

LE

MINO

Juin 2020 | 16 905 exemplaires

LES NOUVELLES ÉCONOMIQUES

DE LA NOUVELLE-BEAUCE



À LIRE AUSSI :

Dubreuil Équipements Inc. un distributeur passionné!

Page 11

Des opportunités en temps de crise!

Page 14



« MADE IN BEAUCE »

PYROVAC UNE APPROCHE ENVIRONNEMENTALE RÉVOLUTIONNAIRE!

PAGE 10



Présents pour soutenir la relance de vos affaires

bvacpa.ca



- Budget de caisse et gestion des liquidités
- Mesures d'aide reliées à votre contexte
- Solution de comptabilité infonuagique

Saint-Georges • Sainte-Marie • Lévis • Thetford

« MADE IN BEAUCE »

PYROVAC

APPROCHE ENVIRONNEMENTALE RÉVOLUTIONNAIRE!

PAR DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE NOUVELLE-BEAUCE

Il est toujours fascinant de s'intéresser aux entreprises technologiques de la Nouvelle-Beauce. Leur réussite repose essentiellement sur le savoir-faire, les connaissances et l'agilité du président-fondateur et de son équipe chevronnée. Il est d'autant plus impressionnant qu'une entreprise de la Nouvelle-Beauce ait mis en place un procédé de pyrolyse qui révolutionne le domaine de la valorisation des déchets. Pyrovac est une entreprise de technologie environnementale avancée située dans le Parc industriel de Saint-Lambert-de-Lauzon. Elle a été fondée par le Dr Christian Roy, un ingénieur chimique qui a consacré toutes ses études de doctorat et sa carrière au développement industriel de la pyrolyse sous vide.

Conscient des immenses possibilités de la technologie de pyrolyse, il n'a eu de cesse de la perfectionner avec une équipe hautement spécialisée qui développe le procédé de pyrolyse et la valorisation chimique des produits depuis plus de 30 ans. Et le nombre d'employés grandit sans cesse. Aux 15 employés que l'on voit sur la photo de la couverture prise en 2019, l'équipe s'est enrichie de 5 autres personnes pour un total de 20 employés en 2020. Les résultats sont probants. Le procédé est au point, les produits de pyrolyse ont été testés et certifiés.

SON MODÈLE D'AFFAIRES : LE PARTENARIAT

Pyrovac développe des projets industriels

avec des clients partenaires pour concevoir, construire et mettre en opération des unités de pyrolyse. À l'heure actuelle, Pyrovac travaille avec Polynergy Inc. pour la transformation de rebuts de plastiques en carburants, avec Corigin Solutions LLC, une entreprise californienne pour la conversion de coquilles d'amandes en biofertilisants et enfin avec Elkem Métal Canada Inc. pour valoriser les résidus forestiers en biocarbone.

LE RECYCLAGE DE PLASTIQUES

Quand on parle de plastique, pensons aux bouteilles de détergents et aux bidons en PE et PP qui se retrouvent dans les centres de tri. Pyrovac, en partenariat avec Polynergy et avec l'appui financier de Technologies de développement

Canada (TDDC) ainsi que Transition énergétique Québec (TEQ) par l'entremise de son programme Technoclimat, entend développer et commercialiser la technologie de pyrolyse appliquée aux rebuts de plastiques. Le tandem vise à transformer les rebuts de plastiques en diesel et en essence, lesquels seront mélangés comme carburants de transport. Un kilogramme de plastiques est transformé en un litre de carburant pour moteur. Des essais routiers sont d'ailleurs présentement en cours avec un mélange de diesel pyrolytique et de diesel commercial.

D'AUTRES CORDES À SON ARC

En plus du recyclage de plastique, Pyrovac transforme aussi des coquilles d'amandes en produits biostimulants pour les plantes. Le même produit s'avère avoir des propriétés biopesticides. D'autre part, Pyrovac collabore avec Elkem Métal Canada pour transformer des résidus forestiers en biocarbone pour le remplacement environnemental du charbon minéral dans l'industrie métallurgique.

