

Tout pour entreprendre

Les nouvelles économiques
de La Nouvelle-Beauce par



Dans un monde en constante évolution – où les marchés se transforment, les habitudes de consommation changent et les façons de communiquer se renouvellent – les organisations doivent s'adapter pour demeurer pertinentes.

C'est dans cette optique que Développement économique Nouvelle-Beauce (DENB) a dévoilé une nouvelle image de marque et un nouveau slogan, issus d'une réflexion stratégique approfondie sur son rôle, ses ambitions et sa manière d'accompagner les entreprises d'ici.

Cette évolution marque une étape importante : celle de revoir notre approche afin de mieux refléter la réalité économique actuelle et de renforcer notre lien avec le milieu entrepreneurial.

En début d'année, DENB a amorcé une démarche visant à mieux affirmer son identité, à clarifier son rôle et à faire évoluer sa marque au rythme de son territoire. Ce travail a mené à une refonte complète reposant sur :

- un positionnement renouvelé,
- un slogan porteur de sens,
- une identité visuelle modernisée, plus cohérente et ancrée dans la réalité des entrepreneurs de La Nouvelle-Beauce.

Voici un aperçu de cette évolution. Une image qui nous ressemble. Une marque plus forte.

On nous pose encore souvent la question : quel est le rôle de DENB ? Que faites-vous concrètement ?

La réponse se résume en un mot : tout.

Tout pour entreprendre

Ce slogan reflète pleinement notre engagement à accompagner les entrepreneurs à chaque étape de leur parcours, en leur offrant un soutien concret, adapté et accessible.

Ce nouveau positionnement prendra progressivement vie dans l'ensemble de nos communications, à travers nos événements et très bientôt sur notre nouveau site web, qui sera mis en ligne au cours des prochaines semaines.

DENB évolue, pour encore mieux vous accompagner.

Groupe Baillargeon

Pour un transfert réussi, tout commence par une stratégie

AFFAIRES. Fondée en 1955, l'entreprise Groupe Baillargeon s'est un jour retrouvée à la croisée des chemins. Mais, pour Pascal Baillargeon, poursuivre l'aventure n'était pas une question de choix. Non sans défis, c'était néanmoins une évidence qui s'est dessinée au rythme des franches poignées de mains. C'est ainsi que l'entrepreneur a repris les rênes de l'entreprise familiale en juillet 2025.

« Il fallait que ça se fasse. C'est une décision pleinement mûrie. C'était en dedans », a déclaré le président-directeur général, en précisant apprécier particulièrement l'adrénaline que permet l'entrepreneuriat.

Rappelons que Groupe Baillargeon était à Sainte-Hénédine jusqu'en 2005. L'entreprise spécialisée principalement dans l'électricité industrielle et commerciale, l'automatisation et la conception de panneaux de contrôle, s'est ensuite fait construire un bâtiment de 15 000 pi² à Sainte-Marie.

Au fil des ans, une grande et enviable notoriété s'est construite, ceci grâce à une gestion très humaine, au professionnalisme de la trentaine d'employés et à la gamme de services offerts pour des clients de tous les domaines, partout en province.

« Dans le passé, les entreprises travaillaient beaucoup en silo. Ça se passait la balle... Ça ne fonctionne plus. Notre équipe est très jeune. Nos employés ont le couteau entre les dents. Ils ont beaucoup de potentiel et ils y croient. On est des "yes man"! », a-t-il poursuivi. Ainsi, dans une dizaine d'années, M. Baillargeon souhaitera transférer à son tour l'entreprise, celle-ci encore plus stable et organisée qu'actuellement.

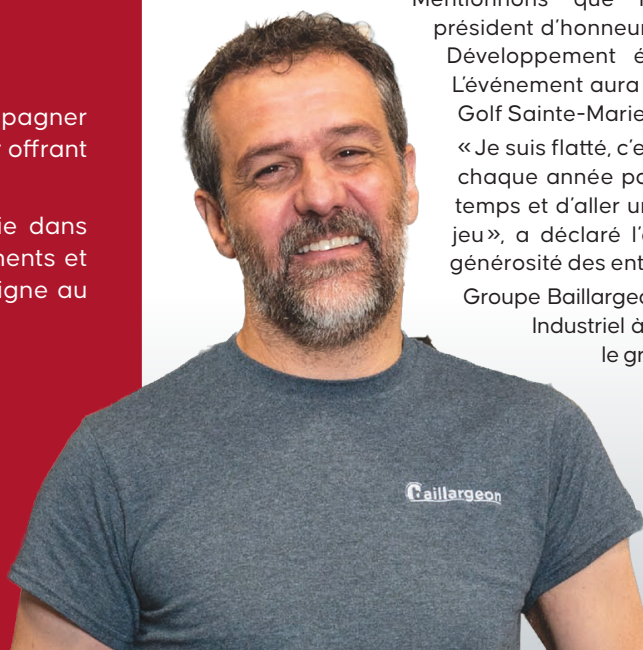
« Je souhaite la faire passer à une autre étape. Y ajouter davantage de structure; mettre l'entreprise à niveau. Je ne sais pas encore comment, mais je vais me rendre », sourit-il.

Sur le vert

Mentionnons que Pascal Baillargeon a été nommé président d'honneur de la 38^e édition du tournoi de golf de Développement économique Nouvelle-Beauce (DENB). L'événement aura lieu le jeudi 18 juin prochain au Club de Golf Sainte-Marie.

« Je suis flatté, c'est une super belle visibilité. J'y participe chaque année pour réseauter. Ça permet de prendre le temps et d'aller un peu plus loin avec ses partenaires de jeu », a déclaré l'entrepreneur, en soulignant la grande générosité des entrepreneurs.

Groupe Baillargeon est situé au 1405, 3^e Avenue du Parc-Industriel à Sainte-Marie. Pour en savoir plus, visitez le groupebaillargeon.com.



Pascal Baillargeon a repris le flambeau de l'entreprise Groupe Baillargeon.

(Photo - Développement économique Nouvelle-Beauce)