[6. LE PLAN DE COMMERCIALISATION 12](#_Toc85720583)

[7. LE PLAN D’OPÉRATIONS 13](#_Toc85720584)

[8. LES ÉLÉMENTS INCORPORELS 14](#_Toc85720585)

[9. PARTENARIATS ET RETOMBÉES DANS LE MILIEU 16](#_Toc85720586)

[10. GESTION DU RISQUE 17](#_Toc85720587)

[11. LE DOSSIER FINANCIER 18](#_Toc85720588)

[12. CONCLUSION 19](#_Toc85720589)

[ANNEXES DU PLAN D’AFFAIRES 19](#_Toc85720590)

**Consignes d’utilisation du présent document**

1. Enregistrez une copie de ce document sur votre ordinateur et conservez la version originale qui contient les commentaires et les liens vers les infos additionnelles pour vous aider dans la rédaction. Si vous ne voyez pas les commentaires en ouvrant le fichier, cliquez sur le menu « Révision » puis cliquez sur « Afficher les commentaires ».
2. Au fur et mesure que vous complétez un point de votre plan d’affaires, vous pouvez supprimer le commentaire en vous positionnant dans le commentaire et en cliquant sur Menu « Révision » : Section « Commentaires »; « Supprimer ».
3. Si dans un commentaire vous avez une petite flèche en bas à droite, cliquez dessus afin d’ouvrir complètement le commentaire.
4. Cliquez (Ctrl+clic) sur le lien « **En savoir plus à**» dans la majorité des commentaires afin d’obtenir de l’information additionnelle sur le point que vous êtes en train de compléter (il est parfois nécessaire de faire un double-clic). Dans certains cas, des exemples sont fournis à partir d’un projet fictif « Cool Bistro » pour vous aider à rédiger dans plusieurs points. Vous devez posséder un lien Internet pour accéder à ces bulles informatives. Ces liens fonctionnent sur Chrome, Explorer et Edge. Pour Apple, vous devez impérativement posséder une application Word fonctionnelle.
5. Si malgré toute l’information qui vous est donnée dans ce modèle vous vous posez encore des questions, n’oubliez pas que les conseillers de **DENB** sont là pour vous accompagner dans votre démarche.

**Avant-Propos sur le plan d’affaires**

# FAITS SAILLANTS

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

|  |  |
| --- | --- |
| **PROJET** |  |
| **Produits /services offerts** |  |
| **Utilité sociale pour la collectivité desservie** |  |
| **Secteur et clientèle visée** (individu, industriel, agricole, touristique, commercial, etc.) |  |
| **Marché visé**(local, régional, provincial, national) |  |
| **Coût du projet** |  |
| **Mise de fonds (apport du milieu en argent ou en ressources)** |  |
| **Financement du projet** |  |
| **Prévisions des ventes ($)** | 1re année :  2e année :  3e année : |
| **Création ou maintien d’emploi** | 1re année :  2e année :  3e année : |

# LA PRÉSENTATION DU/DES PROMOTEUR(S)

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Promoteurs** | **Âge** | **Fonction** | **Formation/diplôme** | **Expériences pertinentes** |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

**LES RESSOURCES CLÉS DANS LE PROJET**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ressources** | **Nom** | **Mandat** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

# LA PRÉSENTATION DU PROJET

**3.1**  **HISTORIQUE**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**3.2 DESCRIPTION DU PROJET**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**3.3**  **MISSION**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**3.4 UTILITÉ SOCIALE DU PROJET**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**3.5 LIEN AVEC LES PRIORITÉS LOCALES ET RÉGIONALES**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**3.6 OBJECTIFS DE L’ENTREPRISE (VISION)**

|  |
| --- |
| **Objectifs à court terme (moins d’un an) :** |
| - |
| - |
| - |
| **Objectifs à moyen terme (1 à 3 ans) :** |
| - |
| - |
| - |

|  |
| --- |
| **Objectifs à long terme (plus de 3 ans) :** |
| - |
| - |
| - |

**3.7 CALENDRIER DE RÉALISATION**

|  |  |
| --- | --- |
| **Liste des étapes à franchir selon votre entreprise** | **Mois | Année** |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**3.8 PERMIS ET LICENCES**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nom de la licence/permis** | **Lien hypertexte** | **Organisme** | **Durée** | **Date renouvellement** | **Coût** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