DE LA R & D À LA CONSTRUCTION D'USINES

Étant une entreprise technologique, la R & D est au cœur même de l'organisation. Pyrovac effectue les travaux à l'échelle laboratoire, pilote puis démonstration industrielle dans ses propres

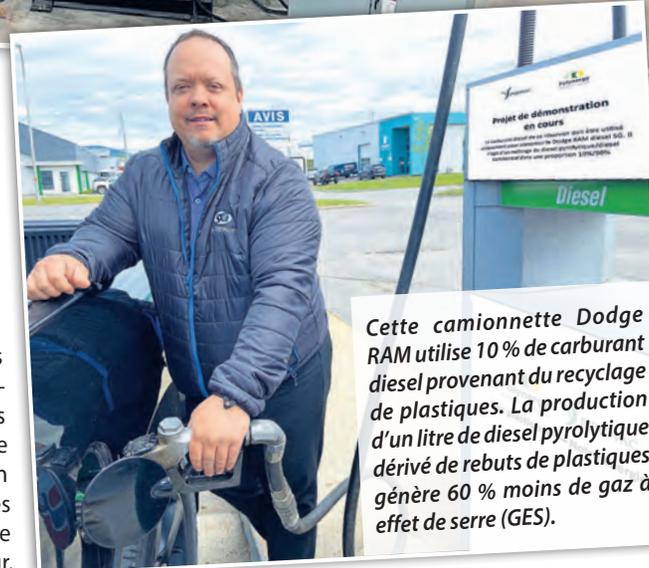
installations. Le but ultime de l'organisation est la construction d'usines commerciales de pyrolyse avec des partenaires ayant accès à un marché pour la vente de produits, un objectif en bonne voie de réussite.

UN TRAVAIL DE COLLABORATION

Pyrovac développe des projets de technologie avancée et mise sur des partenariats et des collaborations avec des entreprises du milieu offrant des services de qualité. Le PDG de Pyrovac tient d'ailleurs à souligner le rôle essentiel de DENB pour la mise en lien de plusieurs intervenants dans le cadre des projets actuels. Au cours des prochaines années, une nouvelle génération d'entreprises naîtra avec les tendances liées aux énergies renouvelables, à la valorisation des déchets, ainsi qu'à l'économie circulaire. Pour bien réussir en affaires, il sera primordial de tisser des liens et être à l'écoute des tendances qui persisteront sur le marché!



Unité Pyrovac de démonstration industrielle de pyrolyse.



Cette camionnette Dodge RAM utilise 10% de carburant diesel provenant du recyclage de plastiques. La production d'un litre de diesel pyrolytique dérivé de rebuts de plastiques génère 60% moins de gaz à effet de serre (GES).

ASSEMBLÉE NATIONALE DU QUÉBEC

MES HOMMAGES AUX FINISSANTS SECONDAIRE V DE BEAUCE-NORD

À titre d'ancien enseignant et directeur, je comprends votre désarroi à ne pouvoir célébrer votre passage au collégial. Ce n'est que partie remise. Vous aurez votre bal au moment où cela sera possible. Je pense à chacun de vous.

- Polyvalente Saint-François de Beauceville
- École Jésus-Marie de Beauceville
- École secondaire Veilleux de Saint-Joseph-de-Beauce
- Polyvalente Benoit-Vachon de Sainte-Marie

Luc Provençal,
votre député de Beauce-Nord



Une ingénieure de procédé prend des mesures sur un des pilotes de Pyrovac.

DUBREUIL ÉQUIPEMENTS INC.

UN DISTRIBUTEUR PASSIONNÉ!



PAR DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE NOUVELLE-BEAUCE

Les entreprises qui œuvrent dans le domaine de la distribution agricole jouent un rôle clé pour les grandes entreprises industrielles. Elles sont les ambassadrices de la marque et ce sont elles qui initient les premiers contacts avec les clients. En d'autres termes, un distributeur est passionné tout autant par le service à la clientèle que par le produit.

C'est le cas pour l'entreprise Dubreuil Équipements Inc. située à Sainte-Hénédine. Fondée en 2008 par messieurs Vincent et Frédéric Dubreuil, celle-ci se spécialise dans la vente de robots Lely pour automatiser les fermes laitières. Ce sont également 7 employés à temps plein qui y travaillent, dont 3 techniciens ainsi qu'un vendeur, un livreur et une ressource agissant comme soutien technique à la ferme (FMS).

