LE INC.
LES NOUVELLES ÉCONOMIQUES
DE LA NOUVELLE-BEAUCE
JUIN 2021 | 16 905 exemplaires
PAR Développement économique Nouvelle-Beauce

À LIRE AUSSI :

Groupe Aptas, au service de l'économie sociale depuis plus de 40 ans
Page 3

Pour l'implantation d'une boutique en ligne réussie
Page 5

« MADE IN BEAUCE »

INSPIRÉ PAR LE PLEIN AIR, DÉCOUVREZ LES CANOTS ESQUIF

PAGE 2

BVA Société de comptables professionnels agréés
Présents pour soutenir la relance de vos affaires
bvacpa.ca
>310602

• Budget de caisse et gestion des liquidités
• Mesures d'aide reliées à votre contexte
• Solution de comptabilité infonuagique
Saint-Georges • Sainte-Marie • Lévis • Thetford

« MADE IN BEAUCE »
INSPIRÉ PAR LE PLEIN AIR,
DÉCOUVREZ LES CANOTS ESQUIF

PAR DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE NOUVELLE-BEAUCE

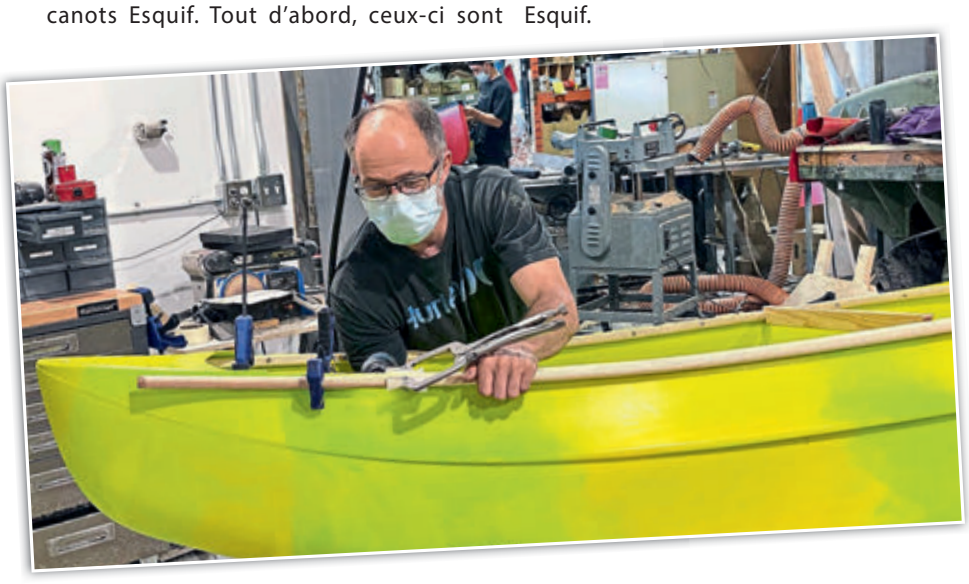
La Beauce, communément appelée le royaume de la PME, regorge de nombreuses entreprises qui ont su, au fil des années, se distinguer et être reconnues comme des leaders dans leur domaine. C'est le cas de l'entreprise familiale Esquif International qui compte maintenant près de 25 ans d'activité.

L'histoire débute avec un passionné qui a grandi au sein d'une famille de pagayeurs et qui décide, pour s'amuser, de se lancer dans la production d'un canot plus adapté à ses besoins ainsi qu'aux rivières du Québec. Aujourd'hui, M. Jacques Chassé, président d'Esquif International, est très fier de l'évolution de son entreprise qui produit plus de 3 000 canots annuellement que l'on peut retrouver aux 4 coins de la planète.

DES CANOTS QUI SE DISTINGUENT DE LA CONCURRENCE

Il y a plusieurs raisons de choisir les canots Esquif. Tout d'abord, ceux-ci sont construits par des passionnés de plein air, des pagayeurs. L'entreprise a privilégié un contact direct avec l'usager, soit d'aller à la rencontre des pagayeurs afin que ceux-ci puissent essayer et comparer le canot.

