

Garage Robert Carrier

Besoin des services de Robert ?

Appelez Marco !

AFFAIRES. La famille, c'est une question de sang, mais parfois, c'est aussi une histoire de moteur ! Situé au 73, rue Langevin à Sainte-Hénédine, le Garage Robert Carrier est un de ces lieux où l'amour pour les tracteurs et l'équipement agricole coule dans les veines.

Né en 1974, le Garage Jos Dubreuil et Fils est devenu le Garage Robert Carrier en 1998. Dans le giron de son oncle Robert depuis déjà plusieurs années, c'était plus fort que lui, Marco Carrier se devait de racheter l'endroit en 2013.

Depuis, l'entreprise est devenue concessionnaire des machineries McCormick (2015) et Vermeer (2018), est passée de 4 à 15 employés, et a agrandi son espace à trois reprises pour atteindre quelque 14 400 pi². (Sans compter la location d'un local voisin !)

Pas de barrières

Afin de toujours satisfaire les attentes de sa clientèle, Mario Carrier a pris la décision de ne jamais se donner de limites. Vente, location, réparation, entretien, boutique sur place et en ligne, produits neufs ou d'occasion... Son service d'esthétique est même disponible pour les automobiles ! Il faut livrer une fendeuse au Mont-Tremblant ? Pas de problème ! Quelqu'un veut un tracteur au Saguenay ? On y va ! On a besoin de machinerie au Congo ? C'est parti !

« Le client sait qu'on va tout faire pour répondre à ses besoins. On veut être certain de donner le service. Tout se répare et il y a toujours des solutions ! Mon but est que les gens pensent à nous s'ils ont besoin de machinerie », a insisté M. Carrier.

« Robert disait : "On ne laisse personne partir sans qu'on ait fait les efforts partout." », se remémore Kathy Saint-Hilaire, responsable du marketing, responsable des ressources humaines et gérante des pièces pour le garage, en insistant sur le fait que les clients « ne sont pas des numéros ».

Pour la suite, Marco Carrier aimerait atteindre la barre des 10 M\$ de chiffre d'affaires d'ici les deux prochaines années (il environne les 8 M\$ actuellement) et, possiblement, ouvrir un nouveau point de service. Seul frein ? L'embauche.

En effet, désireux de voir son entreprise continuer de progresser, Marco Carrier a d'ores et déjà tenté de recruter de nouveaux talents à l'international, il développe un partenariat avec le Centre de formation agricole de Saint-Anselme, il commence à se montrer le bout du nez au Centre de formation en mécanique de véhicules lourds de Saint-Romuald... Il est allé jusqu'à essayer les services d'un chasseur de têtes ! Malheureusement, toutes ces stratégies ont moins bien fonctionné qu'il l'avait espéré.

« Avoir plus de main-d'œuvre ? Attache ta tuque, ça décolle ! », est-il enthousiaste.

Les personnes intéressées à faire partie de la famille peuvent se faire connaître en composant le 418 935-3633 ou en visitant le www.garagerobertcarrier.com.



Marco Carrier veut faire
décoller le Garage Robert Carrier!
(Photo Beauce Média - Hubert Lapointe)

73, Rue Langevin, Sainte-Hénédine

Le Chien Blanc

Que le meilleur pour « le meilleur ami »

AFFAIRES. Il n'y a pas plus belle loyauté que celle d'un chien envers son propriétaire. Afin de lui rendre la pareille, et parce qu'il est un vrai passionné de plein air, Manuel Perez a décidé de lancer l'entreprise Le Chien Blanc à Saint-Lambert-de-Lauzon.

En effet soucieux du bien-être de son ami à quatre pattes, M. Perez avait constaté le grand manque de variétés en ce qui a trait aux accessoires canins. De plus, les propriétaires de chien d'ici perdraient tranquillement de l'intérêt pour les produits américains (tarifs douaniers, taux de change...), ceci au même rythme que l'achat local gagnerait du terrain au Québec. C'est ainsi que, dans le détour de 2017, son entreprise est née.

« Notre but est de faire bouger les gens et qu'ils incluent leur chien dans leurs activités. Ça leur permet en même temps de tisser des liens avec leur animal. [...] Nos produits sont faits pour le climat d'ici, pour les chiens d'ici. On est en avance sur le marché », a-t-il lancé.

Ainsi, Le Chien Blanc, c'est des harnais, colliers, manteaux, outils d'entraînement et différents accessoires créés à la main, le tout intemporel au point de vue de la mode et suivant une parfaite rigueur environnementale.

« Ça n'aurait pas de sens de profiter de la nature en jetant une grande quantité de produits... », de sourire Manuel Perez.

Ce faisant, l'entrepreneur s'est rapidement fait approcher par différentes bannières. Par conséquent, aujourd'hui, on retrouve ses produits dans quelque 300 boutiques aux quatre coins de la province (ainsi qu'en ligne via le lechienblanc.com).

« Presque chaque semaine, on ouvre de nouveaux comptes clients ! L'entreprise s'est bâtie avec la demande et le bouche-à-oreille », a-t-il poursuivi.

Pour la suite, bonne nouvelle, pas plus tard que le mardi 17 mars dernier, Le Chien Blanc a signé un contrat de distribution pancanadien.

« Je ne sais pas ce que ça va donner, mais notre croissance devrait vraiment être accélérée à partir de maintenant. Je m'attends à ce qu'on triple nos points de vente dans la prochaine année et demie », est-il confiant.



Le Chien Blanc
souhaite combler votre
ami à quatre pattes
avec des produits de
qualité et adaptés à
leurs besoins.
(Photo - gracieuseté)



Manuel Perez, propriétaire de l'entreprise
Le Chien Blanc de Saint-Lambert.
(Photo Beauce Média - Hubert Lapointe)

1209, rue des Érables, Saint-Lambert-de-Lauzon