

**TABLE DES  
 MATIÈRES**

MOT DU PRÉSIDENT

MOT DU DIRECTEUR  
 GÉNÉRAL ET LES  
 MANDATS DU CLD

1 ASSURER LE  
 DÉVELOPPEMENT  
 ÉCONOMIQUE DU  
 TERRITOIRE

2 RENDRE LES  
 SERVICES APPRO-  
 PRIÉS FAVORISANT  
 LE DÉMARRAGE ET  
 LA CROISSANCE  
 DES ENTREPRISES

- SERVICES AUX  
 ENTREPRISES
- RURALITÉ
- TOURISME

3 ANIMER LE MILIEU  
 ÉCONOMIQUE



**MOT DU PRÉSIDENT** M<sup>e</sup> Roger Plante

Mesdames, Messieurs,  
 Membres et partenaires de notre CLD,

En cette 11<sup>e</sup> assemblée générale annuelle des membres du CLD, permettez-moi de remercier les membres de nous faire confiance et de nous soutenir dans nos activités. J'adresse des remerciements particuliers à nos élus qui renouvellent d'année en année notre mandat de développement économique du territoire.

Notre directeur général vous fera état des principaux dossiers de développement traités en 2008. Par ailleurs, je voudrais vous souligner que nous appuyons sans réserve nos entreprises manufacturières dans leur quête du libre marché et de l'équité fiscale entre les sociétés québécoises surtout en cette période de décroissance économique.



Je salue le dévouement, la présence assidue et l'engagement profond de mes collègues du conseil d'administration, nos employés et nos bénévoles envers notre CLD.



**MEMBRES DU CONSEIL D'ADMINISTRATION**

Denis Sylvain	Secrétaire-trésorier	Richard Lehoux	Municipal
Denis Maheu	Tourisme	André Bonneville	Affaires
Jocelyn Buteau	MDEIE	Claude Turmel	Éducation
Marc Chassé	Affaires	Marius Cloutier	Agriculture et forêt
Michèle Michaud	Coopté	Martin Lagrange	Communautaire
Hébert Vachon	Affaires	Michel Rouleau	Coopération
Harold Guay	Municipal	<b>Absents de la photo :</b>	
Gilles Lehoux	Travailleurs salariés	Jacynthe Veilleux	Emploi-Québec
Yvan Leblond	Municipal	Mario Caron	MRCNB
Roger Plante	Affaires	Janvier Grondin	Député provincial
François Barret	Municipal		

Enfin, je veux remercier nos partenaires pour leur généreuse contribution, indispensable à notre rayonnement et à nos succès.



## MOT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Denis Sylvain

Mesdames, Messieurs,  
Membres et partenaires du CLD,

Il me fait plaisir de vous présenter aujourd'hui ce rapport sommaire de nos activités 2008. Ce document, présenté dans un nouveau format, se veut dynamique et concis pour susciter chez chacun et chacune de vous l'intérêt de sa lecture.

Toutes les actions posées et les services rendus au cours de cette année sont le fruit d'une excellente collaboration de toute l'équipe du CLD et de ses bénévoles. Je profite de l'occasion pour les remercier toutes et tous de manifester un intérêt privilégié pour les affaires de notre organisation.



Me voici en compagnie de mon équipe :



Charles Jacques, technicien de bureau  
Daric Grenier, agent d'information et de documentation (service touristique)  
Caroline Talbot, secrétaire  
Diane Champagne, adjointe administrative  
Diane Rhéaume, secrétaire corporative  
Denis Sylvain, directeur général  
Stéphanie Parr, agente de développement touristique  
Valérie Larose, agente de développement rural  
Marlène Bisson, conseillère aux entreprises  
Marco Parent, analyste financier et coordonnateur local du mentorat  
Francine Bussièrès, agente des communications et chargée de projets spéciaux



Le CLD de La Nouvelle-Beauce reçoit chaque année de son conseil d'administration et du conseil de la MRC de La Nouvelle-Beauce trois mandats particuliers :

- 1 Assurer le développement économique du territoire;
- 2 Rendre les services appropriés favorisant le démarrage et la croissance des entreprises;
- 3 Animer le milieu économique.