À ce jour, Dubreuil Équipements Inc. compte plus de 150 robots en activité et une vingtaine à venir pour l'année 2020. Les secteurs couverts par l'entreprise sont la Beauce, Bellechasse et la Rive-Sud de Québec.

Il est intéressant de constater que l'agriculture s'est inspirée des technologies des entreprises manufacturières pour aujourd'hui proposer un produit des plus innovants qui est utilisé sur la vache laitière. La rareté de main-d'œuvre et la hausse des salaires sont toutes deux des raisons pour lesquelles les agriculteurs se tournent vers les robots Lely. Ceux-ci augmentent également de 10 % la productivité à la ferme et offrent, avant tout, une plus grande

liberté au producteur. L'ajout de robots dans une ferme laitière permet de faire 3,3 traites/jour ce qui est en soi une traite journalière de plus. Ces robots permettent également d'avoir moins de vaches à l'étable, mais de produire la même quantité de lait.

En plus des particularités mentionnées plus tôt, les robots fournissent aussi une grande quantité d'informations toujours susceptibles d'augmenter la productivité. Par exemple, la collecte de lait, l'analyse des cellules somatiques, le poids, l'alimentation cubée qui précise le rendement de la vache en fonction de sa production, etc.

Dubreuil Équipements Inc. c'est un distributeur qui a à cœur sa clientèle. C'est aussi un service 24 h sur 24. En tant que distributeur qui offre un service hors pair, c'est essentiel que l'entreprise soit située dans un rayon de 1 h de ses clients pour ainsi s'assurer de bien répondre à leurs besoins. La robotisation et l'automatisation permettent une meilleure productivité tout en aidant à la prise de décision. Que ce soit en agriculture ou dans un tout autre secteur, cette logique demeure d'actualité!



CHRONIQUE ANTIROUILLE MÉTROPOLITAIN

POURQUOI PROTÉGER VOTRE VÉHICULE NEUF ?



Par Bruno St-Onge,
Président, Co-fondateur
Antirouille Métropolitain

Dans l'industrie automobile, chaque modèle est conçu différemment. La forme des composantes ainsi que les méthodes d'assemblage sont des facteurs qui peuvent influencer l'apparition de rouille. Par exemple, on remarque des fausses ailes à l'arrière du véhicule. De par leur configuration, plusieurs substances (sable, calcium, poussière, etc.) s'y accumulent facilement, causant ainsi des zones où l'humidité aime s'installer. C'est de cette façon que se créent des « nids de rouille ».

Les matériaux ne sont pas aussi performants contre la rouille d'intérieur

Lors de la conception du véhicule, les ingénieurs prennent beaucoup de facteurs en considération : qualité, performance, poids, apparence, etc. La qualité des alliages utilisés au fil des ans aura permis aux constructeurs de diminuer l'épaisseur de la carrosserie, diminuant substantiellement le poids du véhicule (ayant ainsi une consommation d'essence plus faible). Cependant, un alliage plus mince, ne devient malheureusement pas plus résistant à la rouille. Au contraire, la rouille d'intérieur est toujours présente et causera des dommages plus dispendieux à réparer, étant donné qu'elle va perforer la carrosserie beaucoup plus rapidement.

Évitez la détérioration

Les signes de dégradation ne sont pas apparents de l'extérieur. Il faut s'informer, être vigilants et observer attentivement le dessous de notre véhicule. Ne négligez pas l'entretien préventif, même si votre véhicule est neuf.

Un investissement intelligent et payant!

Bruno St-Onge

ANTIROUILLE
MÉTROPOLITAIN?



MESURES PRÉVENTIVES COVID-19
antirouille.com/coronavirus.html

ANTIROUILLE.COM

Québec
418-687-5660

Lévis
418-833-3411

BONNES NOUVELLES ÉCONOMIQUES

Avec plus de 150 entreprises manufacturières sur son territoire, la MRC de La Nouvelle-Beauce est un milieu dynamique pour le développement économique. Découvrez quelques investissements majeurs qui ont eu lieu dans la dernière année ou qui sont en cours de réalisation.