Aussi, l'entreprise offre plusieurs catégories de produits tout aussi performants, polyvalents et durables. Que vous soyez un amateur de chasse et pêche ou attiré davantage par une expédition en eaux vives, vous trouverez assurément le canot qui vous convient chez Esquif. La légèreté et la performance du produit sans oublier la qualité du design sont des avantages des canots Esquif.



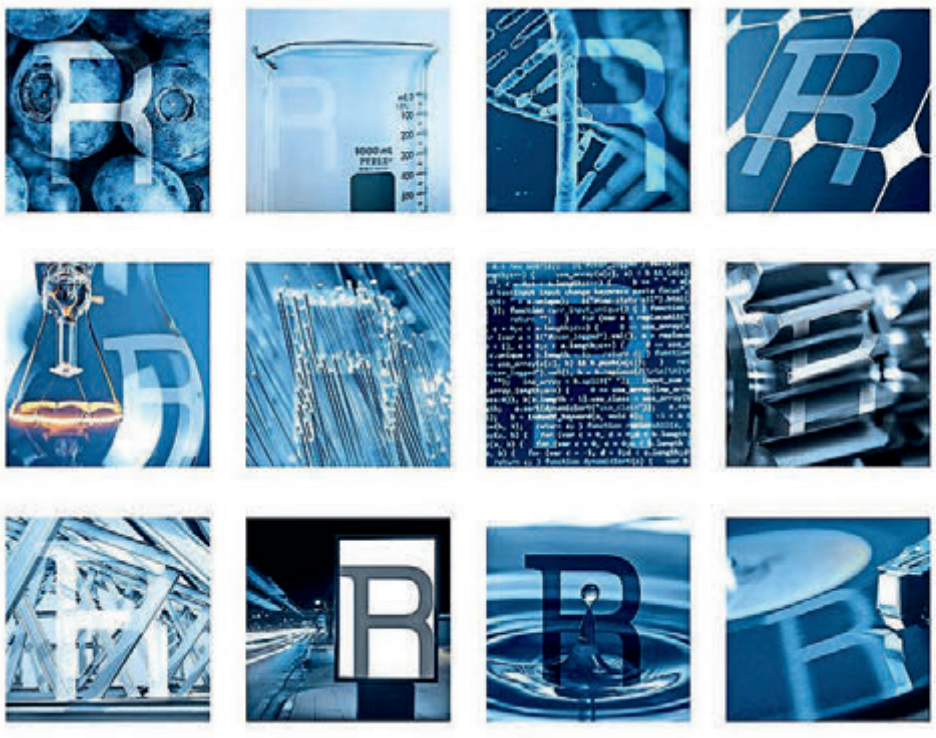
Enfin, l'élément le plus novateur des embarcations Esquif est sans aucun doute l'utilisation du T Formex. Développée par l'entreprise, cette matière est en fait plusieurs composantes de plastique qui sont vulcanisées ensemble et qui font en sorte que le plastique a une mémoire structurelle. Par exemple, lorsqu'il y a un gros impact sur le canot et que celui-ci se déforme, en appuyant une pression sur le matériel, le canot va retrouver sa forme initiale. Une particularité unique qui fait la renommée de l'entreprise.

DES INVESTISSEMENTS QUI PORTENT FRUIT

Après de nombreuses années à tenter de percer le marché américain, Esquif a récemment procédé à l'embauche d'une ressource américaine afin de développer davantage ce territoire. Une stratégie qui s'est avérée très payante pour l'entreprise. En 2021, Esquif a doublé sa capacité de production et l'organisation prend une place de plus en plus importante comme leader manufacturier de canots.

Un agrandissement de l'usine est aussi prévu à l'automne. Cet ajout permettra un nouvel aménagement de l'usine ainsi que l'intégration de nouvelles méthodes pour optimiser la production. M. Chassé travaille également à un projet d'atelier de créativité dédié au développement de nouveaux produits afin de valoriser la matière plastique.

