RAPPORT ANNUEL 2015

Rapport annuel du
CLD Nouvelle-Beauce
produit par le

Développement économique
Nouvelle-Beauce

LE PRÉSIDENT VOUS PARLE

André Bonneville
Président du CLD de La Nouvelle-Beauce

Un vent de changement souffle sur le CLD

L'organisme Développement économique Nouvelle-Beauce a pris le relais du CLD de La Nouvelle-Beauce en janvier 2016.

Bref survol de l'année 2015

Dès janvier 2015, la MRC de La Nouvelle-Beauce, désireuse de maintenir l'implication des gens d'affaires et de conserver l'expertise en place en matière de développement économique, confiait au CLD de La Nouvelle-Beauce la responsabilité du développement économique sur son territoire.

EN SEPTEMBRE 2015, LA MRC A CONFIRMÉ QUE LE CLD DEMEURERAIT LE PORTE-ÉTENDARD DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE EN NOUVELLE BEAUCE.

Pendant cette année de transition, la MRC a demandé au CLD de réfléchir sur certains aspects du développement économique et socioéconomique puis des différents services associés en raison d'une réduction de l'ordre de 55 % de l'implication financière du gouvernement du Québec à l'endroit du développement économique des régions.

Le CLD a dû être créatif et a mis en œuvre, dès le printemps 2015, une « Démarche de consultation du milieu pour un développement économique renouvelé » qui allait permettre d'imaginer le futur du développement économique en Nouvelle-Beauce.

En septembre 2015, la MRC a confirmé que le CLD demeurerait le porte-étendard du développement économique en Nouvelle-Beauce. En appuyant le maintien du CLD, les élus reconnaissent l'organisme comme acteur primordial du développement économique.

Les activités liées au tourisme ont été confiées à une nouvelle organisation régionale en décembre 2015 qui sera dédiée à la promotion touristique pour les 3 MRC de la Beauce.

Également à compter du 1er janvier 2016, les activités liées à la ruralité, pour leur part, ont été transférées à la MRC.

Le CLD de La Nouvelle-Beauce n'a cessé de vous soutenir au fil des ans et est heureux d'avoir eu le mandat de continuer à le faire. Nous continuerons à **« Vous accompagner vers l'avenir… et plus loin encore! »**

MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Kathleen Giguère
Directrice générale du CLD de La Nouvelle-Beauce

Au cours de la dernière année, plusieurs chambardements politiques et financiers ont amené le CLD et la MRC à se questionner et à travailler de concert afin d'établir un modèle d'affaires qui répondrait aux besoins du milieu. Les résultats de cette réflexion ont déterminé que le CLD se consacrerait dorénavant au développement économique du territoire. Ce faisant, nous avons dû renoncer à la réalisation des mandats du service à la ruralité et du service touristique. Nous tenons à souligner que les projets à caractères ruraux et touristiques font partie intégrante de l'essor socioéconomique de la région, c'est pourquoi nous sommes fiers de l'ensemble des accomplissements réalisés dans le cadre de ces deux mandats au cours des dernières années.

AU COURS DES PROCHAINES ANNÉES, DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE NOUVELLE-BEAUCE SE CONSACRERA À LA RÉALISATION DE SA MISSION QUI EST DE VOUS ACCOMPAGNER DANS VOS PROJETS D'AFFAIRES.

Ces changements ont amené des départs au sein de l'équipe du CLD. Il s'agit de Mmes Valérie Larose, Stéphanie Parr, Josiane Simard et de Mélanie Bougie. Je tiens à les remercier pour leur engagement et leur excellent travail.

Au cours des prochaines années, Développement économique Nouvelle-Beauce se consacrera à la réalisation de sa mission qui est de vous accompagner dans vos projets d'affaires. De nouvelles façons de travailler et de nouveaux outils seront mis en place. Il conservera donc son ADN en demeurant la porte d'entrée des entrepreneurs qui y trouveront toujours un réseau d'expertise ancré sur la connaissance du terrain pour les accompagner dans leur projet d'affaires.

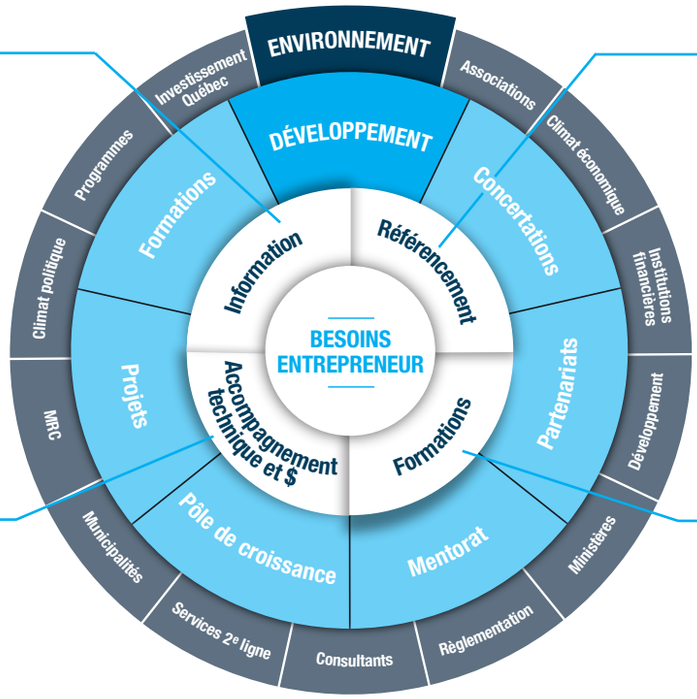
Au moment d'écrire ces quelques lignes, je sais que je ne serai plus à la direction de cette corporation. Forte de l'appui du conseil d'administration et d'une équipe formidable, ce fut pour moi un réel plaisir de travailler au développement économique de La Nouvelle-Beauce pendant les six dernières années.

ASSURER LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DU TERRITOIRE

La connaissance des besoins des entrepreneurs est au cœur de l'ensemble des services de première ligne offerts aux promoteurs par le CLD. De la même manière, la connaissance de leur environnement immédiat et externe est essentielle à l'élaboration et au développement des différents services qui tiennent compte de la réalité dans laquelle naviguent nos promoteurs. C'est donc à cette jonction que le CLD amène une plus-value en jouant un rôle d'agent de liaison.

Il y a d'abord l'**information** qui peut être tantôt générale ou spécifique à un ou plusieurs aspects qui touchent l'environnement de l'entreprise.