MILEXA INC. SAINT-ELZÉAR

Deux entrepreneurs, Messieurs Laurent Blais et Bruno Turcotte, se sont associés pour construire un entrepôt de 58 000 pi² à Saint-Elzéar. L'entreprise Texel a déjà confirmé la location d'un espace. Un investissement de 4 à 4,5 millions de dollars.



LE COMITÉ DE DÉVELOPPEMENT DE LA MUNICIPALITÉ DE FRAMPTON

Le Comité de développement de la municipalité de Frampton investit 700 000 \$ dans la construction de nouveaux espaces industriels à Frampton. Locaux de 900 à 5 700 pi², ces installations permettront l'implantation de nouvelles entreprises et contribueront au développement de la municipalité.

SOLUTIONS GA SAINTE-MARIE

Solutions GA investit plus de 2 M\$ pour la construction d'un nouveau bâtiment sur le boulevard Vachon d'une superficie de 11 630 pi². Mieux adapté pour répondre à ses besoins, ce bâtiment abritera aussi Bijouterie Clermont Labrecque et Vachon Breton, S.A. Notaires - Conseillers juridiques.



solutionsga.net



FABRICATIONS TRÉMEX SAINTE-MARGUERITE

L'année 2020 marque une nouvelle étape pour Fabrications Trémex. Après avoir consacré près de 20 ans comme propriétaire de l'entreprise, M. Pierre-Paul Lacasse passe le flambeau à sa fille, Mme Évelyne Lacasse, ainsi que son conjoint, M. Marc Turgeon.

fabricationstremex.com



CHEMIN DE FER QUÉBEC CENTRAL MINISTÈRE DES TRANSPORTS

Dans le secteur de Sainte-Marie et Vallée-Jonction, de nombreux travaux sont en cour pour le remplacement de 4 200 traverses, le ballastage et le nivellement de la voie ferrée. Plusieurs autres travaux d'envergure sont prévus en 2020, dont le remplacement et la réfection de ponts, le remplacement de ponceaux et la réfection de passages à niveau. Un investissement de 2,1 M\$.



LE QUARTIER ORÉE SAINTE-MARIE

Les travaux de construction du projet d'habitation le Quartier Orée sont en cours depuis mai dernier sur la route Chassé. Le projet, réalisé en 4 phases, compte quatre immeubles de 60 logements. La première phase, soit la construction du premier immeuble, devrait se terminer en mars 2021. Un investissement de 45 M\$.