L'avenir chez Esquif s'annonce très prometteur ! Selon M. Chassé, le monde de l'entrepreneuriat a beaucoup changé depuis les 20 dernières années. C'est donc important de s'ajuster, de se réinventer et de se rendre attrayant afin de mobiliser des ressources, qui comme M. Chassé, sont passionnées par ce qu'elles font !



AU SERVICE DES
INNOVATEURS QUÉBÉCOIS
DEPUIS 129 ANS

FIER DE CÉLÉBRER
SES 10 ANS DANS
LA CAPITALE NATIONALE

ROBIC
LA RÉFÉRENCE EN
PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE
QC | MTL
ROBIC.CA

>310590

GROUPE APTAS, AU SERVICE DE L'ÉCONOMIE SOCIALE DEPUIS PLUS DE 40 ANS

PAR DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE NOUVELLE-BEAUCE

Pour plusieurs, Cartonek fait partie du paysage mariverain depuis de nombreuses années. Toutefois, est-ce que vous connaissez l'entité administrative qui chapeaute cette division? C'est en 2017 que voit le jour Groupe Aptas. Cette organisation a pour mission d'offrir du travail à des personnes vivant avec des limitations. En plus de Cartonek, deux autres divisions prennent place au sein de cette entité, soit Dexterra et Environek.

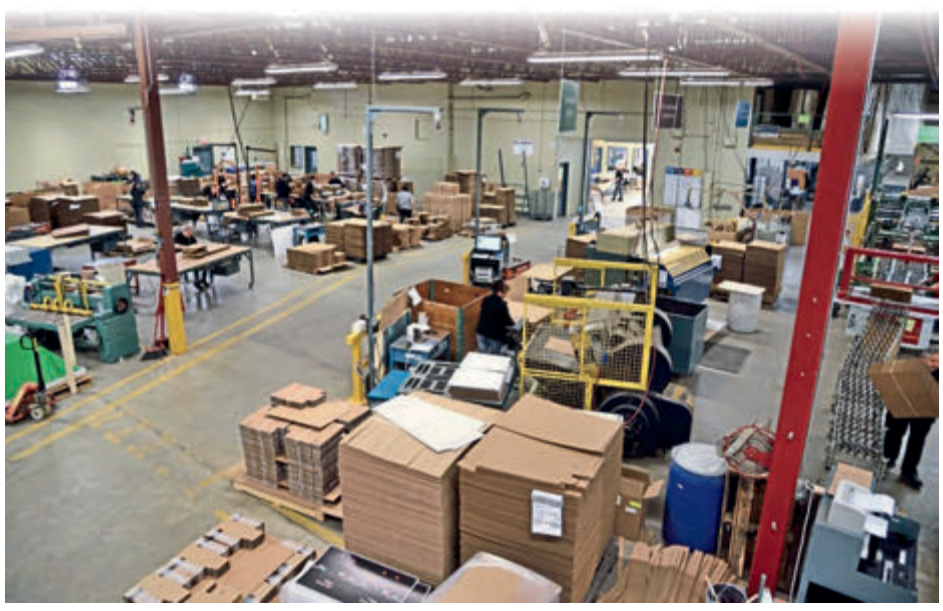
Une partie de l'équipe de Groupe Aptas.

Groupe Aptas peut compter sur une équipe de plus de 130 employés. L'entreprise offre une grande variété de produits et de services, et ce, principalement dans les marchés de la région de Québec et de Chaudière-Appalaches. Ce sont plus de 62 % des gens qui œuvrent au sein de l'entreprise qui ont une limitation.

UNE ANNÉE FORT CHARGÉE POUR LE GROUPE

L'année 2021 est marquée par plusieurs investissements de la part du Groupe Aptas. C'est une somme de plus de 1,5 M$ qui sera investie tout au long de l'année pour divers projets. Parmi ceux-ci, on retrouve la rénovation de l'ensemble des bureaux de l'unité administrative ainsi que l'amélioration des équipements de la division Cartonek.