Arrive souvent par la suite l'**accompagnement technique et financier** où les agents du CLD offriront à l'entrepreneur des facilités financières (prêts et subventions) offertes directement par le CLD selon certains critères et conditions. Le financement disponible au CLD est complémentaire dans la plupart des cas au financement traditionnel. L'accompagnement technique offert est diversifié et varie en fonction des besoins identifiés.



Selon les besoins du promoteur, le CLD **référera** le promoteur vers les ressources adéquates qui seront en mesure de répondre à ses besoins. Pour ce faire, il est nécessaire que le CLD connaisse bien l'ensemble des ressources faisant partie de cet environnement ou du moins d'être en mesure d'y accéder.

La **formation** vient compléter l'offre de services du CLD. Année après année, le CLD sonde les entrepreneurs sur leurs besoins afin d'offrir et/ou développer une programmation où le promoteur est en mesure d'acquérir les connaissances de base nécessaires au développement de son entreprise.

L'enquête manufacturière 2015 en bref

Comme par les années passées, le CLD de La Nouvelle-Beauce a sollicité la collaboration des entreprises manufacturières de la région pour la mise à jour annuelle des données sur l'activité industrielle de La Nouvelle-Beauce. Cette enquête vise à dresser un portrait assez juste de la situation économique du territoire. Ces statistiques recueillies permettent de faire une analyse comparative et de voir certaines tendances se profiler au niveau de la région. Ce travail est rendu possible grâce à l'excellente collaboration des industriels de la région.

+ En Nouvelle-Beauce, l'année 2015 a connu une légère baisse des ventes totales ainsi que du nombre d'emplois manufacturiers. Le secteur ayant été le plus affecté au niveau des ventes est Aliments et Boissons avec une baisse de 5 %. La baisse globale est d'environ 1,3 %.
+ Des investissements d'un peu plus de 25 M$ ont été effectués sur le territoire comparativement à 26,87 M$ en 2014. Par contre, une hausse des investissements de près de 28 % est à prévoir pour l'an prochain, et ce, principalement dans le secteur des Aliments et Boissons.
+ De plus, l'enquête démontre que les entreprises de La Nouvelle-Beauce ont su profiter de la relance américaine et de la faiblesse de la devise canadienne pour revenir en force sur le marché américain avec une augmentation des exportations américaines de plus de 40 % comparativement à l'an passé. Nous percevons aussi une forte progression des ventes dans le reste du Canada.

	2014	2015
Ventes totales	1 715,61 M $	1 692,74 M $
Ventes au Québec	1 055,02 M $	969,89 M $
Ventes au Canada excluant le Québec	248,56 M $	322,97 M $
Exportations : Hors Canada États-Unis	412,04 M $ 195,80 M $	357,08 M $ 275,42 M $
Investissements effectués	26,87 M $	25,11 M $
Investissements prévus	36,86 M $	47,18 M $
	2014	**2015**
Nombre d'emplois	5 364	5 303

DISPENSER LES SERVICES-CONSEILS OFFERTS EN SOUTIEN AU DÉMARRAGE ET À LA CROISSANCE DES ENTREPRISES

Le service aux entreprises a pour mandat d'informer, de référer, de développer et d'offrir des formations permettant de parfaire, d'accroître les compétences et les connaissances entrepreneuriales. Il a aussi pour mandat d'accompagner techniquement et financièrement les promoteurs dans leurs projets de démarrage, d'expansion, de relève et de consolidation.

Bilan des services rendus par le personnel du CLD

TYPE DE SERVICES OFFERTS PAR LE CLDNB	
PLUS DE 780 SERVICES *	
Consultation, orientation et références	**251**
Plan d'affaires, études de préfaisabilité	**19**
Accompagnement et suivi	**85**
Formation en entrepreneuriat	**179**
Recherche de financement	**47**
Autres services techniques	**201**
TOTAL	**782**

* Une entreprise ou un promoteur ne peut être calculé qu'une seule fois dans chaque service.

MENTORAT D'AFFAIRES		
	Nouvelle-Beauce	% en Nouvelle-Beauce
Entrepreneur - démarrage	**13**	**50%**
Entrepreneur - croissance	**10**	**38%**
Entrepreneur - transfert d'entreprise	**3**	**12%**
Nouveaux jumelages 2015 - **objectif: 15**	**26**	**100%**
MENTORÉS JUMELÉS À UN MENTOR AU 31 DÉCEMBRE 2015 (DYADES ACTIVES)		**46**

PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE DU CLDNB		
PLUS DE 700 CLIENTS		
Municipalité	**Répartition des entreprises par municipalité**	**Répartition des clients par municipalité**
Extérieur	**24**	**105**
Frampton	**23**	**45**
Saint-Bernard	**17**	**28**
Sainte-Hénédine	**10**	**17**
Saint-Elzéar	**21**	**47**
Sainte-Marguerite	**9**	**20**
Sainte-Marie	**149**	**253**
Saint-Isidore	**25**	**47**
Saint-Lambert-de-Lauzon	**28**	**53**
Saints-Anges	**9**	**18**
Scott	**22**	**44**
Vallée-Jonction	**28**	**32**
TOTAL	**365**	**709**

BILAN SOMMAIRE DES FONDS LOCAUX	Nombre de dossiers entreprises acceptés	* Aide financière acceptée	Investissements totaux
Fonds d'aide aux jeunes entrepreneurs	**5**	**45 000 $**	**4 290 833 $**
Fonds local d'investissement	**7**	**210 000 $**	**4 893 704 $**
Fonds local de solidarité	**8**	**222 500 $**	**4 943 704 $**
Fonds d'aide pour le développement d'entreprises d'économie sociale	**0**	**- $**	**- $**
Soutien au travail autonome (démarrage)	**8**	**N/A**	**660 238 $**
Fonds Soutien aux projets d'entreprise	**22**	**22 330 $**	**N/A**
Futurpreneur	**4**	**N/A**	**395 300 $**

* Déboursée ou non.

86 % D'AUGMENTATION SUR LA PARTICIPATION AUX FORMATIONS

Formations

Chaque année, le CLD travaille très fort afin d'offrir un programme de formation accessible qui répond aux besoins des entrepreneurs. Les thèmes abordés sont, entre autres, le marketing, les ressources humaines, la production, l'administration, etc. Les ateliers de formation ont pour objectif d'outiller les entrepreneurs afin qu'ils puissent faire croitre et développer leur entreprise.

En 2015, plus d'une vingtaine d'ateliers de formation ont été donnés à plus de 280 participants. Le CLD croit profondément aux bienfaits de la formation et constate que celle-ci, lorsqu'elle est suivie d'un bon accompagnement, contribue de façon significative à augmenter le taux de survie des entreprises.