Développement économique
Nouvelle-Beauce

102-640, route Cameron
Sainte-Marie (Québec)
G6E 1B2
denb.ca

MERCI À NOS PARTENAIRES MAJEURS



Membre indépendant BKR International

APPROVISIONNEMENT DANS LE DOMAINE MANUFACTURIER : L'IMPORTANCE DE SUIVRE RÉGULIÈREMENT LE PRIX

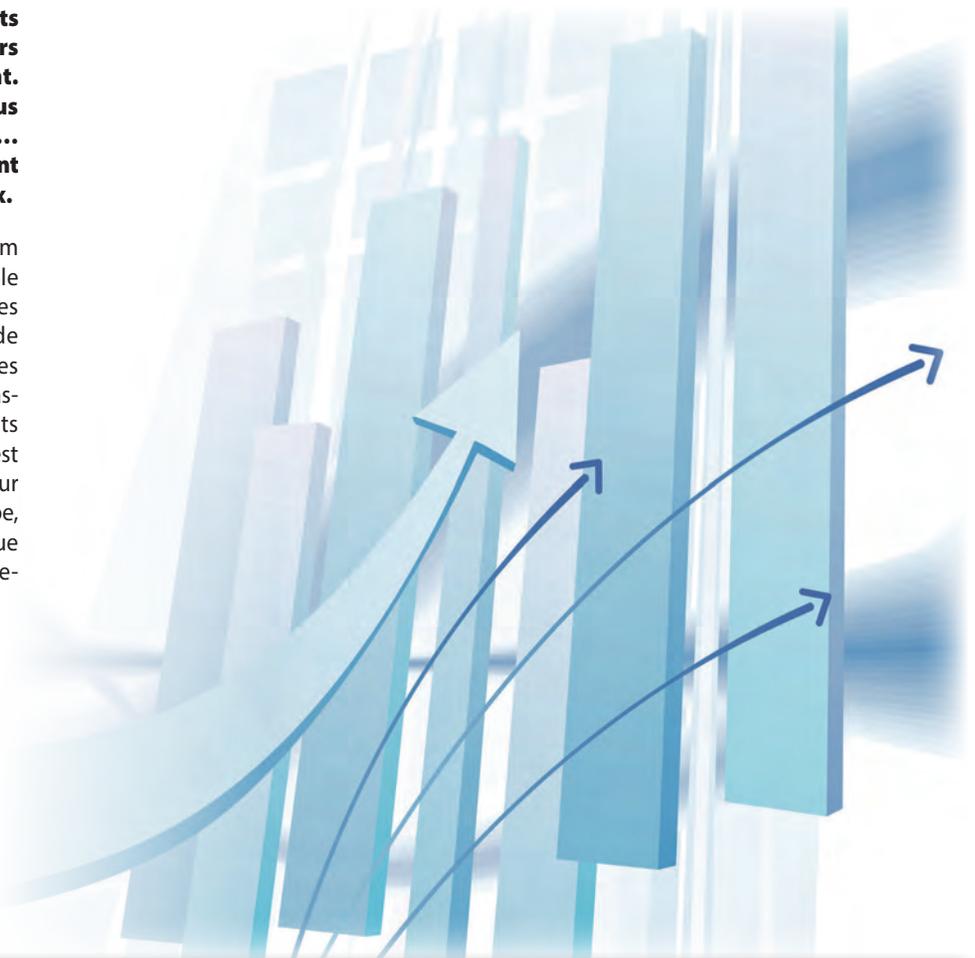
Les fournisseurs ne perdent généralement pas de temps pour contacter leurs clients lorsque vient le temps d'augmenter leurs prix, prétextant des hausses de coûts de leurs propres matières premières. Malheureusement, l'inverse se produit plutôt rarement. À quand remonte la dernière fois où vous avez reçu un appel de votre fournisseur vous annonçant que ses coûts ont diminué et qu'il vous offre une baisse de prix? Plutôt rare... C'est donc aux professionnels des achats des entreprises de se renseigner régulièrement sur les prix du marché pour les matières premières afin de s'assurer de payer le juste prix.

Malheureusement, il arrive souvent que des acheteurs ne sachent même pas qu'il existe des sites permettant de s'informer sur les prix de diverses matières. Il m'est arrivé fréquemment ces 14 dernières années comme consultant de faire réaliser à des entreprises qu'elles payaient 10% à 30% trop cher pour certains de leurs intrants dont les prix avaient baissé les derniers mois. Dans une période de bouleversements économiques comme nous vivons présentement avec la crise sanitaire de la Covid-19, il est primordial que les entreprises suivent les prix du marché des matières qui composent leurs intrants de fabrication, car l'offre et la demande de plusieurs éléments ont varié considérablement les derniers mois, ce qui affecte les prix. Bref, les prix de plusieurs matières premières ont chuté les derniers mois, étant donné une baisse de la demande dans le marché provenant des fermetures temporaires d'usines pour contrer la pandémie.

À titre d'exemple, si l'on prend une entreprise qui utilise un intrant composé d'aluminium fabriqué par un fournisseur, il sera

intéressant de savoir que le prix de l'aluminium a baissé durant les derniers mois comme le démontre le graphique ci-bas. Certains sites comme Propurchaser.com permettent de suivre les prix de diverses familles de matières comme les métaux, produits chimiques, plastiques, textiles, denrées alimentaires, produits papier et bois, produits énergétiques, etc. Il est même possible d'avoir une idée des prix pour différentes régions sur la planète (Asie, Europe, Amérique du Nord). Cela peut être très pratique lorsque les fournisseurs sont géographiquement répartis!