Je vous présente donc sommairement, au nom des membres de notre équipe, les résultats de l'exercice de ces mandats pour l'année 2008.

# ASSURER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

1

## SECTEUR « AGRICULTURE, AGROALIMENTAIRE ET AGROENVIRONNEMENT »

### OBJECTIF // CONSOLIDER ET DÉVELOPPER LE SOUTIEN LOCAL AU SECTEUR AGRICOLE ET AGROALIMENTAIRE

- Soutien au développement des produits agricoles et à la transformation alimentaire (Centre de services R&D agricole et agroalimentaire de Chaudière-Appalaches)
- Soutien à la promotion et à la commercialisation des produits locaux
- Participation à la valorisation des technologies de traitement de lisier

## SECTEUR « COMMERCE ET SERVICE »

### OBJECTIF // ACCROÎTRE LA PART DE MARCHÉ DES COMMERCES ET SERVICES PAR L'ACCROISSEMENT DÉMOGRAPHIQUE INTERRÉGIONAL

- Collaboration à l'opération et au financement des services d'accueil, d'information et de référence de la résidence locale
- Aide à l'organisation d'un groupe d'accueil et d'intégration des immigrants

## SECTEUR « INDUSTRIEL »

### OBJECTIF // AMÉLIORER LA PRODUCTIVITÉ DES ENTREPRISES

- Accès à la mesure « Lean Manufacturing »

### OBJECTIF // METTRE EN PLACE DES INFRASTRUCTURES POUR LES ENTREPRISES MANUFACTURIÈRES

- Organisation et promotion visant le retour du transport ferroviaire

### OBJECTIF // SOUTENIR LE DÉMARRAGE ET LA CROISSANCE DE JEUNES ENTREPRISES

- Accès à la mesure « Coaching de gestion »
- Mise en place d'un fonds « Soutien aux projets d'entreprises en démarrage »
- Mentorat d'affaires

### OBJECTIF // ASSURER LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES MANUFACTURIÈRES DANS UN CADRE DE LIBRE MARCHÉ ET D'ÉQUITÉ FISCALE

- Démarche et participation à la Coalition des régions pour l'entraide économique équitable (CREÉE) (dossier des régions ressources)

## SECTEUR « TOURISME »

### OBJECTIF // METTRE EN PLACE UN OUTIL ET UN PLAN DE PROMOTION DES PRODUITS VEDETTES DE LA BEAUCE (AGROTOURISME / ART, CULTURE ET PATRIMOINE / SPORT ET PLEIN AIR / FESTIVALS ET ÉVÈNEMENTS)

- Création de deux tables régionales de promotion :  
Art, culture et patrimoine / Agrotourisme

### OBJECTIF // DÉVELOPPER UNE EXPERTISE EN AGROTOURISME

- Animation de la Table Agro-Délices Nouvelle-Beauce
- Participation à la Table Agroalimentaire Chaudière-Appalaches (TACA)

### OBJECTIF // DÉVELOPPER DES PRODUITS VEDETTES DE LA BEAUCE (SPORT ET PLEIN AIR)

- Financement et organisation du Domaine Taschereau – Parc nature

# SERVICES AUX ENTREPRISES

## RENDRE LES SERVICES APPROPRIÉS FAVORISANT LE DÉMARRAGE ET LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

# 2

### LE COACHING DE GESTION

Programme d'aide financière aux nouvelles entreprises (- 5 ans) pour l'amélioration des connaissances en gestion.

**Financement** // Emploi-Québec et CLD (Fonds « Soutien aux projets d'entreprises en démarrage ») correspondant à 73 % du coût des honoraires du consultant.

En 2008, 4 entreprises ont bénéficié de cette aide financière.