Voici quelques nouveautés de cette année :

POUR ÊTRE PLUS EFFICACE EN STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT DE PRODUITS

L'automne dernier, le CLD, en collaboration avec Emploi-Québec, a offert cette formation spécialisée à 11 entreprises de La Nouvelle-Beauce. L'innovation étant un facteur clé de la croissance d'une entreprise, l'objectif était d'offrir aux participants une formation de haut niveau en stratégie de développement de produits, accompagnée d'un coffre d'outils équivalant à celui adopté par les grands leaders de l'innovation.

GESTION APPROCHE CLIENT

Cette formation très dynamique et remplie d'outils concrets était l'occasion pour les participants de bien comprendre les impacts gagnants d'une relation de qualité avec la clientèle. Les différentes techniques de base enseignées ont des effets bénéfiques sur la rétention et l'attraction de la clientèle et peuvent aussi générer des retombées à court terme impressionnantes.

Devant la popularité de cette formation, celle-ci a été offerte aux entrepreneurs à deux reprises au cours de l'hiver.

La main-d'œuvre, un défi pour la région

Devant les multiples défis d'attraction et de rétention de la main-d'œuvre en Nouvelle-Beauce, le CLD collabore et participe à différents projets locaux et régionaux. Voici quelques projets où le CLD a été impliqué durant l'année 2015 et qui se continueront au cours de l'année 2016.

LA FOIRE DE L'EMPLOI BEAUCE-NORD

En plus de sa participation à l'animation d'un kiosque, le CLD a soutenu Emploi-Québec et le Carrefour Jeunesse-Emploi au plan administratif. Cette foire de l'Emploi se veut une belle tribune pour les entreprises de la région de se faire connaitre et combler certains postes offerts. Pour le chercheur d'emploi, c'est une occasion rêvée d'entrer en contact directement avec les employeurs et de se mettre en valeur.

PROJET-PILOTE : SOUDAGE-MONTAGE INSPIRÉ DU MODÈLE DUAL

Le CLD a été présent et engagé sur le comité mis en place par la Commission scolaire de la Beauce-Etchemin dans le cadre du projet-pilote en soudage-montage où les apprentis apprennent le métier de soudeur 50 % du temps au CIMIC et l'autre 50 % dans les entreprises participantes. Ce nouveau modèle a comme objectif de favoriser une meilleure adéquation entre la formation et le marché du travail. La formule développée en Beauce-Etchemin pourrait éventuellement être étendue à d'autres régions et même à d'autres formations.

LE MARCHÉ DU TRAVAIL EN NOUVELLE-BEAUCE, DÉFIS ET TRACAS POUR LES EMPLOYEURS EN NOUVELLE-BEAUCE!

Afin de faire le point sur la situation du marché de l'emploi en Nouvelle-Beauce, en octobre dernier, le CLD de La Nouvelle-Beauce avec la collaboration d'Emploi-Québec ont tenu une rencontre d'information. Les objectifs de cette rencontre étaient de faire un portrait général et statistique du marché du travail en Nouvelle-Beauce et des différentes options envisageables. Cela a aussi été l'occasion d'expliquer la différence entre rareté ou pénurie de main-d'œuvre, difficultés de recrutement ou de rétention ainsi que les différents programmes d'aides financières disponibles aux entreprises.

17e édition du Concours québécois en entrepreneuriat

Mis sur pied il y a 17 ans, le Concours québécois en entrepreneuriat vise à soutenir le développement de l'entrepreneuriat au Québec par la récompense d'initiatives concrètes, et cela, sur tout le territoire québécois. Le CLD agit depuis toutes ces années à titre responsable local. En 2015, deux entreprises du territoire ont reçu une distinction locale dans le volet « Création d'entreprise », soit ANA S.E.N.C de Sainte-Marie et Programmation Autos GR de Sainte-Marguerite.

Le mentorat d'affaires, toujours en pleine expansion!

L'année 2015 bat un nouveau record! Ce sont 26 entrepreneurs qui ont décidé d'entamer une relation d'accompagnement basée sur la confiance et le respect. Dans cette relation privilégiée, une personne riche d'expérience souhaite partager ses acquis en entrepreneuriat par l'accompagnement d'un autre entrepreneur afin d'accentuer le développement de son savoir-être entrepreneurial.

Ce service principalement financé par le CLD profite à 46 mentorés qui utilisent le service de 14 mentors bénévoles de La Nouvelle-Beauce pour des périodes s'échelonnant de quelques mois à quelques années.

Encore cette année, deux déjeuners d'informations permettant de démystifier le mentorat d'affaires ont eu lieu. Ces déjeuners sont aussi l'occasion d'entendre le témoignage d'un mentor et d'un mentoré sur les bénéfices qu'apporte une telle relation.

De gauche à droite : Jean-Bernard Gilbert, mentoré, Céliane Berthiaume, mentor et Tony Gingras, coordonnateur de Mentorat d'affaires Chaudière-Appalaches

Une première brigade entrepreneuriale

Les 17 et 20 mars 2015, une soixantaine d'élèves en Projet particulier préparatoire à la formation professionnelle de la Polyvalente Benoît-Vachon ont reçu la visite de 5 entrepreneurs de la région qui se sont mobilisés pour démystifier l'entrepreneuriat et pour stimuler l'esprit entrepreneurial chez les élèves. Cet évènement fut organisé en collaboration avec le Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Nord, le CLD de La Nouvelle-Beauce et le Centre de transfert d'entreprises Chaudière-Appalaches, et ce, dans le cadre du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse du gouvernement du Québec.

Le développement d'une région est un processus à long terme et il est nécessaire de semer bien des graines avant de voir éclore de beaux projets. Les jeunes sont l'avenir de notre région et nous croyons que l'éveil aux qualités et aptitudes entrepreneuriales est important pour donner le goût à ceux-ci d'entreprendre plus tard. C'est dans cette optique que le CLD a collaboré avec le Carrefour Jeunesse-emploi de Beauce-Nord à quelques actions de sensibilisation à l'entrepreneuriat jeunesse.

La Brigade entrepreneuriale lors de sa visite à la Polyvalente Benoît-Vachon le 19 mars 2015.

DISPENSER LES SERVICES-CONSEILS OFFERTS EN SOUTIEN AU DÉMARRAGE ET À LA CROISSANCE DES ENTREPRISES *(SUITE)*

Témoignages d'entrepreneurs :

Création d'entreprise

ALEXANDRE TOULOUSE – ANA – ALTERNATIVE ADAPTÉE INC.