En plus de cela, une part importante de la somme totale des investissements implique la division Environek qui prend une place de plus en plus grande au sein du Groupe Aptas. Cette division se spécialise dans la récupération des appareils en fin de vie et des tubulures d'érablières. Environek propose donc une façon écoresponsable de réemployer ou recycler les équipements informatiques ainsi qu'électroniques et nouvellement, les électroménagers dont vous n'avez plus besoin pour la région de Chaudière-Appalaches et du Bas-St-Laurent.



Pour répondre à la demande grandissante, Groupe Aptas a procédé à l'ajout de 8 500 pieds carrés à son usine en plus de faire l'achat d'équipements à la fine pointe de la technologie. Le tout engendrera la création d'une dizaine d'emplois.

Enfin, c'est aussi une somme au-delà de 50 000 $ qui sera investie pour la recherche et le développement afin de valoriser le matériel récupéré. Plusieurs produits récupérés contiennent du plastique, les recherches seront principalement axées dans la réutilisation de cette matière et pour créer de nouveaux produits.

UNE ENTREPRISE QUI A LE VENT DANS LES VOILES

En entretien avec le directeur général, M. Lionel Bisson qui est en poste depuis 1993 au niveau de la direction chez Groupe Aptas, celui-ci était très fier des projets en cours et de la relance post-COVID. L'entreprise est en pleine croissance avec un chiffre d'affaires en hausse, et ce, malgré le contexte de la pandémie. Rien ne semble ralentir les ardeurs de M. Bisson et de son équipe. L'année 2022 s'annonce très prometteuse et ils seront tous prêts à attaquer celle-ci avec les défis qu'elle amènera !

Fonds C, un appui financier pour concrétiser votre projet

L'aide financière offerte représente 25 % du coût du projet présenté, jusqu'à concurrence de 10 000 $.

desjardins.com/fonds-c

Desjardins

>312136

BONNES NOUVELLES ÉCONOMIQUES

Avec plus de 150 entreprises manufacturières sur son territoire, la MRC de La Nouvelle-Beauce est un milieu dynamique pour le développement économique. Découvrez quelques investissements majeurs qui ont eu lieu dans la dernière année ou qui sont en cours de réalisation.

ALNORDICA
SAINT-LAMBERT-DE-LAUZON

L'entreprise, Alnordica, spécialisée en revêtements extérieurs, a investi près de 1 M$ pour doubler la superficie de son usine. Cet investissement permettra la création d'une douzaine de nouveaux emplois.

alnordica.com

ÉNERGIR

Le gouvernement du Québec a annoncé un investissement de 1,5 M$ pour le prolongement du réseau de distribution de gaz naturel d'Énergir jusqu'aux municipalités de Vallée-Jonction et de Saint-Elzéar. Ces deux projets, qui seront réalisés au cours de l'été et de l'automne 2021, s'inscrivent dans une perspective de relance économique, puisque l'accès à cette énergie représente des économies pour les entreprises qui l'utiliseront et des opportunités pour la région d'attirer de nouveaux investissements.

energir.com

GROUPE APTAS
SAINTE-MARIE

Groupe Aptas a investi plus de 1,5 M$ pour la rénovation de bureaux de l'unité administrative, l'amélioration des équipements de la division Cartonek et l'ajout de 8 500 pi² qui servira la nouvelle division, Environek.

groupeaptas.com

GROUPE ISOLOFOAM
SAINTE-MARIE

Des travaux sont en cours chez Groupe Isolofoam qui poursuit son développement et déménage ses bureaux sur son site dans des locaux fraichement refaits afin de permettre de futures phases d'agrandissement de son usine. Il s'agit d'un investissement de plus de 1 M$. La relocalisation permettra aussi d'offrir un lieu de travail moderne, bien éclairé et dynamique pour favoriser le travail d'équipe et une culture d'entreprise forte.

isolofoam.com/fr/

GUY BOILARD INC.
SAINTE-MARIE

Guy Boilard inc., entreprise spécialisée en plomberie, chauffage, ventilation et climatisation, a déménagé dans le parc industriel secteur est à Ste-Marie en mai dernier. C'est un investissement de plus de 1,4 M$ qui a été réalisé pour la construction d'un nouveau bâtiment d'une superficie de 7 600 pi².