### LA FORMATION EN ENTREPRENEURSHIP



Une vingtaine d'ateliers de formation gratuits en gestion de petites et moyennes entreprises sont offerts sur le territoire.

Ces ateliers sont accessibles grâce au financement d'Emploi-Québec et à la collaboration du Cégep Beauce-Appalaches et des CLD de la Beauce-Etchemin.

75 individus ont participé à un ou plusieurs ateliers de formation donnés à la salle Incubateur de notre CLD.

### LE MENTORAT D'AFFAIRES : 20 JUMELAGES

Le mentorat d'affaires est une relation d'accompagnement et de partage de connaissances en entrepreneuriat, exercée de façon bénévole, entre une personne d'expérience (mentor) et une autre moins expérimentée (mentoré).

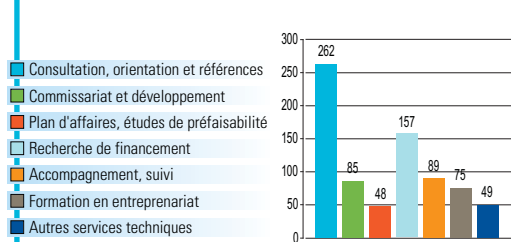


20 entrepreneurs dont 11 encore actifs ont profité des services de 12 mentors. L'équipe des mentors compte maintenant deux chefs, soit **Mme Line Breton**, directrice des ressources humaines chez Aliments Breton et **M. Raynald Rioux**, président de Finitec Canada.

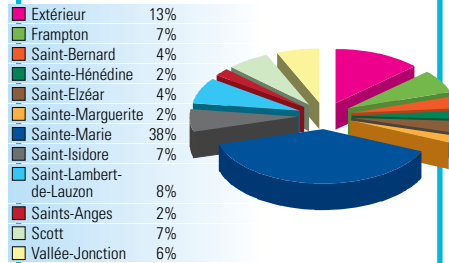
La cellule de mentorat d'affaires de La Nouvelle-Beauce est fière d'avoir contribué au maintien de 58 emplois sur notre territoire, un avantage indiscutable relié à un pairage judicieux des mentors et des mentorés.

## BILAN DES SERVICES RENDUS PAR LE PERSONNEL DU CLD À DES CLIENTS DONT LES PROJETS SONT RÉPARTIS SUR LE TERRITOIRE

### TYPE DE SERVICES OFFERTS PAR LE CLDNB 2008



### RÉPARTITION DES PROJETS PAR MUNICIPALITÉ 2008

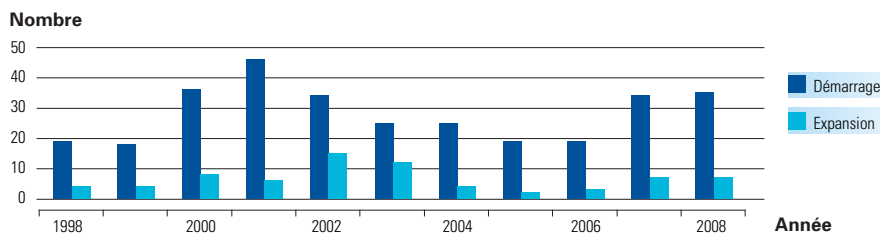


### BILAN SOMMAIRE DES FONDS LOCAUX 2008

	Nombre de dossiers	Contribution	Investissements totaux
Fonds d'aide aux jeunes entrepreneurs	12	68 000 \$	1 237 596 \$
Fonds local d'investissement	7	165 000 \$	4 450 532 \$
Fonds d'aide pour le développement d'entreprises d'économie sociale	1	30 000 \$	102 903 \$
SOLIDE de la MRC de La Nouvelle-Beauce	5	135 000 \$	4 336 232 \$
Soutien au travail autonome	14	140 245 \$	402 430 \$