J'ai démarré ANA - Alternative Adaptée inc. en même temps qu'une autre entreprise, dans le but d'avoir suffisamment de travail pour m'amuser un peu! ANA développe des sous-vêtements adaptés pour les personnes stomisées. En étant dans le domaine textile et un domaine très spécifique, mes partenaires et moi avons dû faire beaucoup de recherches par le biais de différents intervenants. Le CLD nous a beaucoup aidé afin de rédiger un plan d'affaires basé sur des fondations solides et réalistes. De plus, nous avons pu travailler en étroite collaboration avec notre conseillère dans le but de participer au Concours québécois en entrepreneuriat. Nous avons pu avoir un soutien constant, et ce, sous plusieurs axes par le biais du CLD. Nous sommes maintenant sur le point de commercialiser notre première collection au Québec et au Canada et je vous remercie pour tout le support que vous offrez, pour un développement économique sein de la région!

LAURA PERREAULT - LAPERO – WEB ET RÉSEAUX SOCIAUX

La tête pleine de projets, cela faisait déjà un bout de temps que j'avais commencé à rédiger mon plan d'affaires à temps perdu. Un jour j'ai décidé d'aller rencontrer les gens au CLD pour voir comment ils pouvaient m'aider à concrétiser mon projet. Le personnel du CLD m'a accueilli à bras ouverts et m'a rapidement donné une foule d'outils et de conseils pour démarrer mon entreprise de la bonne façon. Le CLD m'a aidé à compléter et améliorer mon plan d'affaires, à démystifier des aspects de l'entrepreneuriat que je trouvais flous et à définir des prévisions financières réalistes. Je me suis tout de suite sentie encadrée et ça m'a encouragé à poursuivre mon objectif. Grâce à leurs précieux conseils, j'ai pu bénéficier d'une aide financière offerte dans le cadre du programme de soutien aux travailleurs autonomes. Je recommande, sans hésiter, à tous les jeunes qui souhaitent concrétiser un projet d'affaires d'aller rencontrer les gens aux CLD, car ils sont d'excellentes ressources pour vous accompagner dans le démarrage de votre entreprise. Je ne peux que les remercier!

Accompagnement

KÉVIN PARENT – SERVICE KVP INC.

Service KVP inc. est une entreprise qui œuvre dans l'entretien ménager commercial et le ménage après construction. Pour ma part, en allant frapper à la porte du CLD, je n'avais pas de projet ou de grands besoins sur le plan financier, j'avais simplement besoin de conseils pour m'améliorer. Sans faire le travail à ma place, le conseiller m'a donné des outils et m'a orienté pour que j'établisse moi-même mes stratégies d'affaires. Aussi, il m'a obtenu une formation qui tombait à point pour le développement de mon entreprise! Parce que ce n'est qu'un début, j'ai de grandes ambitions pour Service KVP inc.! Merci au CLD pour son support!

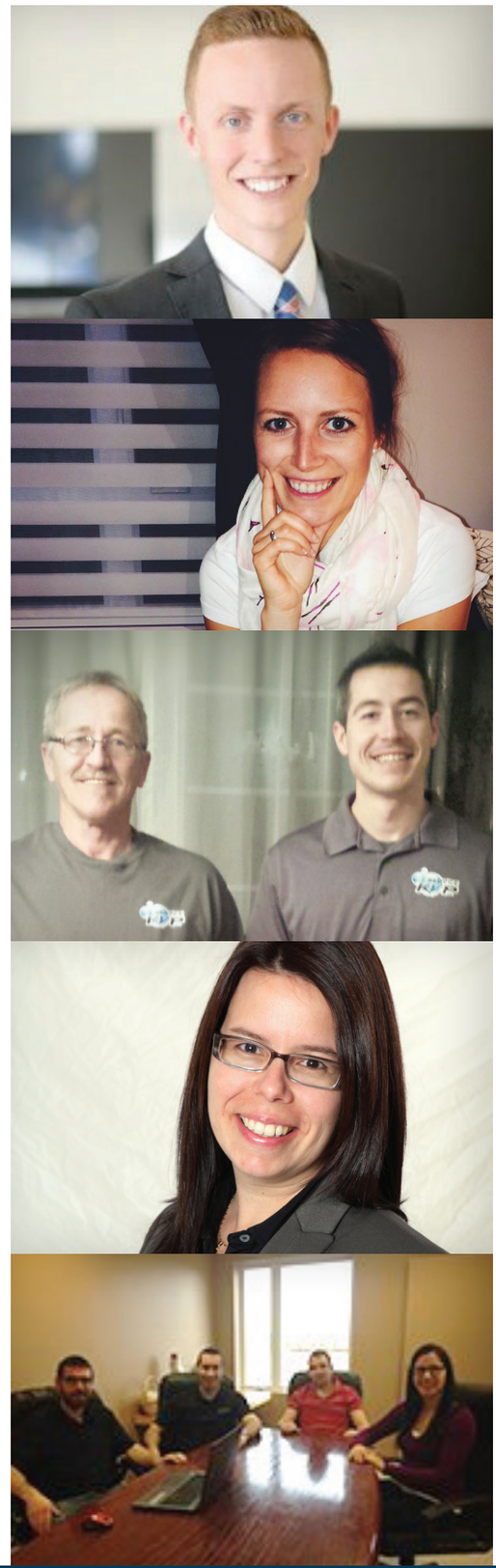
KATHY POULIN – STRUCTURES RBR INC.

J'ai eu la chance de bénéficier d'un accompagnement particulier et gratuit dans le cadre du projet pilote de réflexion stratégique. Je considère que c'est un privilège d'avoir pu échanger avec un consultant pendant une dizaine d'heures! Il m'a posé les bonnes questions pour me permettre de réfléchir et d'avancer dans mon plan de commercialisation. Il a aussi partagé avec moi les outils qu'il a testé au fil du temps, qui sont simples et efficaces. J'ai présentement des résultats concrets à la suite de la mise en place de ce plan. Merci au CLD de m'avoir permis d'être accompagnée gratuitement par un entrepreneur d'expérience.

Relève

PIER-LUC COUTURE, MATHIEU COUTURE, FRANÇOIS LABRECQUE ET LAURIE LABRECQUE – COMPOSANTES LAB-CO INC.

C'est en 2008 que nos pères, Daniel Couture et Alain Labrecque, ont eu leur premier contact avec le CLD de La Nouvelle-Beauce lors du déménagement de l'entreprise à St-Lambert-de-Lauzon. Quelques années plus tard, à la suite de cette expérience positive, il était tout naturel d'aller voir ce que le CLD pouvait faire pour nous dans un contexte de relève. Pour mieux nous connaître, le conseiller a pris le temps de se déplacer et de visiter l'usine. Après avoir vérifié si nous étions bien entourés, il a fait les démarches pour l'obtention des aides financières et la transaction a eu lieu comme prévu. Composantes Lab-Co est à l'aube d'une nouvelle phase de développement, à la fois dans la continuité, mais avec les façons de faire et les valeurs de notre génération. Merci au CLD de nous accompagner au fils des années!