LOGIBEL
SAINT-LAMBERT-DE-LAUZON

Les activités sont lancées au nouveau centre de transbordement de LOGIBEL à Saint-Lambert-de-Lauzon, grâce à des investissements dépassant les 3 M$! Les installations permettent le transbordement et l'entreposage sur un million de pieds carrés.

logi-bel.com

(Photo - Corbin)

SA SERVICE AGRICOLE DE BEAUCE
SAINTE-MARIE

L'entreprise SA Service Agricole de Beauce a annoncé un investissement d'environ 7 M$ pour la construction d'une nouvelle bâtisse de 40 000 pi² au 1160 de la rue 2 du parc industriel à Sainte-Marie. La première pelletée de terre officielle a eu lieu en mai dernier.

saserviceagricole.ca

SIGNATURE JM XTRÊME
SAINT-LAMBERT-DE-LAUZON

Un tout nouveau bâtiment de 10 800 pi² a vu le jour à l'entrée du parc industriel à Saint-Lambert-de-Lauzon. Ce projet a été réalisé grâce à un investissement de 1,4 M$ de l'entreprise Signature JM Xtrême, spécialisée en vitrerie commerciale. Au total, on dénombre une quarantaine d'emplois au sein de cette entreprise.

signaturejmxtreme.ca

LOCATION L'OUTIL INC

• LOCATION •
• VENTE •
• RÉPARATION •

Fière partenaire de vos travaux de construction et rénovation

1216, avenue Bisson, Sainte-Marie • 418 387-4212

>303333

POUR L'IMPLANTATION D'UNE BOUTIQUE EN LIGNE RÉUSSIE

PAR DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE NOUVELLE-BEAUCE

La dernière année a chamboulé un grand nombre d'entreprises sur de nombreux aspects. Si celles-ci ne voyaient toujours pas la pertinence de se retrouver en ligne, c'est un virage à 180° qui est maintenant observé et la présence en ligne est désormais un incontournable.

Développement économique Nouvelle-Beauce a eu la chance de s'entretenir avec Jean Savoie, président, et Manon Jomphe, stratège marketing numérique et associée d'Imago Communication afin d'en apprendre davantage sur les étapes à suivre lors de l'implantation d'une boutique en ligne ou d'une plate-forme transactionnelle.

L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

Avant de se lancer dans ce projet, nos deux collaborateurs signifiaient l'importance de prendre un instant et de réfléchir aux objectifs de la présence en ligne. L'aspect planification est un incontournable afin de reproduire le plus possible une expérience agréable pour le client et pour éviter les nombreux pièges qui peuvent nuire aux ventes. La catégorisation des produits, le service client, l'affichage de promotions, la convivialité vont jouer un rôle majeur dans l'attrait et le succès de la boutique en ligne pour, notamment, se démarquer dans un univers de plus en plus concurrentiel.

Lorsqu'une personne se rend dans une boutique avec pignon sur rue pour l'achat d'un produit, elle est accueillie par un employé, les différents départements sont bien affichés, les prix sont visibles, tout est facilité pour maximiser son expérience de magasinage. Selon Manon Jomphe, dans le cas d'une boutique en ligne, il faut penser recréer ce type d'expérience, cette convivialité et cette facilité de trouver le produit que l'on veut se procurer, mais de façon virtuelle. Il faut donc soigner l'expérience utilisateur sur la boutique en ligne au même titre que l'expérience client en magasin, s'assurer que le client puisse magasiner à partir d'un ordinateur ou de son cellulaire, avoir les outils de messagerie pour répondre aux questions des internautes, entre autres fonctionnalités.

L'ENVIRONNEMENT AUTOUR DE LA BOUTIQUE

La création d'une boutique en ligne implique aussi plusieurs éléments à considérer qui ont une importance cruciale pour son bon fonctionnement, particulièrement sur le plan technique dont : connexion de l'inventaire de la boutique virtuelle aux opérations courantes, processus de livraison, gestion des retours, des taxes, des devises, sécurité des transactions, etc.