**3.9 DÉFIS TECHNOLOGIQUES**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**3.10**  **CADRE JURIDIQUE DE L’ENTREPRISE**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**3.11 GESTION DES RISQUES ET ASSURANCES**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

# STRUCTURE ORGANISATIONNELLE

**4.1 MEMBRES**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**4.2 ASSEMBLÉE GÉNÉRALE**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**4.3 CONSEIL D’ADMINISTRATION**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**4.4 COMITÉ EXÉCUTIF**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**4.5 COMITÉS DE TRAVAIL**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**4.6 PERMANENCE**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

# LE MARCHÉ

**5.1 PREMIÈRE ÉTAPE : SECTEUR D’ACTIVITÉ DE L’ENTREPRISE**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**5.2 DEUXIÈME ÉTAPE : ENVIRONNEMENT EXTERNE DE L’ENTREPRISE (PESTEL)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Élément du PESTEL | Opportunités | Menaces |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

**5.3 TROISIÈME ÉTAPE : MARCHÉ CIBLE ET POTENTIEL**

**5.3.1 Le marché cible et les personas**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**5.3.2 Le marché potentiel**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**5.4 QUATRIÈME ÉTAPE : CONCURRENCE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **VOS CONCURRENTS / LOCALISATION** | **POINTS FORTS** | **POINTS FAIBLES** | **AVANTAGES CONCURRENTIELS SUR VOS CONCURRENTS**  (s'il n'y en a pas, non applicable) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**5.5 OPPORTUNITÉS ET MENACES**

# LE PLAN DE COMMERCIALISATION

**6.1  PRODUIT OU SERVICE**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**6.2  PRIX**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**6.3  PLACE D’AFFAIRES**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**6.4  PUBLICITÉ | COMMUNICATION-MARKETING**

**6.4.1 Stratégies marketing**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**6.4.2 Stratégies de communication**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

# LE PLAN D’OPÉRATIONS

**7.1 PROCESSUS D’OPÉRATIONS DE VOTRE ENTREPRISE**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**7.2 SYNTHÈSE DES IMMOBILISATIONS DE L’ENTREPRISE**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Description** | **À acquérir**  **Coût ($)** | **En main**  **Juste valeur**  **marchande ($)** | **Total ($)** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOTAL** |  |  |  |

# LES ÉLÉMENTS INCORPORELS

**8.1 PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE (PI)**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**8.2 RESSOURCES HUMAINES**

**8.2.1 Gestion des ressources humaines**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**8.2.2 Plan d’embauche**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Titre d’emploi** | **Nombre requis** | **Nbre d’heures/semaine** | **Saisonnier ou annuel** | **Salaire horaire** | **Date entrée en fonction** |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

## 

**8.2.3 Formation de la main-d’œuvre**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Formation** | **Type d’emploi** | **Formateur/lieu de formation** | **Coût** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**8.3 SOUS-TRAITANTS**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**8.4 ÉVALUATION ENVIRONNEMENTALE**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

# PARTENARIATS ET RETOMBÉES DANS LE MILIEU

**9.1 Partenaires associatifs**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**9.2 Partenaires privés**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**9.3 Partenaires publics ou parapublics**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**9.4 Retombées dans le milieu**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

# GESTION DU RISQUE

**10.1 NIVEAU DE RISQUE ASSOCIÉ AU PROJET**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

**10.2** **MATRICE FFOM**

|  |  |
| --- | --- |
| **FORCES**  TAPEZ VOTRE TEXTE ICI | **FAIBLESSES**  TAPEZ VOTRE TEXTE ICI |
| **Opportunités**  TAPEZ VOTRE TEXTE ICI | **MENACES**  TAPEZ VOTRE TEXTE ICI |

**10.3  STRATÉGIES ALTERNATIVES**

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

# LE DOSSIER FINANCIER

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

# CONCLUSION

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI

# ANNEXES DU PLAN D’AFFAIRES

TAPEZ VOTRE TEXTE ICI