DISPENSER LES SERVICES-CONSEILS OFFERTS EN SOUTIEN AU DÉMARRAGE ET À LA CROISSANCE DES ENTREPRISES (SUITE)

Acquisition

MÉLANIE TREMBLAY – MAG2000 BEAUCE

J'ai tellement aimé travailler pour le Mag2000 Beauce que j'ai acheté l'entreprise! Étant déjà bien conseillée dans le domaine des affaires, j'ai tout de même fait valider mon projet d'affaires au CLD. J'ai aussi bénéficié d'un petit coup de pouce financier au démarrage. De plus, en participant aux activités du CLD, j'ai eu une belle vitrine pour présenter mon entreprise et j'ai pu développer un excellent réseau de contacts. Aujourd'hui, je suis fière de ce que le Mag2000 Beauce est devenu. J'ai tendance à être très autonome et j'avance avec confiance parce que je sais qu'au besoin, je peux toujours contacter mon CLD où je trouverai tout le support dont j'ai besoin!

Croissance

RICHARD PELCHAT – RP ÉVOLUTION INC.

RP Évolution inc. est spécialisée dans la fabrication d'escaliers, de garde-corps et d'éléments et structures métalliques. Depuis le démarrage de mon entreprise, je garde un bon contact avec mon conseiller au CLD. J'aime lui demander son avis sur mes décisions d'affaires. J'ai même pu bénéficier d'une aide financière pour les services d'un coach. Finalement, lorsque la croissance de mon entreprise a nécessité du fonds de roulement, je n'ai pas hésité à faire affaire avec le CLD. Avec lui, j'ai eu l'assurance que c'est le succès de mon entreprise qui comptait et ça fait toute la différence!

MILLER ZOO - CLIFFORD MILLER ET ÉMILIE FERLAND

Démarrer le Miller Zoo, ce n'est pas qu'un projet d'affaires, c'est un projet de vie. Comme c'est une entreprise qui sort de l'ordinaire, il faut s'entourer de gens ouverts et capables de partager notre vision et notre enthousiasme. C'est ce que nous avons trouvé en contactant notre conseiller au CLD. D'un autre côté, il nous a aidé à garder les deux pieds sur terre, en ciblant des points à améliorer et les risques que nous courions. Outre le financement que nous avons obtenu pour la croissance du Zoo, nous avons suivi plusieurs formations et bénéficié de l'aide d'un consultant qui nous a aidé à réaliser un plan d'action pour préparer l'avenir. Nous savons que notre projet est particulier et que la route n'est pas tracée d'avance et malgré tout, nous avons trouvé un appui important en celui du CLD et nous espérons pouvoir évoluer avec lui encore longtemps!

Mentorat d'affaires

MARCO PARENT – PAVILLON PARENT (GESTION PAR-AUDET INC.)

J'utilise les services du CLD de La Nouvelle-Beauce depuis maintenant 6 ans. Parmi ces services, j'ai bénéficié de celui du mentorat d'affaires où je fus jumelé à deux reprises à un entrepreneur expérimenté. Ma première expérience avec un mentor m'a amené à acquérir beaucoup de confiance et de connaissance sur les plans professionnel et personnel. En 2014, j'avais le désire de propulser mon entreprise vers d'autres sommets et quoi de mieux que d'en discuter avec une personne riche en expérience, un mentor. Une fois de plus, mon besoin fut cerné et mes objectifs de développement atteints. Je remercie infiniment mes mentors d'avoir pris le temps de m'écouter et de m'appuyer, et ce, de façon respectueuse et consciencieuse.

JULIE ROY – ÉCOLE DE MUSIQUE SYMPHONIA

Le mentorat d'affaires est pour moi un temps privilégié pour discuter de mes réalités d'entrepreneure. Nos rencontres stimulent mes capacités de chef d'entreprise et les conseils que me fournit mon mentor apportent un soutien important aux nombreux défis qui se présentent. Une complicité se développe et fait naître une motivation particulière afin d'atteindre les objectifs que je me suis fixés. Comme me dit souvent mon mentor : « C'est ton moment à toi, profites-en! »

Merci au CLD de me permettre de profiter de ces moments privilégiés!

SOUTENIR LA MISE EN ŒUVRE DE LA POLITIQUE NATIONALE DE LA RURALITÉ

Le Service à la ruralité a pour mandat le soutien et l'accompagnement des acteurs du développement local dans leurs actions, qu'ils soient bénévoles, élus, travailleurs, entrepreneurs, etc. Pour pouvoir créer, faire croître et attirer de nouvelles entreprises, il est primordial de travailler en parallèle sur le développement de nos communautés et l'attractivité du territoire pour assurer un bon bassin de main-d'œuvre et de consommateurs.

PROJETS ACCEPTÉS EN 2015	PROMOTEURS	PACTE RURAL
Côté cour, côté jardin – cour d'école	École Maribel	**8 000 $**
Pont suspendu multifonctionnel sur la rivière Chaudière	Ville de Sainte-Marie	**100 000 $**
Rénovation de la salle Amicale et ajout d'une rampe d'accès à une toilette publique extérieure	Municipalité de Saint-Isidore	**8 000 $**
Réaménagement du parc de l'OTJ de Saint-Bernard	Municipalité de Saint-Bernard	**15 000 $**
Parc nature / étape 2 - sentier du Pèlerin 2015	Corporation du Domaine du Seigneur-Taschereau	**25 000 $**
Installation d'une enseigne lumineuse numérique (panneaux d'affichage) à Saint-Elzéar	Municipalité de Saint-Elzéar	**7 000 $**
Mise en commun d'une ressource en loisir (Sainte-Marguerite, Sainte-Hénédine et Frampton)	Municipalité de Sainte-Marguerite	**57 500 $**
1re phase du développement du Parc Brochu-Chatigny	Parc Brochu-Chatigny	**12 000 $**
Aménagement d'un nouveau parc de quartier	Municipalité de Frampton	**9 000 $**
Place au développement - Ajout de locaux et services pour les familles	Maison de la famille Nouvelle-Beauce	**12 000 $**
Plan d'action - Recrutement de médecins - attraction - rétention	Centre médical de La Nouvelle-Beauce	**40 000 $**
Construction d'un bâtiment des loisirs à Scott	Municipalité de Scott	**60 000 $**
Mise en valeur des paysages de La Nouvelle-Beauce par le déploiement d'une équipe volante - lutte à la berce du Caucase	Conseil de bassin de la rivière Etchemin	**10 000 $**
Plus nombreux, plus performants - L'intégration en emploi et en milieu scolaire des personnes immigrantes	CAIDI Beauce-Nord	**10 354 $**
Aménagement d'une maison de répit et de locaux pour une association de personnes handicapées	Association d'Entraide Communautaire La Fontaine	**60 000 $**
Petite séduction - recrutement de professionnels de la santé	Coopérative de Solidarité Santé de Saint-Bernard	**7 500 $**
Étude de faisabilité - Tronçon entre Scott et Saint-Anselme/ entre Saint-Isidore et Saint-Anselme	MRC de La Nouvelle-Beauce	**10 000 $**
Éveil aux sciences pour les jeunes au Mont Cosmos à Saint-Elzéar	Corporation de l'observatoire du Mont-Cosmos	**3 000 $**
Embellissement de la cour d'école/parc-école de l'école du Bac de Saint-Lambert-de-Lauzon	L'école du Bac, commission scolaire des Navigateurs	**10 000 $**