### DES DONNÉES DEPUIS 1998

### DÉMARRAGE ET EXPANSION D'ENTREPRISES



### BILAN SOMMAIRE DES FONDS LOCAUX DE 1998 À 2008

	Nombre de dossiers	Contribution	Investissements totaux
Fonds d'aide aux jeunes entrepreneurs	52	384 269 \$	6 597 002 \$
Fonds local d'investissement	44	909 000 \$	13 281 013 \$
Fonds d'aide pour le développement d'entreprises d'économie sociale	15	205 260 \$	7 387 859 \$
SOLIDE de la MRC de La Nouvelle-Beauce	38	1 033 000 \$	14 922 231 \$
Soutien au travail autonome	182	N/D	N/D

# RURALITÉ LA POLITIQUE NATIONALE DE LA RURALITÉ

PROMOTION ET GESTION DU FONDS DU PACTE RURAL  
SOUTIEN AUX PROMOTEURS

PROJETS ACCORDÉS AU PACTE RURAL 2007-2008	Pacte rural	Coût total
Coopérative de solidarité régionale de services de santé de Frampton	50 000 \$	454 424 \$
Salle multifonctionnelle à Saint-Elzéar	60 000 \$	1 637 553 \$
Service régional de résidence locale, phase 3	46 000 \$	59 800 \$
Embellissement de la cour de l'école l'Enfant-Jésus à Vallée-Jonction	15 000 \$	90 975 \$
Restauration du hangar à dîme à Sainte-Hénédiène	12 300 \$	68 300 \$
Système de jeux aquatiques à Saint-Bernard	25 000 \$	166 943 \$
Projet de cohabitation harmonieuse en milieu rural	2 200 \$	4 435 \$
Construction d'un kiosque multigénérationnel à Saint-Lambert-de-Lauzon	11 000 \$	100 700 \$
Découvrons le soleil et parlons-en!	5 000 \$	18 500 \$
<b>Total</b>	<b>226 500 \$</b>	<b>2 601 630 \$</b>

## RÉSULTATS DE LA PREMIÈRE POLITIQUE NATIONALE DE LA RURALITÉ (2002-2007)

27 projets réalisés  
882 833 \$ investis par le Pacte rural  
Plus de 11 M\$ de retombées en Nouvelle-Beauce

## L'AGROALIMENTAIRE

### SOUTIEN AUX ENTREPRISES AGROALIMENTAIRES, AU RÉSEAUTAGE ET À LA PROMOTION DES PRODUITS



Rencontre de réflexion sur l'avenir de l'agroalimentaire (produits locaux) en Nouvelle-Beauce, tenue le 27 mai 2008, au CIME, à Sainte-Marie

- Soutien à l'organisation d'un souper gastronomique mettant en vedette des produits de La Nouvelle-Beauce
- 30<sup>e</sup> Souper annuel des Gens d'affaires de La Nouvelle-Beauce : menu à base de produits régionaux et présentation des entreprises
- Publicité mettant en vedette les produits régionaux pour le temps des Fêtes
- Montage d'une banque de photos des entreprises agroalimentaires pour promotion
- Projet de répertoire des produits agroalimentaires de La Nouvelle-Beauce
- Rencontre de réflexion sur l'avenir de l'agroalimentaire (produits locaux) en Nouvelle-Beauce

# TOURISME

## ACCUEIL ET INFORMATION TOURISTIQUE



Lancement officiel du Centre régional d'information de La Nouvelle-Beauce regroupant les services d'information touristique et de résidence locale sous un même toit.

Calendrier mensuel des activités touristiques du territoire publié dans le Journal Beauce-Nord.