OUI OU NON À L'IMPLANTATION D'UNE BOUTIQUE OU D'UNE PLATE-FORME TRANSACTIONNELLE ?

Aux dires de ces deux spécialistes en communication, tout ne s'achète pas en ligne, mais le premier réflexe des consommateurs est de prémagasiner en ligne. Une présence sur le Web est essentielle pour toute entreprise qui vend des produits avec pignon sur rue aux consommateurs. Toutefois, quel que soit le type d'entreprise, B2B, B2C ou B2B2C, il n'est pas nécessaire de vendre un produit pour avoir une plate-forme transactionnelle. Cette dernière peut prendre plusieurs formes, entre autres, combler des lacunes que la pénurie de main-d'œuvre entraîne, en offrant des formations en ligne pour l'intégration de nouveaux employés, par exemple, ou en automatisation des opérations courantes, expliquait Jean Savoie.

S'il y a une chose à retenir, c'est que le succès d'un virage en ligne repose grandement sur l'importance qui sera accordée à l'étape de planification avant de passer à l'action.

Manon Jomphe, stratège marketing numérique et associée, et Jean Savoie, président d'Imago Communication.

>310573

PME INTER NOTAIRES

Vachon Breton, S.A.
444, boul. Vachon Nord, Sainte-Marie
1512, rue Saint-Georges, Saint-Bernard
info@lesnotaires.net
TÉLÉPHONE 418 387-5700 | www.lesnotaires.net

SOLUSCAN 3D, UNE VISION D'AVENIR

PAR DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE NOUVELLE-BEAUCE

En janvier dernier, l'équipe de DENB a eu la chance de rencontrer deux jeunes hommes ambitieux avec un projet d'affaires extrêmement intéressant. À peine quelques mois plus tard, après beaucoup de travail, l'idée prend enfin forme pour devenir SoluScan 3D.

Jean-Philip Giguère et Martin Albisetti sont ingénieurs civils. Ils se sont rencontrés en travaillant au sein de la même entreprise. C'est grâce à une opportunité d'affaires que ces futurs entrepreneurs ont décidé de se rallier afin de développer une offre de service dans un domaine qui évolue sans cesse.

Ceux-ci ont fait l'achat de deux scanneurs lasers 3D pour effectuer des relevés de chantier, de la prise de mesures et de la coordination BIM (Building Information Modeling). Cette technologie permet de numériser par balayage laser et de recréer virtuellement au millimètre près tout espace intérieur, extérieur, grand ou petit et d'y soutirer une multitude d'informations. À la suite du travail de numérisation avec le scanneur, une maquette virtuelle complète en découle, appelée nuage de points. À partir de ces données numériques extrêmement détaillées, il est possible de modéliser les éléments existants (structures, tuyaux, murs, mécaniques, revêtements, etc.) pour les mettre sous formes solides.

UN SERVICE SUR MESURE SELON VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ

Peu importe le domaine d'activité dans lequel vous évoluez, SoluScan 3D répondra à vos besoins et vous épaulera dans vos projets d'envergure en vous fournissant le meilleur de ce que la technologie du scan et de la modélisation 3D a à offrir. Que ce soit pour les architectes, les entrepreneurs généraux, les fabricants et dessinateurs de structures ou pour tout ouvrage et ingénierie civile, SoluScan 3D est là pour vous.

Les avantages sont nombreux à l'utilisation de cette technologie : précision des données, économie de temps au chantier, partage facile des données entre collaborateurs, prévisualisation du résultat final et surtout un service à la clientèle personnalisé. Tout cela mis ensemble permet de minimiser les imprévus au chantier et ainsi d'éviter les retards et les coûts supplémentaires.

À noter que SoluScan 3D met aussi son expertise en coordination BIM à contribution, soit pour la gestion de projet, la consultation ou le soutien technique.