Politique nationale de la ruralité 2014-2024 et Pacte rural

Au cours de l'année 2015, l'agente de développement rural a de nouveau collaboré avec la MRC en coordonnant la mise en œuvre de la Politique nationale de la ruralité (PNR) qui a été abolie à la suite des modifications apportées par la loi 28.

La PNR visait à faire des milieux ruraux des lieux de vie et de travail dynamiques. Le Pacte rural, la principale mesure financière, fut un levier important pour le développement de notre territoire au cours des 13 dernières années. En 2015 ce sont 19 projets acceptés au Fonds du Pacte rural. Pour pallier la disparition du Pacte rural, la MRC de La Nouvelle-Beauce a instauré le Fonds de soutien aux projets structurants. À noter que ce service offert par le CLD depuis 2001, sera offert par la MRC de La Nouvelle-Beauce en 2016.

Développement des communautés et mobilisation

DEUX PREMIÈRES ACTIONS DE PARTENARIAT INTERMUNICIPAL EN LOISIR

Le projet de partenariat intermunicipal en loisir, initié en 2014 par la Table des intervenants en loisir, s'est concrétisé par une première action commune à la fin de l'année 2015, soit l'adhésion des municipalités de La Nouvelle-Beauce à Parc-o-mètre. Cette plateforme informatique permettra d'inventorier tous les équipements et infrastructures de loisir du territoire et d'en faire la promotion. Les municipalités de Frampton, Sainte-Marguerite et Sainte-Hénédine ont aussi embauché une ressource commune en loisir au cours de l'année. C'est donc bien parti pour le partenariat en Nouvelle-Beauce!

LE CHEMIN DE SAINT-RÉMI CONTINUE D'AVANCER

L'idée de faire un chemin de marche longue durée partant de l'Estrie jusqu'à la Gaspésie a franchi de nombreuses étapes au cours de l'année 2015. Le CLD, par l'intermédiaire des agentes de développement rural et touristique, a apporté un soutien technique aux cinq municipalités de La Nouvelle-Beauce traversées par le Chemin, soit Saint-Elzéar, Sainte-Marie, Vallée-Jonction, Saints-Anges et Frampton. L'ouverture officielle est prévue au cours de l'année 2016!

PROMOTION, DÉVELOPPEMENT ET ACCUEIL TOURISTIQUE

Le Service touristique du CLD de La Nouvelle-Beauce a œuvré en 2015 à promouvoir les attraits, événements et services touristiques de la région afin d'attirer les touristes et d'ainsi contribuer au développement économique local.

Accueil et information touristique

Pour la période estivale 2015, le Bureau d'information touristique de La Nouvelle-Beauce a connu une hausse d'achalandage de 22 % par rapport à l'an dernier. Comme le Bureau d'information touristique n'a été ouvert que pour la période estivale en 2015 contrairement à 2014 où le bureau avait été ouvert toute l'année, cela s'est soldé par une baisse de 85 visiteurs en 2015.

Pour la période du 1er janvier au 31 décembre, le site www.destinationbeauce.com a augmenté de 27 % son nombre de visites par rapport à la même période l'an dernier. Un module de clavardage en ligne a été développé afin d'améliorer les chances de convertir les visites sur le site Internet en visiteurs réels dans la région.

NOMBRE	2013	2014	2015	% 2013-2015
De visiteurs au Bureau d'information touristique de La Nouvelle-Beauce (Du 24 juin au 3 septembre 2015)	4237	3806	3 721	↓ 12 %
De visites sur **destinatationBeauce.com**	123 130	156 649	198736	↑ 61 %

La saison estivale 2015… un bilan positif !

Parmi les entreprises touristiques beauceronnes ayant répondu au sondage en 2015, 50 % affirment avoir connu une augmentation de leur achalandage estival par rapport à l'an dernier et un peu plus de 20 % ont connu une similarité. Le quart des répondants ont soutenu que les dépenses de leur clientèle touristique étaient en hausse au cours de la saison estivale 2015 comparativement à 2014. Aussi, la plupart affirment avoir principalement accueilli des couples de baby-boomers et des familles puis la majorité des clientèles provenait des régions de Québec, Chaudière-Appalaches et Montréal.

ANIMER ET DYNAMISER LE MILIEU ÉCONOMIQUE

Les activités du CLD ont attiré plus de 1 100 personnes en 2015. Elles permettent au CLD de mettre l'accent sur différentes thématiques entrepreneuriales qui sont en lien avec la mission du CLD tout en offrant la possibilité aux participants de tisser des liens et de réseauter.

Bilan des activités de l'année

25 FÉVRIER : DÉJEUNER SPEED-MEETING – PARC ÉOLIEN COMMUNAUTAIRE DE FRAMPTON

Organisé en partenariat avec la Municipalité de Frampton et la CCINB ce déjeuner speed-meeting a permis à près d'une centaine d'entrepreneurs de la région d'offrir leurs services aux promoteurs du parc éolien.

15 AVRIL : CONFÉRENCE « OSEZ RÊVER » AVEC ALEX SERENO

Les CLD de La Nouvelle-Beauce et de Robert-Cliche ainsi que le Carrefour Jeunesse-Emploi de Beauce-Nord se sont associés afin de présenter cette conférence de motivation gratuite à plus de 50 entrepreneurs ou futurs entrepreneurs au Centre Caztel. Alex Sereno, entrepreneur en série et coach de triathlon olympique, y partagea ses conseils pour atteindre nos plus grands rêves.