Gestion du bureau d'information touristique de La Nouvelle-Beauce :

- Ressources humaines
- Ressources matérielles
- Gestion des inventaires
- Gestion des plaintes
- Gestion des statistiques d'achalandage



	2008	2007
Nombre d'actes	2277	2858
Nombre de visiteurs	3939	4588

## DÉVELOPPEMENT ET CONSOLIDATION

Soutien technique aux tables locales et régionales de produits vedettes touristiques de la Beauce

- Mise en place de la Table « Art, culture et patrimoine » :
  - Colloque réunissant les entreprises touristiques et culturelles de la Beauce
  - Plan d'action



AGENTES D'INFORMATION TOURISTIQUE 2008 :  
Émilie Giguère, Nancy Grenier, Frédérique Vachon

## PROMOTION

Promotion de la route gourmande  
« Explosion de saveurs en Nouvelle-Beauce »

Réalisation du plan de promotion touristique 2008 de la Beauce

- Création et distribution de la carte touristique de la Beauce
- Placements publicitaires avec Tourisme Chaudière-Appalaches
- Placements publicitaires dans le guide des vacances au Québec
- Mise à jour du site Internet [www.destinationbeauce.com](http://www.destinationbeauce.com)
- Traduction du site Internet [www.destinationbeauce.com](http://www.destinationbeauce.com)

Réalisation du plan de promotion touristique 2008 de La Nouvelle-Beauce

- Publicité pour les festivals de La Nouvelle-Beauce
- Participation à plusieurs salons touristiques
- Création et vente du passeport touristique
- Placements publicitaires avec Tourisme Chaudière-Appalaches

# ANIMER LE MILIEU ÉCONOMIQUE

# 3

## ACTES DE COMMUNICATION

• Entrevues (radio, télé, journaux)	37
• Communiqués	19
• Articles	26
• Publicités/promotion site Internet	8
• Événements CLD vs publicités	4
• Publicités fonds CLD	5
• Journal CLD (parution)	2
• Radio (publicité : vœux de Noël)	1
<b>Grand total</b>	<b>102</b>

## PROJETS SPÉCIAUX, ANIMATION ÉCONOMIQUE ET REPRÉSENTATION

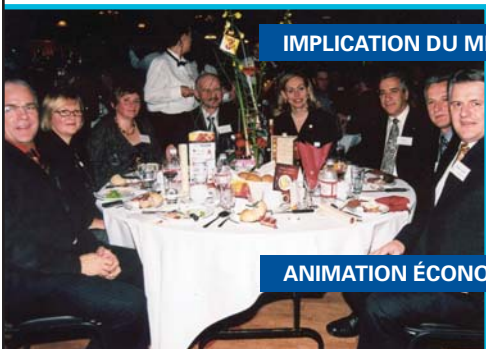


Mission d'affaires en Espagne, mai 2008

- Réalisation d'une banque de photos aux fins de promotion de l'ensemble des activités du territoire (CLD et MRC)
- Mission d'affaires en Espagne (mai 2008)
- Club des jeunes entrepreneurs
- Déjeuners Techno du CLD (2)
- Concours d'œuvres d'art en Beauce-Etchemin
- Salutations Gail Kelly
- 20<sup>e</sup> Souper annuel des Jeunes Gens d'affaires de La Nouvelle-Beauce
- 22<sup>e</sup> Tournoi de golf des gens d'affaires de La Nouvelle-Beauce
- 30<sup>e</sup> Souper annuel des Gens d'affaires de La Nouvelle-Beauce

## REPRÉSENTATION ET PARTICIPATION

- Les professionnels du CLD siègent à une vingtaine d'organismes locaux et régionaux reliés au développement économique, social, touristique et agroalimentaire.



Souper des Gens d'affaires de La Nouvelle-Beauce

## IMPLICATION DU MILIEU VS MEMBERSHIP

1998 :	150 membres
2008 :	325 membres
Après 11 ans :	2 500 entreprises, membres associés
<b>Total des cotisations :</b>	<b>500 k\$</b>

## ANIMATION ÉCONOMIQUE

Au cours de ces 11 ans, les soupers des gens d'affaires et les tournois de golf annuels ont permis de :

- réseauter plus de 11 000 personnes
- accumuler des revenus totalisant 500 k\$

Ces sommes (cotisations + revenus activités = 1 M\$) seront investies dans des programmes locaux reliés à la productivité, à la relève dans l'entreprise et dans la réalisation de projets novateurs au bénéfice de la communauté.