Par Christian Tremblay B.A.A.
 Directeur de compte | conseiller chaîne d'approvisionnement
www.dpme.ca



UNE ÉQUIPE TOUJOURS LÀ POUR VOUS!
 Bientôt sur le Boulevard Vachon Nord



Vachon Breton, S.A.
 NOS ADRESSES
 54, rue Notre-Dame Nord, Sainte-Marie
 1512, rue Saint-Georges, Saint-Bernard
 info@lesnotaires.net
 TÉLÉPHONE 418 387-5700
www.lesnotaires.net

DES OPPORTUNITÉS EN TEMPS DE CRISE!

PAR DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE NOUVELLE-BEAUCE

En ces temps d'adaptation et de changement, une très célèbre phrase est d'actualité plus que jamais : « Les espèces qui survivent ne sont pas les plus fortes ni les plus intelligentes, mais celles qui s'adaptent le mieux aux changements. » Nos entrepreneurs doivent s'inspirer de cette citation et l'utiliser comme levier pour traverser la situation exceptionnelle qu'ils vivent actuellement, soit les répercussions de la pandémie COVID-19.

Depuis plusieurs semaines, certains entrepreneurs ont fait preuve d'ingéniosité et de créativité qui leur ont permis de débusquer de nouvelles opportunités de marché. Une PME a la chance d'être agile et pouvoir apporter des changements rapides à son modèle d'affaires ce qui a permis à certaines de se démarquer et d'être moins dépendantes de la conjoncture économique. Cet article présente 4 initiatives d'entreprises en Nouvelle-Beauce qui ont su tirer leur épingle du jeu, et ce, dans le contexte de la COVID-19.



CG AIR SYSTÈMES

CG Air Systèmes est une entreprise située à Sainte-Marguerite qui fabrique et distribue des composantes pour baignoire de massage. Lorsque les propriétaires ont réalisé que la COVID-19 n'allait pas disparaître du jour au lendemain, ils ont décidé de se lancer dans le développement d'une visière faciale. À ce jour, la capacité de production des visières faciales est de 80 000 par mois et cette capacité pourrait être davantage plus élevée. Il est à noter que l'entreprise est très soucieuse que toutes les visières produites soient aseptisées.



ATELIER SERBY EXPERT 3G

Cette entreprise de Sainte-Marie qui se spécialise dans les revêtements de plancher tous secteurs confondus a décidé de se lancer dans la production de désinfectant répondant aux normes de Santé Canada. Étant déjà dans le domaine de la fabrication de produits chimiques, Atelier Serby Expert 3G a profité de son expertise pour développer un tout nouveau produit désinfectant. Ce produit, signé Nouvelle-Beauce, a permis, entre autres, à faire connaître davantage l'entreprise auprès des entrepreneurs, mais aussi des particuliers.



TEXEL

Texel, chef de file dans la fabrication de matériaux non-tissés à usage technique a aussi vu une occasion de se réinventer dans le contexte de la COVID-19. Ces usines de Saint-Ezlar et Sainte-Marie n'ont pas chômé durant cette période grâce à la production de lingettes nettoyantes pour le corps, la création de deux sortes de filtres pour les masques barrière destinés au grand public, un lavable et l'autre électrostatique, et le développement d'un nouveau matériau technique pour la fabrication de matériel de protection médicale.



PURHAZE

C'est le contexte actuel qui a fait en sorte que cette entreprise de Sainte-Marie, PuriHaze, a vu le jour tout récemment. Spécialisée dans le développement de systèmes de décontamination performants et automatisés, cette entreprise est maintenant prête à faire la commercialisation d'un système mobile muni d'un canon qui projette une brume permettant de désinfecter de grandes surfaces. Un autre produit se retrouve également dans leur inventaire, soit une cabine mobile qui permet de désinfecter les gens. L'objectif derrière ce développement est que l'activité économique reparte rapidement!

CES EXEMPLES NOUS PROUVENT QU'EN NOUVELLE-BEAUCE, NOUS SAVONS NOUS RETROUSSER LES MANCHES ET QUE LES DÉFIS SONT SYNONYMES D'OPPORTUNITÉS!

DU SOUTIEN POUR LES ENTREPRISES À PROXIMITÉ!