De gauche à droite : Audrey Boivin du CLD Robert-Cliche, Alex Sereno, conférencier, Sara Paradis-Beausoleil du Carrefour Jeunesse-Emploi Beauce-Nord et Estelle Nadeau du CLD de La Nouvelle-Beauce.

Bilan des activités (suite)

6 MAI : 27e SOUPER ANNUEL DES JEUNES GENS D'AFFAIRES DE LA NOUVELLE-BEAUCE

+ Plus de 250 convives ont pris part à cet événement.
+ 17 kiosques étaient animés par les nouveaux entrepreneurs pour promouvoir leurs produits ou services.
+ M. Frédéric Lepage, du Château Bellevue s'est vu décerné le Prix jeune entreprise 2015.
+ M. Daniel Gélinas du Festival d'été de Québec était le conférencier-invité.

De gauche à droite : André Bonneville, président du conseil d'administration du CLD, Frédéric Lepage du Château Bellevue, récipiendaire du Prix jeune entreprise 2015, Kathleen Giguère, directrice générale du CLD, Daniel Gélinas du Festival d'été de Québec, conférencier et Stéphane Dubé, directeur général de Desjardins Entreprises Chaudière-Nord, présentateur de la soirée.

14-15 MAI : MISSION ÉCONOMIQUE

Une vingtaine de gens d'affaires ont participé à la mission d'affaires 2015 qui s'est déroulée dans la région de Montréal. Les participants ont eu le privilège de visiter le Centre technologique en aéronotique, Hutchinson aéronautique et Industrie Limitée ainsi que les installations du Cirque du Soleil. Le but de cette activité était de permettre aux entrepreneurs de s'inspirer, de découvrir et de créer des liens.

Le groupe lors de sa visite des installations du Cirque du Soleil

Bas de vignette : De gauche à droite : André Bonneville, président du conseil d'administration du CLD, Jean Savoie d'Imago Communication, président du tournoi et Kathleen Giguère, directrice générale du CLD.

11 JUIN : 29e TOURNOI DE GOLF

+ Thème : « S'adapter pour mieux performer! »
+ 375 participants
+ 2 terrains de golf (Frampton et Sainte-Marie)

27 JUIN : LA GRANDE JOURNÉE DES PETITS ENTREPRENEURS

C'est dans une ambiance festive et familiale que s'est déroulée la Grande journée des petits entrepreneurs. Le rassemblement a permis à 17 petits entrepreneurs de mettre leurs passions et leurs idées à profit. Baumes à lèvres, biscuits pour chiens, cupcakes et autres sucreries, pousses de fleurs, bijoux, maquillage, etc. ont été au rendez-vous.

Les kiosques des jeunes entrepreneurs étaient installés dans la cour du Bureau d'information touristique de La Nouvelle-Beauce.

16 AU 18 SEPTEMBRE : 6e ÉDITION DU RENDEZ-VOUS ACADIE-QUÉBEC

La Beauce était l'hôtesse du 6e Rendez-vous Acadie-Québec. Cette activité organisée en partenariat avec les trois CLD de la Beauce et le Conseil économique du Nouveau-Brunswick avait comme but de célébrer les partenariats, de forger de nouvelles relations d'échange solides et de soutenir la vitalité économique de nos collectivités. Ce rendez-vous stratégique a offert aux quelques 120 entrepreneurs de l'Acadie du Nouveau-Brunswick, du Québec, de même qu'à ceux des provinces de l'Atlantique une occasion de réseautage unique qui a permis d'accroitre les échanges commerciaux et de promouvoir le développement de nos entreprises.

2 OCTOBRE : VISITE D'ENTREPRISES DES JEUNES GENS D'AFFAIRES DE LA NOUVELLE-BEAUCE

Plus d'une vingtaine de jeunes entrepreneurs et professionnels de La Nouvelle-Beauce ont pris part à l'activité de réseautage qui s'est tenue à Saint-Georges. Trois entreprises ont été visitées, soit l'École d'Entrepreneurship de Beauce, Boa-Franc et Dimension Composite.

Le groupe lors de sa visite à l'École d'Entrepreneurship de Beauce

14 OCTOBRE : CONFÉRENCE DE L'EXPERT WEB FRANÇOIS CHARRON – VENDRE EN LIGNE FACILEMENT AVEC PEU DE BUDGET

Au Centre Caztel le 14 octobre, avait lieu la conférence de l'expert Web François Charron. Cette activité à laquelle plus de 90 entrepreneurs ou dirigeants d'entreprises ont eu la chance d'assister a été réalisée grâce à la collaboration du CLD de La Nouvelle-Beauce, du CLD Robert-Cliche ainsi que du Centre de formation des Bâtisseurs.

Estelle Nadeau du CLD de La Nouvelle-Beauce, François Charron, conférencier, Dave Gilbert du Centre de formation des Bâtisseurs et Audrey Boivin du CLD Robert-Cliche.

4 NOVEMBRE : 37e SOUPER ANNUEL DES GENS D'AFFAIRES DE LA NOUVELLE-BEAUCE

+ Plus de 400 invités se sont rassemblés à cette occasion.
+ Thème : « Une vision... l'audace de la partager, le courage de la réaliser! »
+ Récipiendaires : M. Michel Rouleau Bâtisseur 2015 et M. Louis Veilleux, personnalité d'affaires de l'année de La Nouvelle-Beauce.
+ Nos deux récipiendaires nous ont démontré chacun à leur façon comment l'audace, la volonté et la détermination les ont guidés vers la réussite.

André Spénard, Député de Beauce-Nord, Richard Lehoux, préfet de la MRC de La Nouvelle-Beauce, Michel Rouleau, récipiendaire, Kathleen Giguère, directrice générale du CLD et André Bonneville, président du CLD.

Louis Veilleux, président-directeur général de Métal Bernard, une division du Groupe Mundial, personnalité d'affaires de l'année 2015 en Nouvelle-Beauce et André Bonneville, président du conseil d'administration du CLD.