À COURT TERME

La prochaine étape pour ces entrepreneurs est, évidemment, axée sur le développement d'affaires. Avec la réalisation de leur tout premier contrat, ceux-ci ne peuvent être qu'optimistes pour la suite.

Jean-Philip Giguère et Martin Albisetti, cofondateur de SoluScan 3D.

La technologie de SoluScan 3D utilisée pour un projet d'agrandissement au Club de Golf Sainte-Marie.

ARIMÉ
RECRUTEMENT INTERNATIONAL

Nous recrutons dans le monde pour des gens d'ici !

Recrutement international

581.318.2057

info@arimecanada.com

>312259

ENTREPRENDRE AU QUÉBEC
LE PARCOURS DE MARIA RAZO

Maria Razo, propriétaire de Maria Razo Cuisine Mexicaine.

PAR DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE NOUVELLE-BEAUCE

Le domaine de l'entrepreneuriat est un choix de vie qui demande beaucoup de temps et d'énergie, mais, qui est à la fois si satisfaisant. Pour certaines personnes, c'est une passion et pour d'autres c'est tout simplement une histoire de famille. C'est le cas de Maria Razo où l'entrepreneuriat a toujours été présent dans sa vie.

Native du Mexique, dès son plus jeune âge, Maria a baigné dans une réalité d'entrepreneurs. Son père était agriculteur en plus d'opérer une quincaillerie. De ce fait, toute la famille devait mettre la main à la pâte. Le travail n'a jamais été une corvée pour cette famille, mais plutôt une raison de vivre !

Après plus de douze ans après son arrivée au Québec, le désir de diriger de nouveau un commerce l'a rattrapée ! Le 3 juillet 2020 marqua l'ouverture officielle du restaurant Maria Razo Cuisine Mexicaine. C'est dans son restaurant où une ambiance de fiesta mexicaine règne que nous avons eu la chance d'en apprendre davantage sur Maria Razo et son commerce.

LA NAISSANCE DE L'IDÉE

Le domaine de la restauration n'a pas instinctivement effleuré l'esprit de notre entrepreneure. Mariée avec un québécois, pour lui rappeler son pays d'origine, celui-ci avait convié Maria à une soirée à un restaurant mexicain. Déçue de l'authenticité du repas, Maria s'est dit qu'elle allait, par elle-même, faire découvrir la richesse des plats mexicains aux Beaucerons. Les Mexicains étant des gens tissés serrés et qui aiment se rassembler, les occasions de faire découvrir sa cuisine auprès de sa famille et de ses amis n'ont pas tardé.

Quatre années auparavant, celle-ci a suivi des cours de cuisine au Texas. Ajoutez à cela les commentaires positifs des gens à la suite de ses réceptions, Maria avait donc tous les ingrédients en main pour se lancer en affaires dans la restauration.

UNE PREMIÈRE ANNÉE D'ADAPTATION

À l'été dernier, personne n'aurait pu prévoir l'année exceptionnelle qui nous attendait. Les fermetures des restaurants à l'automne et au printemps n'ont pas été faciles pour notre entrepreneure. Toutefois, celle-ci a fait preuve d'adaptation et de résilience. Grâce à une promotion très présente sur les réseaux sociaux et à un service pour sortir les mets mis de l'avant ont fait en sorte que Maria a su tout de même tirer son épingle du jeu ! Celle-ci entrevoit la prochaine saison estivale sous un bon œil ! Elle a très hâte d'accueillir de nouveau ses employés pour ainsi servir sa précieuse clientèle !

Aux dires de Maria, l'entrepreneuriat au Québec n'est pas si différent qu'au Mexique. L'essentiel c'est qu'il faut aimer travailler, et ça, tout entrepreneur pourra le confirmer !

Développement économique
Nouvelle-Beauce

102-640, route Cameron
Sainte-Marie (Québec)
G6E 1B2
denb.ca

MERCI À NOS
PARTENAIRES MAJEURS

Desjardins
TELUS
BLANCHETTE VACHON s.e.n.c.r.l.
Société de comptables professionnels agréés
Membre indépendant BKR International
MRC de La Nouvelle-Beauce

>310612