PAR DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE NOUVELLE-BEAUCE

Au cours des dernières semaines, de nombreuses mesures ont été annoncées par les gouvernements afin d'aider les entreprises à faire face à la pandémie de la COVID-19. Il demeure tout de même difficile de s'y retrouver. C'est pourquoi, DENB a mis en place une page Web « COVID-19 : Ce qu'il faut savoir! » dans le but de soutenir les entrepreneurs et les particuliers dans leurs démarches pour obtenir des aides relatives à la COVID-19.

Sachez que les conseillers aux entreprises de DENB sont là pour vous soutenir, vous informer ainsi que pour vous diriger vers le ou les programmes qui conviennent le mieux à votre situation. Notre équipe travaille en collaboration avec de nombreuses ressources et est au fait des dernières annonces des instances gouvernementales.

C'est quelque 150 entreprises qui ont communiqué avec DENB afin d'avoir de plus amples informations sur les programmes offerts, dont l'Aide d'urgence aux petites et moyennes entreprises. Cette aide financière peut atteindre jusqu'à 50 000 \$ et est offerte sous forme d'un prêt ou d'une garantie de prêt avec un taux d'intérêt de 3 %. Le financement porte sur les besoins de fonds de roulement et l'aide s'adresse à tous les secteurs d'activités.

Pour plus de détails sur les conditions d'admissibilité ou pour faire une demande, veuillez communiquer avec un membre de l'équipe de DENB.

Un nouveau programme a également été annoncé dernièrement, soit le Fonds d'aide et de relance régionale. Cette mesure vise à offrir une aide financière d'urgence aux entreprises qui ne sont pas admissibles aux autres programmes fédéraux ou qui en ont fait la demande et que celle-ci a été rejetée, et ce, afin qu'elles puissent demeurer opérationnelles.

On y retrouve deux catégories d'aide financière selon les besoins : 40 000 \$ et moins et plus de 40 000 \$.

Le volet 1, pour les demandes de moins de 40 000 \$, s'adresse aux entreprises ayant un chiffre d'affaires de moins de 250 000 \$. Il faut alors communiquer avec le Centre d'aide aux entreprises Beauce-Chaudière. Pour ce volet, une partie de l'aide pourrait être non remboursable. Le volet 2, pour les demandes de plus de 40 000 \$, s'adresse aux entreprises ayant un chiffre d'affaires de plus de 250 000 \$. Il faut communiquer au 1-800-561-0633 pour tous les détails.

Tableau résumé de DENB des mesures d'aides relatives à la COVID-19

SOUTIEN AUX ENTREPRISES

- Aide d'urgence aux petites et moyenne entreprises (AUPME)
- Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC)
- Subvention salariale temporaire de 10 %
- Programme de Travail partagé
- Programme de Travail partagé – Secteur forestier, de l'acier et de l'aluminium
- Programme d'action concertée temporaire pour les entreprises (PACTE)
- Aide d'urgence du Canada pour le loyer commercial (AULCL)
- Fonds d'aide et de relance régionale (FARR)
- Programme d'emploi et de compétences des jeunes (PECJ)
- Banque de développement du Canada (BDC)
- Exportation et développement Canada (EDC)
- Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes
- Report des versements de la taxe de vente et des droits de douane
- Agriculture et Agroalimentaire Canada

Beauce
VOTRE MÉDIA D'ICI
Média.ca 40 1980-2020

NOTRE SITE INTERNET VOUS OFFRE UNE BELLE VISIBILITÉ pour faire la promotion de votre entreprise ou pour vos offres d'emploi

OBTENEZ UN RABAIS DE

40%

JUSQU'AU 30 JUIN

Selon les inventaires disponibles.



Jessy FOURNIER
418 222-4734
jfournier@icimedias.ca

Estelle MARIER
418 390-2063
emarier@beaucemedia.ca

Synthia SYLVAIN
418 221-3192
ssylvain@beaucemedia.ca

www.beaucemedia.ca

CONTACTEZ NOTRE ÉQUIPE

1078, boul. Vachon Nord, suite 707
Sainte-Marie, Beauce 418 387-8000