L'ÉQUIPE DU CLD AU 31 DÉCEMBRE 2015

De gauche à droite : Réjean Bouchard, coordonnateur de PRIMA ; Véronique Labbé, coordonnatrice des activités et événements ; Marlène Bisson, commissaire industrielle ; Estelle Nadeau, agente de développement économique ; Caroline Talbot, adjointe administrative ; Kathleen Giguère, directrice générale ; Jérôme Leclerc, conseiller aux entreprises.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Daniel Baillargeon
Benoît Baillargeon inc.
AFFAIRES

Réal Bisson
Vallée-Jonction
MUNICIPAL

André Bonneville
Blanchette Vachon et Associés, C.A., s.e.n.c.r.l.
Président du CLD
AFFAIRES

Daniel Breton
SITBCTM, local 480
TRAVAILLEURS
SALARIÉS

Line Breton
Breton Tradition 1944
Vice-présidente du CLD
AFFAIRES

Simon Breton
Ferme Maxsiporc S.M. inc.
AGRICULTURE ET FORÊT

Mario Caron
MRC de La Nouvelle-Beauce
OBSERVATEUR

Stéphane Dubé
Desjardins Entreprises Chaudière-Nord
COOPÉRATION

Véronique Gaudreault
La cache à Maxime
TOURISME ET CULTURE

Nelson Grenier
Domaine du Diesel
AFFAIRES

Lina Labbé
Usitechnov Industries
COOPTÉE

Geneviève Lemieux
Ministère de l'Économie, de la Science et de l'Innovation, OBSERVATEUR

Benoît L'Heureux
Centre locaux d'emploi de la Beauce et des Etchemins
ADMINISTRATEUR
SANS DROIT DE VOTE

Sonia Nadeau
Société Alzheimer Chaudière-Appalaches
COMMUNAUTAIRE

Jacques Soucy
Frampton
MUNICIPAL

André Spénard
Député de Beauce-Nord
ADMINISTRATEUR
SANS DROIT DE VOTE

Réal Turgeon
Saint-Isidore
MUNICIPAL

Gaétan Vachon
Ville Sainte-Marie
MUNICIPAL

Nathalie Vachon
Commission scolaire de la Beauce-Etchemin
ÉDUCATION

Kathleen Giguère
CLD de La Nouvelle-Beauce
Secrétaire-trésorière
ADMINISTRATEUR
SANS DROIT DE VOTE

Poste vacant
CSSS Alphonse-Desjardins, secteur Nouvelle-Beauce
SANTÉ ET SERVICES SOCIAUX

LE CLD REMERCIE SES COMMANDITAIRES ET PARTENAIRES 2015

Acier Bouchard (Québec) Inc.
Acier Leroux Division Métaux Russel inc.
Acier Pacifique Inc.
Acier Picard
Acier Trimax
Agri-Marché inc.
AIM Québec
Alex Coulombe Itée
Alia Conseil inc.
Aliments Breton inc.
André Spénard, député de Beauce-Nord
AquaBeauce
Atelier Franco enr.
Ateliers Hors Cadre
Autobus Landry Itée
Axys consultants inc.
Banque Laurentienne
Banque Nationale
Banquets Morin inc.
Beauce Média TC Média
Benoit Baillargeon inc. (Groupe Baillargeon)
Bijouterie Clermont Labrecque inc.
Bisson CPA inc.
Bizou International inc.
Blanchette Vachon, s.e.n.c.r.l.
Boralex
Boulangerie Vachon
Boutique du Professionnel Golf de Beauce
Cartonek inc.
Cégep Beauce-Appalaches
Cliche Auto Ford inc.
Club de Golf Dorchester inc.
Club Voyages Fascination
Coffrage LD inc.
Commission scolaire de la Beauce-Etchemin
Constructions Beauce-Atlas inc.
Constructions Edguy inc.
Couvoir Scott Itée
Desjardins Caisses de La Nouvelle-Beauce et du Nord de la Beauce
Desjardins Sécurité financière
Domaine du Diesel inc.
DroneXperts
ELECAL et EALUX
Embellissements la Chaudière inc.
Équipements Gimar inc.
Évengo
Festival d'été de Québec
Fleuriste Floral Design inc.
FM 101,5
Fonds régional de solidarité FTQ Chaudière-Appalaches
Golf de Beauce (Sainte-Marie)
Groupe Excel S.M. inc.
Groupe Isolofoam inc.
Groupe Pro-Fab inc.
IGA extra Boucherie Veilleux
Imagicom inc.
Imago Communication
Imprimerie Bô-Modèle inc.
Investissement Québec
Kalia inc.
La cache à Maxime
Lachance Parent CPA inc.
Lemercier
Lettrapub inc.
Lussier Dale Parizeau
Maçonnerie Savoie et Associés inc.
Maison funéraire Nouvelle Vie inc.
Matériaux Décoren
Mekanika
Métalium inc. Division Québec
Meubles Duboisé / Accent Meubles
Ministère de l'Économie, de l'Innovation et des Exportations
Motel Invitation Inn
Municipalité régionale de comté de La Nouvelle-Beauce
Noah Spa
Ocus Pocus Production
Offset Beauce Itée
Olymel, S.E.C.
Ovascène
Pharmacie Jean Coutu
Plomberie-Chauffage C.I.F. inc.
PME Inter Notaires VACHON BRETON, S.A. Notaires - Conseillers juridiques
PME Partenaires
Produits de Plancher Finitec inc.
Promutuel Assurance Beauce-Etchemins
Propane G.R.G. inc.
Publicité Jolimo inc.
Raymond Chabot Grant Thornton
Rochette Construction
Roger Plante & associés, Notaires
Rotisserie Ste-Marie inc.
Salon d'Optique Mario Lefebvre inc.
Salon funéraire Edgar Mercier et Fils inc.
Samuel et fils
Solutions Informatiques G.@. inc.
Spécialités Industrielles Harvey inc.
Ste-Marie Location inc.
Sylvain, Parent, Gobeil, Simard, partie intégrante de Beauvais Truchon
TELUS
TEXEL, Division de ADS inc.
Tim Hortons
Transport L.F.L. inc.
Unibeaue inc.
Unicoop, coopérative agricole
Usitechnov Industries inc.
VACHON & ASSOCIES Notaires - Conseillers juridiques
Valeurs mobilières Desjardins
Viandes duBreton
Vice-présidence régionale Desjardins Kamouraska et Chaudière-Appalaches
Vitrerie Ste-Marie inc. Vitre d'autos Ste-Marie
Zonart Communications inc.

ASSEMBLÉE NATIONALE QUÉBEC
André Spénard
Député de Beauce-Nord

Desjardins
Coopérer pour créer l'avenir

IQ Investissement Québec

MRC de La Nouvelle-Beauce

Québec

TELUS

Développement économique Nouvelle-Beauce

700, rue Notre-Dame Nord, bureau F
Sainte-Marie (QC) G6E 2K9

TÉL. : 418 386-1608
TÉLEC. : 418 387-3199

MEMBERSHIP

Un grand merci à l'ensemble de nos membres pour leur fidélité, leur appui et leur participation à nos activités.

PLAQUE DE MEMBRE